

**ДИСКУРСИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУИРОВАНИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА СОТРУДНИКОВ  
ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ**

**Ю.В.Кирюхина<sup>1</sup>**   
e-mail: kir-julia2006@yandex.ru  
ORCID 0009-0000-8611-3417  
SPIN-код: 8380-2611, AuthorID: 981940

<sup>1</sup>Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова,  
адрес: 302027, Россия, г. Орел, ул. Игнатова, д. 2

Поступила в  
редакцию  
28.04.2024

Поступила  
после рецензирования  
21.07.2024

Принята  
к публикации  
25.09.2024

**Аннотация.** Цель – рассмотреть дискурсивные особенности конструирования профессионального имиджа сотрудников органов внутренних дел.

**Методы исследования.** Авторами использован метод анализа рисунков как современный инструмент изучения имиджа сотрудников органов внутренних дел. Применение данного метода способствует расширению возможностей инструментов визуальной социологии и психологии восприятия, позволяющих определить особенности восприятия гражданами сотрудников ОВД.

Описываются этапы проведения анализа, включая сбор рисунков, их интерпретацию и сопоставление с общественными стереотипами о полиции. Эмпирическая база исследования основана на результатах опроса населения г. Орла и Орловской области, проведённого в июне 2024 г. методом анализа рисунков среди 244 респондентов.

Художественное выражение сформированного образа правоохранительных органов сотрудников формирует сознательно конструируемый образ. Авторы подчеркивают, что данный метод может стать ценным дополнением к традиционным социологическим исследованиям и помочь в разработке стратегий по формированию положительного имиджа полиции в глазах общества. Обосновываются, направления, обеспечивающие приближение ожидаемого образа.

**Ключевые слова:** имидж сотрудников органов внутренних дел, проективные методики, метод анализа рисунка, качественный анализ, профессиональная идентичность сотрудников органов внутренних дел.

**Информация о финансировании:** данное исследование выполнено без внешнего финансирования

**Цит.:** Кирюхина Ю.В. Дискурсивные особенности конструирования профессионального имиджа сотрудников органов внутренних дел // Среднерусский вестник общественных наук. – 2024. – Том 19. – № 5. – С. 124–147. DOI: 10.22394/2071-2367-2024-19-5-124-147 EDN LHDSNM

© Кирюхина Ю.В., 2024

Original article

**DISCURSIVE FEATURES OF DESIGNING THE PROFESSIONAL  
IMAGE OF EMPLOYEES OF INTERNAL AFFAIRS BODIES**

**Yu.V. Kiryukhina<sup>1</sup>**,   
e-mail: kir-julia2006@yandex.ru,  
ORCID 0009-0000-8611-3417,  
SPIN: 8380-2611, AuthorID: 981940

<sup>1</sup>Orel Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.V. Lukyanov  
(Russian Federation, Orel)

Received  
28.04.2024

Revised  
21.07.2024

Accepted  
25.09.2024

**Abstract.** The goal is to structure the discursive features of constructing the professional image of law enforcement officers.

**Research methods.** The authors used the method of analyzing drawings as a modern tool for studying the image of law enforcement officers. The use of this method helps to expand the capabilities of the tools of visual sociology and psychology of perception, allowing us to determine the features of citizens' perception of law enforcement officers.

The stages of the analysis are described, including the collection of drawings, their interpretation and comparison with public stereotypes about the police. The empirical basis of the study is based on the results of a survey of the population of Orel and the Oryol region, conducted in June 2024 by analyzing drawings among 244 respondents.

The artistic expression of the formed image of law enforcement officers forms a consciously constructed image. The authors emphasize that this method can become a valuable addition to traditional sociological research and help in developing strategies for forming a positive image of the police in the eyes of society. The directions that ensure the approximation of the expected image are substantiated.

**Keywords:** image of employees of internal affairs bodies, projective techniques, method of drawing analysis, qualitative analysis, professional identity of employees of internal affairs bodies.

**Funding information:** This study was performed without external funding.



**For citations:** Kiryukhina, Yu.V. (2024) Discursive features of designing the professional image of employees of internal affairs bodies. *Central Russian Journal of Social Sciences*. Volume 19, no.5, P.124-147. DOI: 10.22394/2071-2367-2024-19-5-124-147 EDN LHDSNM

## **ВВЕДЕНИЕ**

Имидж органов внутренних дел (ОВД) представляет собой комплексное явление, охватывающее множество аспектов, включая имидж руководящего состава, имидж сотрудников и общее восприятие деятельности правоохранительных структур в обществе. Данный имидж складывается из отдельных элементов, каждый из которых способствует формированию общественного мнения о деятельности правоохранительных органов. Репутация руководителей ОВД, основанная на демонстрации ими высоких профессиональных стандартов и принципов честности, оказывает положительное влияние на имидж всей структуры в целом. Взаимодействие же рядовых сотрудников с гражданами, их поведение и профессионализм также оказывают значительное воздействие на формирование общественного представления о полиции.

Общее восприятие работы органов внутренних дел складывается на основе анализа множества факторов, среди которых ключевую роль играют эффективность исполнения служебных обязанностей, прозрачность принимаемых решений и способность органов внутренних дел адекватно реагировать на социальные запросы общества, профессиональная идентичность сотрудников органов внутренних дел.

Профессиональная идентичность сотрудников органов внутренних дел формируется под влиянием множества факторов, среди которых особое место занимает корпоративная культура и система ценностей, принятых в ведомстве. Каждый день, сталкиваясь с различными вызовами и ситуациями, сотрудники не только выполняют свои прямые обязанности, но и укрепляют свои профессиональные навыки, а также развивают личные качества, такие как ответственность, честность и справедливость. Это, в свою очередь, способствует формированию уникального образа профессионала, готового к любым испытаниям и способного эффективно взаимодействовать с обществом, поддерживая закон и порядок.

Создание и развитие конструктивных взаимосвязей между субъектами правоохранительного аппарата и акторами социального пространства представляют собой фундаментальный аспект, оказывающий значительное влияние на усиление эффективности функционирования органов правопорядка.

