

ТРАДИЦИОННЫЕ ПРОФЕССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

МАНСУРОВ Валерий Андреевич, доктор философских наук, профессор, Президент Российского общества социологов, заместитель директора Института социологии РАН по международным связям, адрес: 109544, Москва, ул. Большая Андроньевская, д. 5, стр. 1, д. 35, e-mail: mansurov@isras.ru

Аннотация. В данной работе дается обзор группы профессий, которые становятся традиционными в эпоху цифровизации. Проблема трансформации профессий особенно наглядно прослеживается в период общественных изменений. В работе анализируется состояние социально-профессиональной сферы общества в переходный период от индустриального к постиндустриальному (информационному) обществу. Автор говорит о новых профессиях, которые появились на рынке труда в информационном обществе, таких как веб-дизайнер, медиабайер, интернет-коуч и т. п., о том, как трансформировался ряд профессий в связи с инновациями и модернизациями в эпоху цифровизации (журналист-блогер, сотрудник биржи труда – хедхантер и т. п.). Резюмировано, что трансформация проходит неравномерно в связи с разным количеством требуемых знаний в каждом виде деятельности – чем больше знаний требует профессия, тем меньше вероятность ее исчезновения и трансформации (ученый, исследователь, эксперт); профессии возникают в ответ на запрос общества и его модернизации.

Ключевые слова: информационное общество, социально-профессиональная структура, цифровизация, традиционные профессии.

Для цит.: Мансуров В. А. Традиционные профессии в эпоху цифровизации общества // Среднерусский вестник общественных наук. 2022.- Том 17.-№2: р.150-160.

TRADITIONAL PROFESSIONS IN THE ERA OF DIGITALIZATION OF SOCIETY

MANSUROV V. A., Doctor of Philosophical Sciences, Professor, President of the Russian Society of Sociologists, Deputy Director of the Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences for International Relations (Russian Federation, Moscow), e-mail: mansurov@isras.ru

Abstract. The problem of the transformation of professions is clearly seen in the period of social change. The purpose of the article is to provide an overview of the professions groups that are traditional in the era of digitalization. The work analyzes the state of the socio-professional sphere of society in the transition period from industrial to post-industrial (information society). Innovations in the development of network organizations contributed to the emergence of such as a web designer, media buyer, Internet coach, etc. in the labor market in the information society. It is summarized that the transformation is uneven due to the different amount of required knowledge in each type of activity; the more knowledge a profession requires, the less likely it is to disappear and transform (scientist, researcher, expert); professions arise in response to the request of society and its modernization.

Keywords: information society, socio-professional structure, digitalization, traditional profession, blogger.

For citations: Mansurov, V. A. (2022) Traditional professions in the era of digitalization of society// Central Russian Journal of Social Sciences. Volume 17, Issue 1. -P.150-160

ВВЕДЕНИЕ

Проблема трансформации профессий особенно наглядно прослеживается в период общественных изменений. Развитие информационных технологий является значимым условием изменений в мире профессий. Огромной проблемой сегодня является сочетание традиций и новаций в процессе развития нашего общества. Все традиции должны продолжаться, поскольку они являются основой и базой для дальнейшего развития, а также опорой, благодаря которой мы можем создавать что-то новое. Развитие предполагает изменения. Какие изменения? Что именно должно происходить? Зачем и в каких целях? Кто и что от этого будет иметь преимущества или наоборот потеряет? Изменения могут иметь как позитивные, так и негативные моменты. Именно социолог может показать, какие

есть пути, какие сценарии развития общества возможны в зависимости от тех целей, которые общество ставит перед собой. А также может предупредить общество о том, что возможны серьезные трудности.

Социология закрывает огромную брешь воспитания и образования специалиста, который является членом общества. Гражданин – это серьезная социальная функция, но каждый человек своё гражданство понимает и выполняет по-своему. Кто-то активно включен в политические процессы, а кто-то не ходит даже на выборы. Если философия закрывает все вопросы, связанные с проблемой «Я и мир», то социология закрывает проблематику «Я и общество».

Общество развивается, растёт, происходит смена профессионалов. Когда человек с молодых лет начинает заниматься каким-то видом деятельности и не бросает, то он становится великолепным профессионалом.

