

ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

СТРОЕВА Олеся Анатольевна,
доктор экономических наук, доцент,
генеральный директор ООО «Транс-
формация», адрес: 302031, Россия,
г. Орёл, ул. Тульская, 62, пом. 2, e-mail:
stroeva-olesya@mail.ru

Author ID: 497502

ЛЯПИНА Иннара Рафаильевна,
доктор экономических наук, доцент,
и. о. зав. кафедрой маркетинга и
предпринимательства, Орловский
государственный университет им.
И. С. Тургенева, адрес: 302026, Россия,
г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail:
innara_lapina@mail.ru

Author ID: 372706

Аннотация. Система стратегического обеспечения регионов видоизменяется в соответствии с концепцией пространственного развития, заключающейся в формировании устойчивых и сбалансированных территориальных систем. Целью написания научной статьи выступает рассмотрение инновационных бизнес-моделей в рамках их применения к устойчивому развитию региона. Результатом научного исследования выступают следующие аспекты: рассмотрено определение бизнес-модели в разрезе российских и зарубежных авторских интерпретаций, определены ключевые параметры инновационной бизнес-модели «ценность – потребление», выявлены направления адаптации бизнес-модели весов Low-touch, структурирована инновационная бизнес-модель шаблонов, применена инновационная бизнес-модель генерации идей к процессу устойчивого развития региона. Базой научного исследования выступают такие методы, как сравнение, классификация данных, упорядочивание информации, визуализация процессов, группировка, адаптация, логическая последовательность, аналогия, смысловое описание, систематизация факторов, алгоритмизация, иерархия, применимость к заданным условиям.

Ключевые слова: бизнес-модель, процессы, форсайт, экстраполяция, регион, устойчивое развитие, ценность, инновации.

Цит.: Строева О.А., Ляпина И.Р. Инновационные бизнес-модели как фактор устойчивого развития региона // Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Том 17. – № 5. – С. 152-171

**INNOVATIVE BUSINESS MODELS
AS A FACTOR IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE REGION**

STROEVA O. A., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, General Director of LLC "Transformation", (Russian Federation, Orel), e-mail: stroeva-olesya@mail.ru

LYAPINA I.R., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Acting Head of the Department of Marketing and Entrepreneurship, Orel State University named after I. S. Turgenev (Russian Federation, Orel), e-mail: innara_lapina@mail.ru

Abstract. The system of strategic provision of regions is modified in accordance with the concept of spatial development, which consists in the formation of stable and balanced territorial systems. The purpose of the article is to consider innovative business models as part of their application to the sustainable development of the region. The following aspects are the result of the scientific research: the definition of the business model in the context of Russian and foreign author's interpretations is considered, the key parameters of the innovative business model "value - consumption" are determined, the directions for adapting the business model of Low-touch scales are identified, the innovative business model of templates is structured, an innovative business model for generating ideas was applied to the process of sustainable development of the region. The basis of scientific research is such methods as comparison, classification of data, ordering of information, visualization of processes, grouping, adaptation, logical sequence, analogy, semantic description, systematization of factors, algorithmization, hierarchy, applicability to given conditions.

Keywords: business model, processes, foresight, extrapolation, region, sustainable development, value, innovation.

For citations: *Stroeva, O.A. Lyapina, I.R., (2022) Innovative business models as a factor in the sustainable development of the region// Central Russian Journal of Social Sciences. –Volume 17, Issue 5. – P.152-171.*

ВВЕДЕНИЕ

Модернизация внешних и внутренних процессов развития регионов

определила необходимость перестраивания бизнес-моделей в сторону обеспечения устойчивого роста субъекта Российской Федерации. На основе данного факта концентрация внимания органов государственной власти субъекта Российской Федерации направлена на адаптацию инновационных бизнес-моделей, с одной стороны, соответствующих особенностям и специфике региона, а с другой стороны, позволяющих учесть процессы, происходящие во внешней среде. Поиск и подбор инновационных бизнес-моделей под современные условия развития территорий обусловлен наличием следующих факторов.

Первый фактор представлен важностью установления взаимодействия между всеми участниками бизнес-процессов региональной среды [6, С. 13]. В данном случае к числу участников относятся не только агенты, проживающие на территории субъекта Российской Федерации (например, население и домохозяйства), но и субъекты изменений, обеспечивающие и организующие устойчивое развитие регионов (например, бизнес-структуры, органы государственной власти субъекта Российской Федерации и местного самоуправления, институты и общественные организации). В соответствии с первым фактором используются инновационные бизнес-модели коммуникационного характера, направленные на обеспечение взаимодействия между ключевыми региональными участниками – субъектами региона [1].