Полиция ассоциируется с рядом позитивных концепций в общественном сознании, включая следующие аспекты:

1. **Безопасность:** полиция ассоциируется с защитой граждан и

обеспечением общественного порядка. Люди чувствуют себя спокойнее, зная, что есть силы, готовые прийти на помощь в случае необходимости.

2. Правопорядок: полиция играет ключевую роль в поддержании законности и соблюдении правовых норм, что создает стабильную и предсказуемую среду для жизни.

3. Помощь: многие воспринимают полицию как службу, которая помогает в экстренных ситуациях, например при ДТП, кражах или других происшествиях.

4. Профилактика преступности: полиция активно участвует в профилактических мероприятиях, что способствует снижению уровня преступности и повышению доверия со стороны населения.

5. Сообщество: в некоторых регионах полиция активно взаимодействует с местными жителями, проводя мероприятия, направленные на укрепление связей с обществом и улучшение взаимопонимания.

6. Справедливость: многие люди ассоциируют полицию с обеспечением справедливости и защитой прав граждан, что является важным аспектом правового государства.

7. Поддержка в кризисных ситуациях: полиция часто выступает в роли первой линии помощи в чрезвычайных ситуациях, таких как стихийные бедствия или массовые беспорядки.

Эти положительные ассоциации могут варьироваться в зависимости от региона и личного опыта граждан, но в целом полиция воспринимается как важный институт, способствующий благополучию общества. Граждане полагаются на полицию в вопросах своей безопасности, а ведомство в ответ рассчитывает на то, что население предоставит его сотрудникам подробную информацию о преступных действиях, которые могут произойти или произошли, возможных подозреваемых или местонахождении улик.

**Целью** исследования - рассмотреть дискурсивные особенности конструирования профессионального имиджа сотрудников органов внутренних дел.

Разделение функций полиции на семантические, метафорические и визуальные уровни может помочь в понимании её роли и задач в обществе. Семантический уровень включает в себя юридические аспекты и обязанности, такие как поддержание порядка, предотвращение преступлений и расследование правонарушений. Метафорический уровень может отражать символическое значе-

ние полиции, её роль как защитника и стража справедливости, а также ассоциации, которые возникают у граждан при упоминании правоохранительных органов. Визуальный уровень связан с образом полиции в общественном сознании, включая униформу, эмблемы и визуальные символы, которые помогают идентифицировать полицейских и их функции в повседневной жизни.

Считается, что некоторые респонденты смогут более эффективно выразить свои мысли, нарисовав свое представление о том, как выглядит полицейский, а не описывая его или отвечая на вопросы. Используя метод анализа рисунков, можно получить дополнительную информацию о восприятии полиции гражданами, которая дополнит, а не заменит информацию, собранную с помощью опросов и анкет.

Участникам было предложено нарисовать полицейского, чтобы определить, какие характеристики человек считает важными для него. Полученные результаты сравнивались с аналогичными исследованиями, проводимыми опросными методами. Анализировались также и гендерно-возрастные аспекты. Полученные результаты по ряду аспектов были идентичны, но имелись и значительные отличия, о которых будет сказано в дальнейшем.

#### **Теоретико-методологическая основа работы**

«Имидж» (англ. image) в буквальном значении – «образ». Л. Браун определяет имидж как «целенаправленно сформированный образ (какого-либо предмета или явления), который отличает его определённые ценности, характеристики и который призван осуществить эмоционально-психологическое влияние на человека с целью популяризации, рекламы и т. п.» (Браун, 1996, С. 18).

Теоретическую основу составили работы авторов, которые занимаются непосредственным изучением формирования имиджа органов внутренних дел в современной отечественной науке. Семантический уровень рассматривается в трудах М. П. Клейменова (Клейменов, 2021, С. 34–44), И. Н. Васильевой (Васильева, 2021, С. 152–158). Метафорический уровень представлен в работах Е. А. Шацкой (Шацкая, 2024, С. 21–29), Д. Г. Передни (Передня, 2023, 344 с.). Визуальный уровень нашел отражение в работах Д. А. Ануфриевой (Ануфриева, 2019, С. 20–22), Е. Н. Гордеевой (Гордеева, 2024, С. 42–50).

Эмпирическую основу исследования составили результаты опроса населения г. Орла и Орловской области, проведённого в июне 2024 г. методом анализа рисунков (на которых предлагалось изб-

разить полицейского) среди 244 респондентов. Среди респондентов в возрасте 18–30 лет 50 % составили женщины и 50 % – мужчины. В группе респондентов старше 30 лет 55 % были мужчины, 45 % – женщины.

Формирование у населения положительного образа полиции имеет большое значение для правоохранительных органов. Эффективное выполнение работы сотрудниками органов внутренних дел во многом зависит от взаимодействия с гражданами. Они полагаются на то, что население будет сообщать о происходящих преступлениях и добровольно предоставлять информацию о них. Граждане с большей вероятностью будут оказывать помощь полицейским, если у них будет сформирован положительный имидж и позитивное восприятие ведомства. Без высокого уровня доверия население вряд ли будет сотрудничать с полицией при сообщении о преступлениях, выступлении в качестве свидетелей или охотно давать показания в суде. Если общественность считает полицию честной и справедливой, она с большей вероятностью будет подчиняться ее приказам и оказывать необходимое содействие. Таким образом, для эффективного обеспечения правопорядка необходимы хорошие отношения между полицией и общественностью, а следовательно, положительный имидж первой является важной частью поддержания безопасности.

Имеется значительное количество научных исследований имиджа полиции и правоохранительных органов. В ряде исследований отмечается, что имидж является категорией, имеющей объективно-субъективный характер, и в некоторых случаях на его оценку влияют личностные характеристики человека. Даже гендерные и возрастные особенности являются дифференцирующими при оценке имиджа в целом и имиджа полицейского в частности.