Сегодня мы можем наблюдать реализацию широкого подхода – модернизацию общества. Общество изменяется, становится более современным, более соответствующим тем условиям и тем обстоятельствам, которые в данный момент присутствуют. Но эти факторы находятся в постоянной динамике, в связи с чем можно сказать, что модернизация – это тоже бесконечный процесс. Раз что-то меняется, то надо приспособиться. Кто-то просто адаптируется к новым условиям, кто-то пытается их не замечать, а кто-то даже борется против них в разных формах. Из истории известно, что в своё время рабочие ломали станки, чтобы остановить рост капиталистического, массового производства.

Итак, рассматривая модернизацию общества в связи с развитием новых информационных технологий, необходимо отметить следующие изменения:

- расширение возможностей для маломобильных групп населения;
- уменьшение сложностей в связи с необходимостью передвижения;
- развитие удаленных регионов;
- доступ к получению новой информации;
- новые возможности в образовании и обучении;
- возникновение новых и трансформация существующих профессий.

Рассматривая первые пункты в качестве примера, возьмем наиболее актуальную тему – тему пандемии COVID-19. В связи с данной проблемой нам запрещено проводить массовые мероприятия, и мы проводим их онлайн. То есть люди не передвигаются, они остаются у себя на месте, но у них есть возможность общения.

Ярким примером здесь выступают женщины. Они предпочитают работать за компьютером на кухне. Вот для них это привычное место, они там подсоединяют ПК и, осуществляя свои различные домашние дела, они соединяют их с рабочими моментами. Это сопутствующее занятие в своё время изучали коллеги в США. Они обратили внимание на то, что домохозяйки занимались домашним трудом, одновременно слушая радио. Ра-

диостанций в то время было очень много, но они все были маленькие, у них был очень небольшой охват, и вот каждая эта радиостанция формировала свою аудиторию. И как оказалось, главными слушателями в этих аудиториях были женщины, потому что им это было удобно. Так вот и новые информационные возможности тоже влияют на жизнь маломобильных групп населения. Они получили возможность забыть о каком-либо своем недостатке и участвовать полноценно в различных мероприятиях. Удаленные регионы также придвинулись: необходимость собираться в одном месте перестала быть такой жёсткой, доступ получения информации и т. д.

С развитием информационных технологий происходят значимые изменения в мире профессий:

- возникновение новых профессий;
- трансформация существующих профессий;
- дивергенция профессий: разделение на offline и online;
- возрождение утративших ранее свою необходимость профессий.



Рисунок 1 – Новые, образовавшиеся профессии, %
Picture 1 – New, formed professions, %

Как уже было отмечено, в связи с модернизацией возникают новые профессии, и мы это видим и знаем. Среди новых можно отметить такие профессии, как медиабайер, биоинформатик, верстальщик, интернет-коуч и так далее. Например, блогеры – это громадный слой людей, которые занимаются совершенно новым видом деятельности.

Существует система курсов, очень краткосрочных, где учат, как работать с техникой, как осуществлять дизайн, как формировать цель для того, чтобы потом создать какой-то материал, как работать с аудиторией. На них дают отрывочные знания, но системного обучения нет. То есть это их

отличие от классических, традиционных профессий. Все традиционные профессии имеют систему среднего и высшего специального, профессионального образования с получением дипломов. А что получают наши блогеры? Они получают сертификаты о том, что они прослушали какой-то курс.

Также это интересно и в другом аспекте. Существуют возвратные процессы, происходит дивергенция профессий:

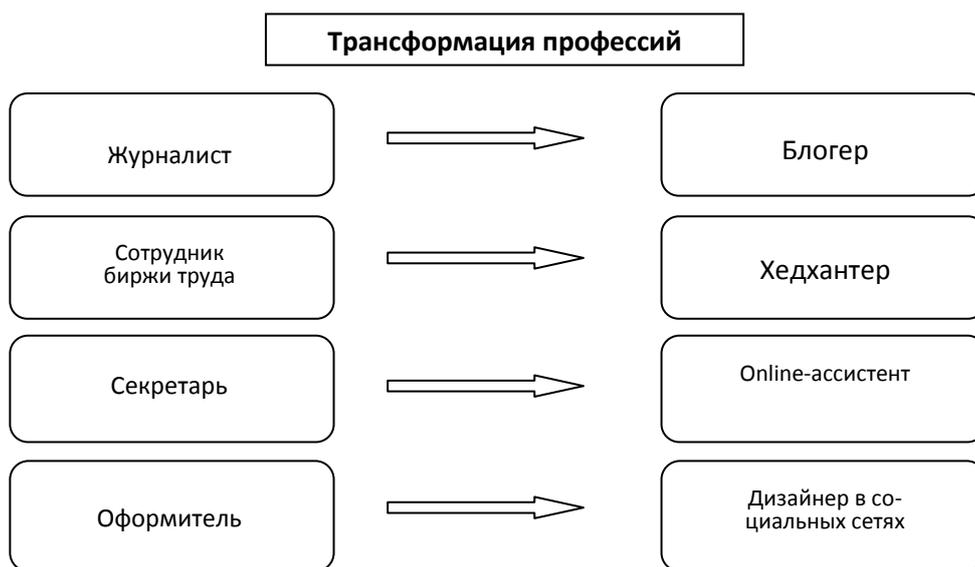


Рисунок 2 – Трансформация профессий, %
Figure 2 – Transformation of professions, %

Также сегодня наблюдается возрождение профессий:

- машинистка – наборщик текста;
- телефонист – online-оператор;
- человек-будильник / утренний трубач – будист (проект «социальный будильник»).

Так вот блогер – это возврат человека к тому состоянию, когда вся информационная система была самим человеком. То есть он формировал проблему, по которой он хочет что-то сказать, он формулировал содержание, он излагал и воспринимал какой-то отзвук от этого. То есть всё было в одном человеке. Затем появились различные средства. Исторически это сначала была письменность, затем печатные средства массовой информации, потом радио появилось, потом телевидение, а затем и интернет. Так вот в течение всего этого периода человек перестал быть системой, он стал частью какой-то другой системы, информационной. Он либо пред-

ставлял из себя аудиторию, то есть реципиента, который воспринимает информацию, либо он участвовал в организации этой информации, то есть он был профессионалом, обслуживая технические системы, либо он стал профессионалом по работе с информацией, то есть журналистом. Что интересно, журналистов стали готовить системно, появились факультеты журналистики. Инженеров готовили и раньше, но теперь это стали инженеры именно средств массовой коммуникации, то есть телевизионного оборудования и т. д. То есть человек отдавал эти функции системам. А блогер делает обратное – он снова становится системой. Он использует технику, но главное – это он. Он ставит цели и задачи, обеспечивает экономически, организационно и технически всё это мероприятие и пытается еще и заработать на этом деле с помощью различных социальных сетей, то есть тех систем, которые могут платить за то, что они размещают рекламу в своем контенте. То есть это и есть возврат. Человек вспомнил о том, что он сам по себе система, и теперь использует все эти мощные технические средства для себя.

В общем плане мы говорим, что возникают новые профессии, изменяются старые, и внутри профессий возникают изменения. Но в связи с цифровизацией люди могут работать, коммуницировать онлайн, а кто-то прямо здесь и сейчас. Однако те, кто находится рядом, могут использовать прямую коммуникацию, то есть это более богатый процесс. Не надо забывать, что человек остается человеком всегда, а цифровизация делает из человека цифру, личность теряется, она неинтересна. Системе это не нужно, и нас, профессионалов, стали готовить с учётом этих системных требований. А куда человека девать? Человек не хочет быть элементом системы. Человек хочет быть личностью. И чтобы его уважали не потому, что он босс. Это уже исторически старая проблема. Ты начальник, потому что тебя выбрали, или ты начальник, потому что тебя назначили? Это две разные вещи. Когда выбирают, это более сильный механизм. А человек назначенный зависит не от тех людей, которыми он руководит, он зависит от тех, кто стоит выше, и главная его задача – работать так, чтобы там его ценили. А все нижестоящие являются винтиками, орудиями его продвижения, то есть происходит расчеловечение.