Второй фактор определен необходимостью планирования и распределения ресурсов на территории региона [14, С. 14]. Данный фактор связан с реализацией бюджетного планирования в соответствии с имеющимися ресурсами территории субъектов Российской Федерации. Кроме того, важность ресурсного бизнес-планирования заключается в конкретизации плана действий на краткосрочную и среднесрочную перспективу, что обуславливает стратегическое развитие региона. Данное условие касается анализа внешней и внутренней среды, учитывающей рисковую составляющую.

Третий фактор направлен на обеспечение конкурентоспособности региона [2, С. 382]. В данном случае бизнес-модель позволят определить предприятия-лидеры региона, потребность в поиске и замещении конкурентных производств, выстраивание потоков между клиентами и поставщиками, усиление роли отраслей, формирующих основную долю валового регионального продукта.

Выделенные выше факторы характеризуют важность поиска и адаптации инновационных бизнес-моделей как одного из факторов устойчивого развития региона. Целью написания научной статьи выступает рассмотрение инновационных бизнес-моделей в разрезе их

применения к устойчивому развитию региона. Для выполнения поставленной цели необходимо выделить следующие задачи:

- рассмотреть определение бизнес-модели в разрезе российских и зарубежных авторских интерпретаций;
- определить ключевые параметры адаптации инновационной бизнес-модели «ценность – потребление» под устойчивое развитие региона;
- выявить направления гармонизации бизнес-модели весов Low-touch под устойчивое развитие региона;
- структурировать инновационную бизнес-модель шаблонов под устойчивое развитие региона;
- применить инновационную бизнес-модель генерации идей к процессу устойчивого развития региона.

Акцентирование внимания на выделенных выше задачах позволит всесторонне рассмотреть имеющиеся инновационные бизнес-модели в разрезе устойчивого развития региона. Для реализации поставленных задач используем методический инструментарий, направленный на комплексное и всестороннее изучение представленного процесса. Так, в качестве основного инструментария используются методы сравнения, классификации данных, упорядочивания информации, визуализации процессов, группировки, адаптирования. Дополнительный инструментарий исследования базируется на реализации конкретных задач. Так, для адаптации инновационной бизнес-модели «ценность – потребление» к процессам устойчивого развития региона использовались методы логики и аналогии. При выявлении направлений гармонизации инновационной бизнес-модели весов Low-touch, адаптированной под устойчивое развитие региона, применяются методы смыслового описания [3, С. 3008] и систематизации факторов [15, С. 180]. Структурирование инновационной бизнес-модели шаблонов под устойчивое развитие региона, производится посредством метода алгоритма. Применение инновационной бизнес-модели генерации идей к процессу устойчивого развития региона происходит посредством использования метода иерархии и применимости.

Итак, рассмотрим определение бизнес-модели для установления взаимосвязи с процессом устойчивого развития региона. Наиболее распространённое понятие бизнес-модели представлено в научной статье С. В. Ореховой, Ю. С. Баусовой – это совокупность взаимосвязанных бизнес-процессов, которые позволяют провести анализ и конкретизировать описание текущей деятельности объекта исследования [10, С. 60]. Выделенное понятие конкретизирует внимание на бизнес-

процессах, которые являются ключевыми параметрами, характеризующими дефиницию «бизнес-модель». Различные интерпретации понятия «бизнес-модель» представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Понятие «бизнес-модель» в российской и зарубежной литературе

Table 1 – The concept of "business model" in Russian and foreign literature

Понятие бизнес-модели	Авторы
Система бизнес-процессов, сформированная в целях создания, продвижения и монетизации продуктов [4, С. 122]	Gitonga B.N., Murtuzalieva S.Yu.
Процесс построения и модификации взаимосвязей, служащих для обеспечения деятельности исследуемого объекта [7, С. 126]	Каленов О.Е.
Инструмент, позволяющий описать деятельность исследуемого объекта на основе изучения бизнес-процессов [11, С. 196]	Попова Е.В.
Способ создания ценностей посредством формирования различных форм стоимости, влияющих на установку внутренних и внешних бизнес-процессов [13, С. 58]	Симонов К.В., Куи-мов В.В., Кириллова С.В., Мацулев А.Н.

Аспект рассмотрения бизнес-модели через совокупность бизнес-процессов прослеживается во всех понятиях, представленных в таблице 1. Бизнес-модель – это система бизнес-процессов, сформированная в целях создания, продвижения и монетизации продуктов [4, С. 122]. Данная дефиниция концентрируется на рассмотрении взаимоотношения клиент – производитель. Данный подход является клиентоориентированным. В соответствии с выделенной позицией бизнес-модель служит системой, позволяющей аккумулировать бизнес-процессы с целью формирования условий для предоставления произведенного продукта клиенту. Применяя данное понятие к устойчивому развитию региона, необходимо отметить, что с данной точки зрения субъект Российской Федерации выступает клиентом. На основе этого формируются бизнес-процессы, которые позволяют установить взаимодействие между всеми направлениями устойчивого развития региона.