Так, пожилые люди с большей вероятностью будут демонстрировать более высокий уровень доверия к правоохранительным органам по сравнению с более молодыми людьми. По результатам исследования имиджа полиции, проведенного авторами в первой декаде октября 2022 года среди населения г. Орла и Орловской области (Меркулов и др., 2023, 12 с.), уважительное отношение к полиции отметили 82 % респондентов старше 50 лет, в то время как в возрастной категории до 30 лет их численность составила 64 %. Необходимо особо подчеркнуть, что наиболее негативно воспринимают сотрудников полиции респонденты в подростковом возрасте, относясь к их деятельности менее доверительно, чем старшее поколение.

Негативные настроения по отношению к правоохранительным органам, присущие молодежи, могут подорвать легитимизацию их отношений.

Пол респондента также оказывает непосредственное влияние на восприятие имиджа полиции. Женщины, как правило, более позитивно оценивают ее имидж, чем мужчины, проявляют больше доверия к ведомству. Несмотря на то что подростки негативно оценивают полицию, как говорилось выше, несовершеннолетние девушки в большей степени склонны поддерживать полицию, чем молодые люди.

В данной работе речь пойдет о качественном методе визуальной социологии – анализе рисунков. В отличие от жестких количественных методов, в которых респонденты ограничены формализованными закрытыми или полузакрытыми вопросами, данный метод основан на ассоциативном восприятии человеком исследуемого феномена. Этот качественный метод представляет собой тип анализа, в котором участнику предлагается нарисовать ассоциации, которые у него вызывает определенная ситуация, деятельность и т. п. Респондентам обычно дают минимум указаний, на их ассоциации не налагается никаких ограничений, чтобы вмешательство или влияние аналитика было минимальным. По завершении рисунки анализируются с учетом тех аспектов, которые были отображены на них или, напротив, не нашли отражения.

Например, будут учитываться размер человека, которого нарисовал участник, форма человека и место его изображения на странице. Другие важные элементы включают внешние отличительные признаки, которые посчитал необходимым отразить на рисунке респондент. Конечная цель – идентифицировать и лучше понять бессознательные эмоции, мысли и восприятие респондента.

Метод анализа рисунков не часто используется для изучения имиджа правоохранительных органов. Он берет свое начало в области психоанализа, который часто используется врачами, стремящимися понять стиль или черты личности человека либо проверить его интеллект (используются школьными психологами для определения интеллектуального развития ребенка). Школьника просят нарисовать человека, затем изображение используется для определения уровня его когнитивного развития и эмоциональных навыков, социальных представления и самооцен-

ки/самовосприятия, что позволяет детям выразить свое мнение или помочь им объяснить психологическую травму. Метод анализа рисунков также применяется при исследовании внутреннего мира подростков, для того чтобы лучше понять их чувства, переживания, поведенческие установки. Эти методики также применяются в психологии и психиатрии для выявления и лечения отклонений у пациентов с девиантным поведением или, напротив, для помощи лицам, подвергшимся насилию. В то же время данная методика приобретает популярность не только в медицине, но и в социологии. Качественные мягкие методы дают возможность получить более разнообразную информацию и лучше выразить подсознательные чувства респондента. Исследователи считают, что рисунок позволяет спонтанно выражать внутренние чувства или отношение человека и получить больше информации, чем при количественном формализованном опросе (Корниенко, 2023, С. 353–376). Выражая в форме рисунка свой ответ, участник может рассмотреть свои более глубокие личные чувства по отношению к человеку, которого он рисует.

Помимо вышесказанного, рисунки позволяют респонденту продемонстрировать групповые ценности, которые могут существовать в его конкретном культурном социуме, выразить опасения, которые могут найти отражение в процессе анкетного опроса. Таким образом, применение качественных мягких методов увеличивает объем информации, собираемой традиционными способами, и помогает расширить знания об объекте исследования (Романчук, 2021, С. 145).

Интерпретация результатов, полученных с помощью рисунков, имеет свои особенности, на которые необходимо обратить внимание. Данные рисунки представляют собой разновидность текста и, следовательно, могут быть «прочитаны». Можно выделить определенные характеристики рисунка и проанализировать их. Например, размер или форма рисунка человека может указывать на важность, придаваемую этому человеку респондентом. Конкретные особенности или детали рисунка также имеют особое значение. Более крупный размер показывает, что рисующий считает человека властным, агрессивным или пугающим, тогда как маленький размер указывает на то, что респондент может чувствовать себя беспомощным и напуганным. Место размещения рисунка на странице может показать, как респондент смотрит на этого человека по сравнению с другими.

Однако метод анализа рисунков имеет и свои проблемные стороны. В частности, не существует стандартных инструкций по анализу изображений, нарисованных респондентом, поэтому нет ничего необычного в том, что два эксперта, анализирующие одни и те же изображения, могут прийти к разным выводам. Таким образом, некоторые результаты, полученные в ходе анализа рисунков, могут быть не совсем точными. В то же время преимущества данного метода значительно превосходят его ограничения.

Переходя непосредственно к анализу авторского исследования, в ходе которого респондентам предлагалось нарисовать сотрудника органов внутренних дел, необходимо отметить, что на сегодняшний день техника рисования людей не часто использовалась как способ изучения общественного мнения населения о деятельности правоохранительных органов.

Вместо этого отношение к полиции в основном определялось посредством опросного метода. Предлагая респондентам нарисовать сотрудника полиции, мы позволяем участникам выразить свое отношение альтернативным способом, который может стимулировать к большим размышлениям и самовыражению, обеспечивая более глубокое описание сотрудников органов внутренних дел. В то же время необходимо подчеркнуть, что метод анализа рисунков для исследования имиджа сотрудников ОВД не заменяет количественные методы, а является дополнением для проведенного количественного опроса населения и экспертного опроса.

Применение данного метода позволяет получить дополнительную информацию (например, выявить элементы статусной атрибутики), имеющую непосредственное влияние на формирование имиджа органов внутренних дел.