Долго занимаясь СМИ, мне было важно понять, что реально представляет собой система информации. Если, например, редакцию какой-то газеты мы можем закрыть как бизнес, то как это сделать с блогерами? Очень трудно: свобода, однако. И многие люди как раз нашли эту отдушину. Мои исследования видеоблогеров показывают, что они не только за деньгами туда пришли. Да, многие – за деньгами, но многие просто для того, чтобы оказывать влияние. То есть им не хватало возможности раньше. Они хотели что-то людям сказать, хотели как-то что-то организовать, но не получалось. А вот теперь получается благодаря новым информационным технологиям.

Также необходимо сказать, что исследование профессиональных ассо-

циаций в России – назревшая задача. Количество их растёт, растёт также неясность в отношении представлений об их функциях и специфике деятельности в реальности. Почему же появляются те или иные профессии? Почему возникла профессия врача, учителя, юриста? Всё зависит от социальных потребностей общества. Раньше была потребность, но людей не подготавливали профессионально. Например, вместо врачей были знахари, лекари, которые стали этим заниматься и доказали свою ценность, что было трудно в первобытном обществе, где люди жили недолго, умирали быстро. Ценность жизни была невелика, а опасностей было много, возможностей умереть был громадный выбор. И тем не менее люди решали эти проблемы просто. Если старый и больной, то на край пропасти – и вниз или на костер. То есть их не лечили. Но всё-таки лечить-то стали, потому возникла близость людей. Появлялись первые семьи, и для людей взаимоотношения стали большой ценностью. Люди считали, что это свой человек и ему надо помочь. Вот тогда появилось знахарство и лекари. Всю эту информацию надо было как-то хранить, а письменности не было. Знания передавались из уст в уста, если можно так выразиться, а также через показ и подражание. Вот эти два механизма только были. Конечно же, резко возросла ценность этих людей, которые стали удовлетворять социальную потребность. Знания накапливались, появилась письменность, и появилась возможность их фиксировать. То есть появилось сохранение знаний, а значит и обучение.

Все особенности изменений в разных профессиональных группах можно свести в 3 группы:

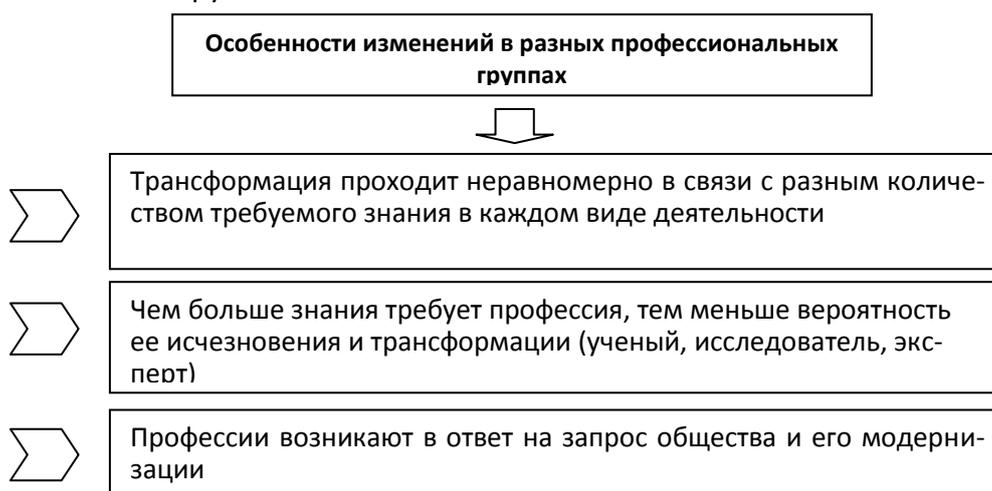


Рисунок 3 – Особенности изменений в разных профессиональных группах, %

Figure 3 - Features of changes in different professional groups, %

Если какой-то элемент этой системы взаимодействия начинает меняться, то начинает меняться всё взаимодействие. Поэтому важно любое изменение в системе информации и средств информации в обществе. А почему эти элементы меняются? А потому что они перестают удовлетворять потребности общества. Информации становится очень много, нельзя всю ее хранить в памяти, значит, нужно ее где-то фиксировать. И вот эти требования были предъявлены. В связи с этим появились библиотеки в храмах и монастырях. Затем появились университеты и университетские библиотеки. Всё это развивалось и пришло к тому состоянию, которое мы сейчас наблюдаем.