Выбирая метод анализа рисунков, решалось несколько задач. Во-первых, выяснить, какие предыдущие выводы, полученные в ходе количественно-качественных исследований (опросный метод, фокус-группа), могут быть подтверждены с помощью его применения, что станет проверкой легитимности данного метода изучения общественного мнения об имидже полиции. Во-вторых, это обеспечит дополнительное подтверждение ранее сделанным выводам о том, как такие факторы, как пол, возраст респондентов, влияют на представления о деятельности правоохранительных органов. Это вносит существенные дополнения к существующим результатам исследований имиджа ОВД.

Анализ факторов, влияющих на оценку имиджа органов внутренних дел, целесообразно начать с возрастной дифференциации.

Молодые люди, как правило, более негативно относятся к правоохранительным органам и чаще сообщают о том, что полиция обращалась с ними несправедливо или некорректно реагировала на обращения. Таким образом, предполагается, что существует связь между возрастом респондентов и их восприятием полиции. Более молодые респонденты с большей вероятностью будут выражать недоверие и негативное восприятие сотрудников органов внутренних дел, чем респонденты старшего возраста.

Следующим фактором выступит зависимость восприятия полиции от пола респондента.

Исследования показывают, что представители мужского пола проявляют более критическое восприятие деятельности правоохранительных органов по сравнению с представительницами женского пола. Этот феномен указывает на существование корреляции между половой принадлежностью индивида и его оценочными суждениями о работе полиции, при этом женщины чаще склонны к выражению положительных оценок в адрес правоохранительных органов, в то время как мужчины проявляют более выраженное недовольство. В контексте предпочтений по гендерному признаку среди персонала полиции данные складываются следующим образом.

В рамках социологических исследований было выявлено, что представительность женщин в структуре полиции коррелирует с повышенным уровнем общественного одобрения их деятельности по сравнению с мужчинами-полицейскими. Согласно данным опросов, граждане склонны воспринимать женщин в полицейской униформе как более доброжелательных и уважительных по сравнению с их мужскими коллегами. Кроме того, женщины-полицейские реже становятся объектами жалоб за применение чрезмерной силы, что может свидетельствовать о меньшей конфронтационности их профессионального взаимодействия с гражданами. Эти наблюдения позволяют предположить наличие гендерной дифференциации в восприятии полицейских, где женская составляющая правоохранительных органов воспринимается более положительно.

В рамках проведенного исследования был осуществлен анализ корреляции возрастно-половых характеристик респондентов и персонала правоохранительных органов. Результаты опроса по-

казали, что среди студентов-мужчин существует тенденция к восприятию женщин в полицейской службе как менее компетентных и неспособных к выполнению профессиональных обязанностей. Данное восприятие, по всей видимости, коррелирует с предвзятым представлением о недостаточной физической подготовке и эмоциональной устойчивости женщин в структуре полиции для осуществления эффективной служебной деятельности.

Недавние исследования показывают, что отношение студентов к женщинам-офицерам осталось таким же, как и три десятилетия назад. В этой связи уместно предположить, что будет существовать связь между полом респондентов и полом нарисованного офицера. В частности, предполагается, что респонденты-женщины с большей вероятностью нарисуют изображение офицера-женщины, чем респонденты-мужчины.

Внешний вид полицейского играет значительную роль в формировании имиджа как конкретного сотрудника, так и ведомства в целом. Основная цель проведенного исследования – поиск ответов на вопросы о том, какие элементы внешности оказывают наибольшее влияние на имидж полиции, так как существует определенная корреляция между некоторыми аспектами внешности полицейских и тем, как они воспринимаются обществом.

В ходе проведения социологического исследования было организовано анкетирование, в рамках которого участникам предоставили ограниченный временной интервал (от 10 до 15 минут) для выполнения задания, заключавшегося в создании графического изображения представителя правоохранительных органов. В последующем полученные рисунки подверглись процедуре кодирования, осуществляемой на основе заранее установленных критериев, с целью обеспечения объективности и достоверности полученных данных. В процессе кодирования были зафиксированы такие характеристики изображенных полицейских, как пол, размер изображения, наличие или отсутствие атрибутов, присутствующих правоохранительным органам (включая значок, оружие, наручники), а также особенности их одежды. Кроме того, было учтено общее отношение участников к деятельности полиции. Подробное описание методологии кодирования изображений представлено в соответствующем разделе исследования.

Анализ собранных данных был осуществлен с использованием статистического теста хи-квадрат. Для каждой демографической категории участников был проведен соответствующий статисти-

ческий анализ. В данном контексте демографические параметры рассматривались в качестве независимых переменных, в то время как отношение к полиции определялось как зависимая переменная. Остальные характеристики, упомянутые в ходе описания процедуры кодирования, также рассматривались в качестве независимых переменных. В рамках статистического анализа внешний вид полицейского рассматривался как независимая переменная, в то время как восприятие полиции исследовалось в качестве зависимой переменной.

Проанализированные результаты можно представить следующим образом.

В рамках проведенного исследования участники были призваны выразить свои эмоциональные ассоциации с полицейскими через визуализацию лицевых экспрессий в портретах, изображающих сотрудников правоохранительных органов. Эмоциональное выражение лица, изображенного на рисунке, служило индикатором субъективного восприятия участниками деятельности полиции. Лицо сотрудника с выражением радости интерпретировалось как отражение положительного отношения к полиции, в то время как серьезное или сердитое выражение лица ассоциировалось с негативным восприятием. Когда же лицо полицейского изображалось без выраженных эмоций, такое изображение расценивалось как проявление нейтрального отношения. Данные, относящиеся к лицам, не имеющим эмоционального выражения, не были включены в анализ. В результате 54 % участников (131 человек) изобразили полицейского с положительным эмоциональным выражением, 29 % (70 человек) представили офицера с нейтральным выражением лица, 8 % (19 человек) выбрали серьезное или сердитое выражение, в то время как 9 % (21 человек) не указали на эмоциональное выражение лица в своих рисунках.

В ходе исследования половая принадлежность персонажа, изображенного на графических материалах, определялась преимущественно на основе стилистических особенностей прически. Наличие длинных волос, зафиксированных в пучок или косу, служило индикатором женского пола персонажа. В случаях, когда респонденты идентифицировали персонажа как женщину, соответствующий графический материал тоже классифицировался как женский. Отсутствие указанных признаков или идентификация персонажа респондентами как мужчины приводили к классификации изображения как образа мужского пола. В ситуациях, когда

на графическом материале присутствовали несколько персонажей, из которых один соответствовал критериям женского пола, а другой – мужского, изображение получало обозначение «оба». В случаях неопределенности прически или при отсутствии четко выраженных признаков половой принадлежности данные считались недостаточными для классификации. Аналогично, если вместо персонажа был изображен предмет, информация о половой принадлежности отсутствовала.

В рамках исследования визуальных образов проводился анализ присутствия или отсутствия определённых объектов на изображениях. К объектам исследования относились: огнестрельное оружие (пистолет), транспортное средство (автомобиль), животное (собака), средства индивидуальной защиты (наручники, дубинка), элементы личной гигиены или стилистики (усы, борода) и символы принадлежности к определённой группе или организации (значок). Каждый из этих объектов кодировался в виде отдельной переменной для последующей статистической обработки данных.

#### **Результаты исследования**

В ходе проведения научного исследования были получены эмпирические данные, подтверждающие гипотезу о наличии корреляции между гендерными характеристиками участников исследования и их восприятием деятельности полицейских органов. Статистический анализ полученных данных выявил, что женщины в выборке демонстрируют более высокий уровень одобрения деятельности полиции по сравнению с мужчинами: позитивное отношение к полицейским структурам было зафиксировано у 60 % женщин и 48 % мужчин. В отношении негативных оценок наблюдается существенное выравнивание между полами, поскольку доля отрицательных оценок среди мужчин и женщин практически идентична: негативное восприятие полиции выразили 6 % мужчин и 11 % женщин. Эти результаты соответствуют данным предыдущих научных исследований, которые также свидетельствуют о незначительном влиянии пола на формирование отношения к правоохранительным органам.

По результатам исследования была установлена статистически значимая корреляция между полом полицейских и восприятием их со стороны общественности. Анализ отзывов о полицейских мужского пола показал, что 58 % респондентов высказывали положительное отношение к ним, в то время как доля отрицатель-

ных отзывов составила 10 %. В контрасте с этим женские полицейские вызвали положительную реакцию у 72 % участников опроса, при этом негативные отзывы отсутствовали в выборке. Следовательно, можно констатировать, что женщины более склонны к положительному восприятию полицейских по сравнению с мужчинами.

Дальнейший анализ зависимости между полом респондентов и их представлениями о полицейских выявил значимую корреляцию. Из 29 рисунков, изображающих женщин в полицейской форме, 28 были созданы женщинами-участницами, в то время как один рисунок, на котором была изображена женщина-полицейский, был выполнен мужчиной, чей пол не был указан в анкетных данных. Два мужчины-участника представили изображения, на которых были изображены как мужчины, так и женщины в полицейской форме, либо указали в текстовом сопровождении рисунка, что полицейские могут быть как мужчинами, так и женщинами. Однако ни один из мужчин не представил рисунок, изображающий исключительно женщину-полицейского.

В ходе исследования были проанализированы корреляции между определенными атрибутами и восприятием полиции респондентами. Изучались следующие атрибуты: пистолет, автомобиль, собака, наручники, дубинка, борода и значок. Результаты показали, что три из этих объектов (значок, пистолет и борода) имеют статистически значимую корреляцию с восприятием полиции.

Если конкретно, то значок был ассоциирован с положительным образом полиции у большинства респондентов. Анализ данных показал, что среди участников, которые изобразили значок, 57 % высказали положительное отношение к полиции, в то время как негативное отношение было зафиксировано лишь у 7 %. В группе респондентов, не включивших значок в свои изображения, доля тех, кто выразил положительное мнение о полиции, составила 50 %, тогда как негативное отношение было отмечено у 11 %.

Что касается пистолета, то среди респондентов, включивших его в свои рисунки, 41 % высказали положительное отношение к полиции, в то время как 13 % респондентов выразили негативное мнение. В контрасте с этим среди участников, не изобразивших оружие, положительное отношение к полиции было зафиксировано у 61 % респондентов, тогда как негативное мнение выразили лишь 5 %.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что наличие значка и бороды может способствовать формированию положительного образа полиции у общественности, в то время как пистолет может оказывать смешанное влияние на восприятие полиции.

Респонденты чаще связывали растительность на лице офицера с негативным восприятием полиции. Из респондентов, которые рисовали растительность на лице изображенного офицера, 47 % положительно относились к полиции, а 11 % – отрицательно. Среди респондентов, которые не рисовали растительность на лице офицера, 55 % положительно относились к полиции, а 8 % – отрицательно. Однако наиболее выраженный контраст проявляется при рассмотрении респондентов, которые нейтрально воспринимают полицию. Эти респонденты составляют 42 % тех, кто рисовал растительность на лице изображенного офицера, по сравнению с 27 % тех, кто этого не делал.

В настоящем исследовании использовался альтернативный метод анализа восприятия гражданами правоохранительных органов – метод анализа рисунков.

Исследование было направлено на оценку возможности выявления закономерностей в изображениях человеческих фигур, сопоставимых с результатами, полученными традиционными методами анализа общественного мнения об имидже органов внутренних дел, и определение потенциала данного альтернативного подхода для получения дополнительных сведений. Предварительные данные свидетельствуют о том, что применение рисунков в качестве инструмента исследования способствовало сбору информации, которая, вероятно, осталась бы незамеченной при использовании стандартных опросных методик. В частности, было обнаружено значительное соотношение между половой принадлежностью респондентов и их представлениями о возможности работы в полиции для женщин, а также корреляция между различными элементами внешнего вида (такими как значки, оружие и растительность на лице) и восприятием полицейского ведомства.