Итак, профессии возникают в ответ на социальную потребность, и они изменяются в связи с изменением тех же самых потребностей. Средства массовой информации появились, потому что возникла потребность общения, поскольку прямого личного общения оказалось недостаточно. Также стало недостаточно общения оратора с аудиторией, а это же ораторское искусство, громадный период в жизни человеческого общества, когда ораторы обучались и создавали целую концепцию ораторского искусства, связанную с устной коммуникацией. Люди придумали, как совершенствовать механизм разговора, как усилить силу звука и так далее. Но, в конце концов, этого оказалось недостаточно. Появилась потребность в обращении к массовой аудитории, в одновременном обращении, чтобы вас одновременно воспринимало много людей. Тогда возникли радио-, аудио- и видеокоммуникация и телевидение. Это всё от того, что общество само развивалось, информации становилось всё больше, объем её не умещался в старой системе и её нужно было развивать дальше.

Трактовка профессионализации в истории западной социологии представлена на рис. 4.



Рисунок 4 – Профессионализация в истории западной социологии, %
Figure 4 – Professionalization in the history of Western sociology, %

Также необходимо отметить, что существует два подхода к профессионализации (рис.5).

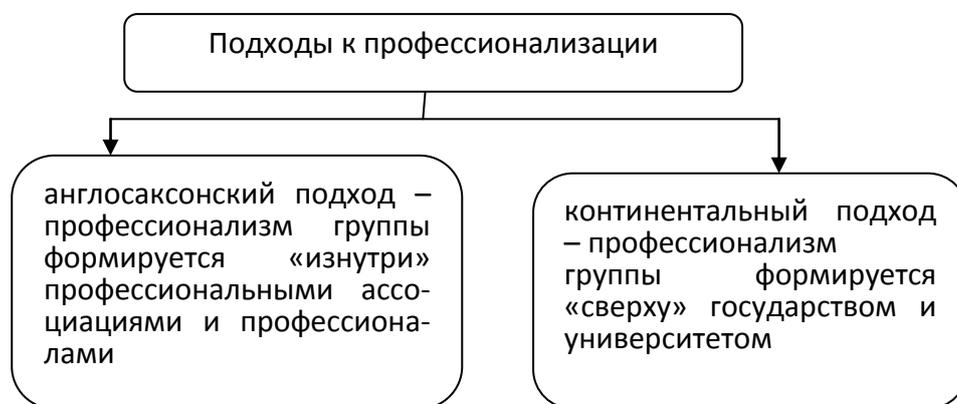


Рисунок 5 – Подходы к профессионализации, %
Figure 5 – Approaches to professionalization, %

Рассматривая профессионализацию изнутри англосаксонского подхода, можно выделить то, что:

- западные профессиональные ассоциации обычно получают от государства право на саморегулирование – право лицензировать и сертифицировать специалистов;
- профессиональные ассоциации самостоятельно учреждают формальный и неформальный контроль за деятельностью всех членов группы;
- формирование идеологии профессиональной группы, её публичного образа, в котором акцент делается на профессиональный альтруизм;
- социальное закрытие: заключение договора с государством о совместном регулировании профессиональной деятельности.

М. Буражу выделил несколько типов профессиональных ассоциаций.

1. Научное сообщество. Стандартизирует и распространяет знание.
2. Представительная ассоциация. Взаимодействует с государством.
3. Профсоюзная организация. Борется за права членов ассоциации.

4. Квалифицированная организация. Регулирует сертификацию знаний профессионалов.

Что привело нас к тому, что мы сейчас имеем? Что нас не удовлетворяло в старой системе массовой коммуникации? Во-первых, нас не удовлетворяло то, что это был однонаправленный процесс, это было информирование, концепция состояла в том, что есть активная часть – коммуникатор и система коммуникатора, где формируются цели и задачи, где работают профессионалы, готовят сообщения. Технический персонал создаёт систему, которая распространяет это сообщение, они все работают на какую-то задачу. И остаётся пассивный элемент – аудитория. Но ведь в реальной

жизни общество построено на взаимодействии, а здесь его нет. Пришли на помощь социологи, стали опрашивать аудиторию, что ей нравится, а что нет. И это показало, что аудитория – это громадное количество самостоятельных систем, личностей и у каждой из них есть свое видение того, какое место она занимает в системе информации. Главная проблема – невозможность озвучить и заставить себя послушать, заковать эту систему.