Результаты исследования важны и расширяют наши знания об имидже правоохранительных органов. Кроме того, текущие результаты показывают, что сотрудники полиции женского пола воспринимаются более позитивно, чем мужчины, и что респонденты-женщины с большей вероятностью представляют, что женщины могут служить в органах внутренних дел.

Исследование факторов внешнего облика, оказывающих влияние на восприятие полиции, представляет собой значимый интерес для органов правопорядка. Установленная корреляция между присутствием огнестрельного оружия и отрицательным отношением к сотрудникам полиции может служить индикатором потенциальных причин снижения доверия к данным институтам. Аналогично связь, выявленная между наличием бороды, ношением солнечных очков и восприятием полицейских, может оказать влияние на разработку политик, касающихся униформы и внешнего вида сотрудников правоохранительных органов. Таким образом, полученные данные могут быть использованы для формирования стратегии по улучшению имиджа полицейских структур, что, в свою очередь, способствует повышению общественного доверия к органам внутренних дел.

В рамках проведённого исследования была применена методология, которая, несмотря на получение новых и значимых данных, обладает определёнными ограничениями. В частности, достоверность информации, предоставленной участниками исследования, коррелирует с их индивидуальными творческими способностями. Анализ полученных рисунков выявил, что большинство из них состоят из элементарных геометрических фигур, выполненных с использованием линий, напоминающих палочки. При этом были различимы только основные атрибуты, такие как черты лица и обозначение пола изображённых офицеров.

Применение стандартизированных критериев в процессе кодирования данных способствует повышению надёжности результатов исследования. В контексте оценки восприятия правоохранительных органов респондентами анализ мимики лица может служить эффективным индикатором, тогда как использование причёски для определения пола изображаемого офицера представляет собой приемлемый, хотя и не безупречный, метод измерения данного атрибута. Следует отметить, что указанные методы не лишены недостатков и не могут считаться абсолютно точными. В качестве примера можно привести ситуацию, когда один из респондентов изобразил оружие с флажком, вылетающим из ствола, на котором была написана фраза «Сначала стреляй, потом спрашивай!». Такой элемент рисунка может свидетельствовать о негативном отношении данного респондента к полицейским органам, что предполагает необходимость осторожного толкования результатов и контекстуального анализа полученных данных.

Хотя восприятие всего рисунка при определении отношения респондента к полиции кажется возможным решением этой проблемы, риск предвзятости интерпретации, присущий такой схеме кодирования, может испортить достоверность исследования.

В рамках исследования представлений о правоохранительных органах было зафиксировано, что некоторые визуальные материалы демонстрируют более сложную и многогранную картину взаимоотношений субъектов с полицейскими структурами, чем бинарное деление на позитивное, негативное или нейтральное восприятие. Например, один из представленных образцов содержит изображение полицейского с улыбкой, сопровождаемое текстом «Почему я не мог быть пожарным?», а также дополнительными надписями в верхней части иллюстрации, утверждающими, что «тушение пожара веселее». Данная иллюстрация может свидетельствовать о том, что автор выражает предпочтение деятельности по тушению пожаров в сравнении с полицейской службой, однако это не обязательно указывает на наличие негативных эмоций по отношению к полиции в целом.

В другом случае два участника представили иллюстрации, которые, по всей видимости, отражают амбивалентное отношение к деятельности полиции, сочетая в себе как положительные, так и отрицательные аспекты. На одной из таких иллюстраций изображён полицейский с нейтральным выражением лица во время осуществления ареста, что контрастирует с последующим изображением того же полицейского, улыбающегося и раздающего конфеты детям.

Из изображения становится ясно, что в обоих случаях это один и тот же офицер, поскольку оба изображения соединяются линией с надписью «один и тот же полицейский».

Один из рисунков выразил аналогичное мнение. На рисунке изображён полицейский, стреляющий и убивающий безоружного человека. Хотя сам рисунок, по-видимому, выражает негативное отношение к полиции, под ним есть примечание, в котором говорится: «Не все одинаковые». В ходе проведения социологического исследования были получены данные, свидетельствующие о том, что респонденты, скорее всего, формируют критическое отношение к определённым представителям правоохранительных органов. В то же время существует вероятность, что некоторые сотрудники данных структур воспринимаются субъектами опроса с большей благожелательностью или вообще без выраженной эмо-

циональной реакции. Информационный поток, поступающий в виде детализированных характеристик полицейских, вызывает интерес у опрошенных, однако затрудняет их классификацию в традиционные категории оценки, такие как «положительная», «отрицательная» или «нейтральная».

Использование прически в качестве индикатора пола полицейского не представляет собой абсолютно надежный метод. Согласно регламентирующим документам, мужчины-офицеры обязаны поддерживать короткую длину волос, однако существуют исключения из этого правила. К примеру, сотрудники, действующие в условиях конспирации, могут иметь право на длинные волосы. Аналогично женщины-офицеры могут носить короткие стрижки. Это подтверждается изображением, на котором полицейский изображен с короткой стрижкой, что может свидетельствовать о попытке автора изобразить женщину. В контексте кодирования визуальных образов полицейских применение стандартизированных критериев является критически важным для обеспечения объективности анализа. Следовательно, хотя прическа не является идеальным показателем, она может рассматриваться как допустимый параметр в определенных условиях.

Оценка общественным мнением эффективности деятельности органов внутренних дел представляет собой ключевой аспект, оказывающий влияние на профессиональную деятельность каждого сотрудника и на функционирование ведомства в целом (Меркулов, 2023, С. 148). Важность осознания факторов, определяющих общественное восприятие полиции, не вызывает сомнений. Применение методики анализа графических материалов для сбора данных о восприятии органов внутренних дел респондентами, в отличие от традиционного анкетирования, является инновационным подходом, направленным на углубленное понимание указанных факторов. Полученные в результате данного метода сведения могут быть эффективно использованы для формирования положительного имиджа органов внутренних дел у населения, что, в свою очередь, будет способствовать повышению уровня взаимодействия между правоохранительными структурами и гражданским обществом (Сальников, 2022, С. 247).

### **Заключение**

Следовательно, дискурсивные особенности конструирования профессионального имиджа сотрудников органов внутренних дел заключаются в следующем.

1. В процессе формирования унифицированных ценностных ориентиров как в рамках общества, так и среди сотрудников органов внутренних дел акцентируется внимание не только на профессиональной компетентности и специализированных знаниях, но и на таких значимых характеристиках, как эмпатия, толерантность и социальная ответственность. Демонстрация уважения и поддержки со стороны сотрудников полиции в отношении уязвимых категорий граждан способствует созданию имиджа надежных и заботливых стражей общественного порядка. Это, в свою очередь, играет ключевую роль в укреплении доверия со стороны граждан и способствует формированию положительного профессионального образа ОВД.

2. В рамках разработки информационных платформ, направленных на реализацию превентивных мер в сфере обеспечения безопасности граждан, особое внимание уделяется созданию условий для диалога между государственными структурами и обществом. В данном аспекте актуализируется вопрос о возрождении институтов общественной безопасности, таких как народные дружины, что рассматривается не только как ответ на насущные потребности, но и как значимый фактор укрепления доверия между населением и правоохранительными органами. Инициация и развитие информационных площадок предполагает создание механизмов для быстрого реагирования на потенциальные угрозы, а также стимулирование активного участия граждан в процессах обеспечения общественной безопасности. Это, в свою очередь, способствует повышению эффективности превентивных действий, направленных на предотвращение правонарушений и укрепление общественного порядка.

3. Принципы транспарентности и диалогического взаимодействия между сотрудниками органов внутренних дел и гражданами способствуют укреплению позитивного имиджа государственных институтов. Такая стратегия взаимодействия ведет к повышению уровня доверия населения, что является критическим элементом для эффективной работы управленческих систем. Участие граждан в диалогах и процессах принятия решений повышает их заинтересованность в общественных делах, что, в свою очередь, укрепляет социальную стабильность и стимулирует развитие гражданского общества. Это достигается путем обеспечения прозрачности действий правоохранительных органов, открытости к диалогу и готовности к конструктивному сотруд-

ничеству с населением. Кроме того, необходимо, чтобы каждый сотрудник полиции осознавал свою ответственность за поддержание общественного порядка и безопасности, а также понимал важность своего вклада в создание и поддержание позитивного имиджа всей системы правоохранительных органов.

В контексте демографических переменных, оказывающих воздействие на формирование общественного мнения, органы полиции имеют возможность применять полученные данные для идентификации социальных групп, с которыми необходимо осуществить целенаправленные усилия по укреплению взаимоотношений. Что касается параметров внешнего облика, правоохранительные структуры могут использовать информацию данного рода для разработки стратегий, направленных на создание позитивного визуального имиджа, что, в свою очередь, способствует улучшению взаимодействия с населением. Применение методологии анализа графических изображений в процессе изучения отношения населения к полиции предоставляет возможность более глубокого понимания факторов, оказывающих влияние на формирование имиджа. Продолжение и углубление исследований с использованием данной методики могут способствовать получению новых знаний и достижению дополнительных значимых результатов, направленных на повышение репутации органов внутренних дел и формирование конструктивных отношений между полицейскими и гражданами.

Таким образом, активное применение разработанной методики в практической деятельности не только позволит оптимизировать процессы взаимодействия между населением и правоохранительными структурами, но и будет способствовать укреплению доверия общественности к полиции. Это, в свою очередь, может привести к более эффективному решению задач по обеспечению правопорядка и безопасности, что является ключевым аспектом в работе любого правового государства.

#### **Список литературы:**

1. Ануфриева, Д.А. Самопрезентация как одна из основ имиджа сотрудника полиции / Д. А. Ануфриева // Психология и педагогика служебной деятельности. – 2019. – № 2. – С. 20–22. – EDN OXCMSK.
2. Браун Л. Имидж – путь к успеху / Л. Браун. Пер. с англ. – СПб.: Питер-Пресс, 1996. – С. 18.

3. Васильева, И.Н. О социальной коммуникации органов внутренних дел с гражданами (по результатам экспертного опроса) / И. Н. Васильева // Социологические исследования. – 2021. – № 2. – С. 152–158. – DOI 10.31857/S013216250010873-3. – EDN BWLALG.

4. Гордеева, Е.Н. Эмпатия сотрудников органов внутренних дел как профессионально значимое качество будущих специалистов и цель их профессиональной подготовки / Е. Н. Гордеева // Педагогика и психология: академический журнал. – 2024. – № 1 (4). – С. 42–50. – EDN LUNZOE.

5. Клейменов, М.П. Легитимность полиции / М. П. Клейменов, М. В. Седельцев // Правоприменение. – 2021. – Т. 5, № 3. – С. 34–44. – DOI 10.52468/2542-1514.2021.5(3).34-44. – EDN SKYFKW.

6. Корниенко, Н.А. Проективная психология типологии личности / Н. А. Корниенко // Профессиональное образование в современном мире. – 2023. – Т. 13, № 2. – С. 353–376. – DOI 10.20913/2618-7515-2023-2-18. – EDN NANWKS.

7. Меркулов, П.А. Совершенствование социальных технологий формирования позитивного имиджа органов внутренних дел / П. А. Меркулов, А. А. Алексеенок, Ю. В. Кирюхина, С. С. Сапрыкин // Коммуникология. – 2023. – Т. 11, № 3. – С. 148–161. – DOI 10.21453/2311-3065-2023-11-3-148-161. – EDN YRIPGE.

8. Меркулов, П.А. Формирование имиджа органов внутренних дел: социально-технологический подход / П. А. Меркулов, А. А. Алексеенок, Ю. В. Кирюхина. – Орёл: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2023. – 168 с. – ISBN 978-5-93179-765-6. – EDN AXAGZS.

9. Передня, Д.Г. Самоимидж и воспринимаемый имидж полиции России / Д. Г. Передня // Социологические исследования. – 2016. – № 1 (381). – С. 152–157. – EDN VSLXAB.