Необходимо также сказать, что профессии различаются. Вообще, чтобы попасть в ранг профессии, в отличие от занятия, нужно обучение. Вот во время COVID-19 появилось громадное количество курьеров. В данном занятии не нужно особого обучения, необходимо просто уметь ездить на велосипеде. В отличие от профессии, в занятиях не обучают людей общаться с теми, кого они обслуживают. Это серьёзная проблема. Например, охранник – это трансформация военнослужащего при переходе в мирную обстановку. Но он в любой момент может перестать быть охранником и стать шофёром. Шофёр в наше время – одна из самых востребованных профессий, и в период пандемии шофёры нашли себе еще одно занятие – стали волонтерами. Они стали привозить и увозить врачей на работу и с работы, развозить лекарства и так далее. Но это всё не профессии. Профессия – это когда получают систематизированное профессиональное образование, то есть у тебя есть то, чего нет ни у кого больше, есть определённый объем профессионального знания. Профессионалы сразу становятся монополистами. Чем больше знаний требует профессия, тем меньше вероятность её исчезновения и даже трансформации, потому что это слишком ценная вещь, чтобы с ней обращаться походя, как с чем-то не очень важным. Профессионал – это штучный товар, и это важно понимать, несмотря на то что у нас есть массовые профессии и массовые профессиональные группы. Несмотря на массовость, они не перестают быть монополистами в области профессионального знания. Учёный, исследователь, эксперт – это те люди, которые несут в себе огромный профессионализм.

Также общество должно уважать всех профессионалов и доверять им. Например, мы доверяем врачам? Скорее всего нет, потому что врачи бывают разными, и сегодня приходится лечиться в платной клинике, поскольку туда ушли за деньгами лучшие силы, это факт. Но они и пропадают как профессионалы, поскольку у них теряется социальная функция, они ушли зарабатывать деньги, и если для этого требуется иметь характеристику хорошего профессионала, то есть два пути. Можно действительно стать хорошим профессионалом, но это очень долго и трудно, поскольку нужно завоевать авторитет, чтобы потом он работал на тебя. А есть другой путь – пиар, и в этом помогут современные информационные технологии. Это огромное зло для общества, поскольку это профессиональные обманщики и манипуляторы, поэтому не стоит доверять средствам массовой информации. Но всё это неправильно. Общество должно уважать всех профессионалов и доверять им.

В конце необходимо сказать, что трансформация происходит неравномерно, и если брать профессиональные сферы, то цифровизацию начали быстро вводить и она хорошо прижилась в системах управления. Она соответствует запросам людей, которые профессионально не знают то, чем они руководят, но зато они могут оценить количество сделанного, а цифровизация в этом помогает. Она быстро собирает, систематизирует, сводит в показатели. Управляющим это удобно, и потому цифровизация пошла в министерство. Она пошла везде, где она оказалась полезной не для общества, а для тех, кто хочет чего-то добиться. Это тоже страшно, поскольку любое техническое достижение может использоваться как позитивно, так и негативно.

Также в образовании есть позитив, связанный с систематизацией большого количества информации, а значит, ее легко найти и легко ею воспользоваться. Раньше студенты часто обращались к научным руководителям с вопросом о том, где же можно найти хоть какую-то информацию по изучаемой теме. А сейчас это легко сделать, просто вбивая в поиске необходимую тему: цифровизация нам тут помощник. Также в период пандемии цифровизация помогает нам организовать наше общение. Но нам не нужно забывать, что есть и опасности. Поэтому надо аккуратно использовать цифровизацию.

Библиография/References:

1. Багрина А.Ю. Имидж политических институтов в современной России: Концептуальные модели, методы исследований и технологии продвижения: автореф. дис. ... канд. полит. наук. – М., 2005. – 28 с.

1. Bagrina A.Iu. (2005) Imidzh politicheskikh institutov v sovremennoi Rossii: Kontseptual'nye modeli, metody issledovaniia i tekhnologii pro-dvizheniia [The Image of Political Institutions in Modern Russia: Conceptual Models, Research Methods and Promotion Technologies: avtoref. dis. ... kand. polit. nauk. – M.– 28 s. (In Russ.)