10. Передня, Д.Г. Управленческая культура органов внутренних дел Российской Федерации: концепция, состояние, факторы развития: диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук / Передня Дмитрий Григорьевич, 2023. – 344 с. – EDN NJAETS.

11. Романчук, Н.А. Проективный рисунок в диагностике психологического состояния обучающихся / Н. А. Романчук // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки: новые подходы и методы: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Белгород, 26 апреля 2021 года / Под общей редакцией Е. П. Ткачевой. – Белгород:

Общество с ограниченной ответственностью «Агентство перспективных научных исследований», 2021. – С. 145–149. – EDN IOEYNI.

12. Сальников, Е.В. Современные практики использования видеохостингов для формирования позитивного имиджа сотрудников органов внутренних дел / Е. В. Сальников, Ю. В. Кирюхина // Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Т. 17, № 3. – С. 247–265. – DOI 10.22394/2071-2367-2022-17-3-247-265. – EDN YCGZGN.

13. Шацкая, Е.А. Имидж и социальный портрет сотрудника полиции / Е. А. Шацкая // Полицейская деятельность. – 2024. – № 3. – С. 21–29. – DOI 10.7256/2454-0692.2024.3.70449. – EDN GXVMPT.

**Сведения об авторе:**

**Кирюхина Юлия Валерьевна<sup>1</sup>**, кандидат социологических наук, преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин, e-mail: kir-julia2006@yandex.ru, eLibrary SPIN-код: 8380-2611, AuthorID: 981940, ORCID 0009-0000-8611-3417

<sup>1</sup>Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова, адрес: 302027, Россия, г. Орел, ул. Игнатова, д. 2,

**References:**

1. Anufrieva, D. A. (2019) Self-presentation as one of the foundations of the image of a police officer / D. A. Anufrieva. *Psychology and pedagogy of service activities*. no. 2, P. 20-22. - EDN OXCMSK. (In Russ.).

2. Brown L. (1996) *Image – the path to success* / L. Brown. Translated from English. St. Petersburg: Peter – Press, P. 18. (In Russ.).

3. Vasilyeva, I. N. (2021) On social communication of internal affairs bodies with citizens (based on the results of an expert survey) / I. N. Vasilyeva. *Sociological research*. no. 2, P. 152-158. - DOI 10.31857/S013216250010873-3. - EDN BWLALG. (In Russ.).

4. Gordeeva, E. N. (2024) Empathy of employees of internal affairs bodies as a professionally significant quality of future specialists and the goal of their professional training / E. N. Gordeeva. *Pedagogy and Psychology: academic journal*. no. 1 (4), p. 42-50. - EDN LUHZOE. (In Russ.).

5. Kleymenov, M. P. (2021) Police legitimacy / M. P. Kleymenov, M. V. Sedeltsev. *Law enforcement*. Vol. 5, no. 3, P. 34-44. - DOI 10.52468 / 2542-1514.2021.5 (3). 34-44. - EDN SKYFKW. (In Russ.).

6. Kornienko N. A. (2023) Projective psychology of personality typology / N. A. Kornienko. *Professional education in the modern world*.

Vol. 13, no. 2, P. 353-376. – DOI 10.20913/2618-7515-2023-2-18. – EDN NANWKS. (In Russ.).

7. Merkulov, P. A. (2023) *Improving social technologies for forming a positive image of internal affairs bodies* / P. A. Merkulov, A. A. Alekseenok, Yu. V. Kiryukhina, S. S. Saprykin. *Communicology*. Vol. 11, no. 3. P. 148-161. – DOI 10.21453/2311-3065-2023-11-3-148-161. – EDN YRIPGE. (In Russ.).

8. Merkulov, P. A. (2023) *Formation of the image of internal affairs bodies: a socio-technological approach* / P. A. Merkulov, A. A. Alekseenok, Yu. V. Kiryukhina. Orel: Central Russian Institute of Management - branch of RANEPА. 168 p. - ISBN 978-5-93179-765-6. - EDN AX-AGZS. (In Russ.).

9. Perednya, D. G. (2023) *Management culture of the internal affairs bodies of the Russian Federation: concept, state, development factors: dissertation for the degree of Doctor of Sociological Sciences* / Perednya Dmitry Grigorievich, 2023. - 344 p. - EDN NJAETS. (In Russ.).

10. Romanchuk, N. A. (2021) *Projective drawing in the diagnostics of the psychological state of students* / N. A. Romanchuk // *Humanities, socio-economic and social sciences: new approaches and methods: Collection of scientific papers based on the materials of the International scientific and practical conference, Belgorod, April 26, 2021* / Under the general editorship of E.P. Tkacheva. - Belgorod: Limited Liability Company "Agency for Advanced Scientific Research", pp. 145-149. - EDN IO-EYNI. (In Russ.).

11. Salnikov, E. V. (2022) *Modern practices of using video hosting sites to create a positive image of internal affairs officers* / E. V. Salnikov, Yu. V. Kiryukhina. *Central Russian Bulletin of Social Sciences*. Vol. 17, no. 3, P. 247-265. - DOI 10.22394/2071-2367-2022-17-3-247-265. - EDN YCGZGN. (In Russ.).

12. Shatskaya, E. A. (2024) *Image and social portrait of a police officer* / E. A. Shatskaya. *Police activity*. no. 3, P. 21-29. - DOI 10.7256/2454-0692.2024.3.70449. - EDN GXVMPT. (In Russ.).

**About the author:**

**Yulia V. Kiryukhina**<sup>1</sup>, *Candidate of Sociological Sciences, Lecturer of the Department of Social and Humanitarian Disciplines, e-mail: kir-julia2006@yandex.ru, eLibrary SPIN-code: 8380-2611, AuthorID: 981940, ORCID 0000-0000-0000-0000*

<sup>1</sup> *Orel Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.V. Lukyanov (Russian Federation, Orel)*

**Конфликт интересов:** автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и/или публикации данной статьи.

**Conflict of interests:** The authors declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

© Кирюхина Ю.В., 2024 г