Следующее понятие позволяет воспринимать бизнес-модель как совокупность процессов построения и модификации взаимосвязей, служащих для обеспечения деятельности исследуемого объекта [7, С. 126]. Выделенное определение концентрирует внимание на взаимосвязях, которые следует выстроить и модифицировать в разрезе данного объ-

екта. Адаптация представленного выше понятия к устойчивому развитию региона обусловлена перестраиванием процессов функционирования и обеспечения деятельности субъекта Российской Федерации. Бизнес-модель – это инструмент, позволяющий описать деятельность исследуемого объекта на основе изучения бизнес-процессов [11, С. 196]. В соответствии с данным понятием построение бизнес-модели позволяет изучить региональные процессы через формирование устойчивого развития субъектов Российской Федерации.

Немного иначе выстроена позиционная характеристика понятия в научной статье Симонова К. В., Куимова В. В., Кирилловой С. В., Мацулева А. Н., которая определяет бизнес-модель как способ создания ценностей посредством формирования различных форм стоимости, влияющих на установку внутренних и внешних бизнес-процессов [13, С. 58]. В соответствии с данным понятием бизнес-модель служит инструментом количественного характера. Количественный характер бизнес-модели представляет изучение внутренних и внешних бизнес-процессов посредством выделения стоимости. Адаптируя данное определение к устойчивому развитию, следует отметить важность выстраивания количественной оценки, позволяющей оценить текущее состояние региона [5, С. 482].

Таблица 1 - Рейтинг субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса (РРИИ) 2018/2019

Table 1 - Rating of the subjects of the Russian Federation by the value of the Russian Regional Innovation Index (RRII) 2018/2019

Регион	Группа по РРИИ	Ранг по РРИИ	РРИИ
Москва	I	1	0.5508
Санкт-Петербург	I	2	0.5304
Республика Татарстан	I	3	0.4984
Томская область	I	4	0.4922
Нижегородская область	I	5	0.4813
Московская область	I	6	0.4585

Источник :<https://issek.hse.ru/rirr2019>

Как показывают исследования экспертов показатели, отражающие тематику устойчивого развития регионов, заметно коррелируют с уровнем их инвестиционной привлекательности: «здесь можно гово-

ритель о двунаправленной связи: с одной стороны, более привлекательные для инвесторов регионы могут пользоваться этим преимуществом для реализации программ в сфере устойчивого развития; с другой стороны, лидирующие позиции регионов с точки зрения устойчивого развития являются важным позитивным сигналом для ESG-ориентированных инвесторов».

Таблица 2 - Оценки инвестиционной привлекательности регионов отражающие тематику устойчивого развития регионов

Table 2 - Estimates of investment attractiveness of regions reflecting the theme of sustainable development of regions

Регион	Уровень инвестиционной привлекательности как показатель устойчивого развития	Изменение уровня инвестиционной привлекательности
Москва	IC1	подтвержден
Санкт-Петербург	IC2	подтвержден
Белгородская область	IC2	подтвержден
Калужская область	IC3	подтвержден
Воронежская область	IC3	подтвержден
Тульская область	IC4	понижен
Липецкая область	IC3	подтвержден
Курская область	IC4	понижен
Брянская область	IC5	повышен
Орловская область	IC5	повышен
Смоленская область	IC6	подтвержден
Рязанская область	IC6	понижен
Тверская область	IC6	подтвержден

Источник https://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/IPR_2021_fin.pdf

Рассматривая существующие инновационные бизнес-модели, стоит отметить отсутствие их адаптивности к устойчивому развитию региона. В основном инновационные бизнес-модели применяются как инструмент клиентоориентированного подхода [8, С. 50]. С этой целью выстраивание бизнес-процессов происходит в рамках моделей, в которых агентами-партнерами выступают клиент и производитель, тем самым использование бизнес-моделей осуществляется на микроуровне. Для адаптации инновационных бизнес-моделей как фактора устойчивого развития региона используем принцип суперпозиции – установления

взаимодействия между подобными элементами на основе идентичности направлений восприятия [9, С. 63]. Объектами адаптации выступают четыре инновационных бизнес-модели:

- бизнес-модель «ценность – потребление»;
- бизнес-модель весов Low-touch;
- бизнес-модель шаблонов;
- бизнес-модель генерации идей [12, С. 50].

Инновационная бизнес-модель «ценность – потребление» адаптирована к устойчивому развитию региона. Данная бизнес-модель заключается в выстраивании бизнес-процессов на основе взаимодействия между агентами-партнерами с последующим применением бизнес-алгоритмов, которые формируют устойчивое развитие региона. Инновационная бизнес-модель «ценность – потребление» концентрируется на выборе репрезентаций между потребляемыми ресурсами и созданной ценностью. Говоря простым языком, инновационная бизнес-модель «ценность – потребление» позволяет установить баланс между потребляемыми ресурсами и ценностями, которые формируются на их основе.

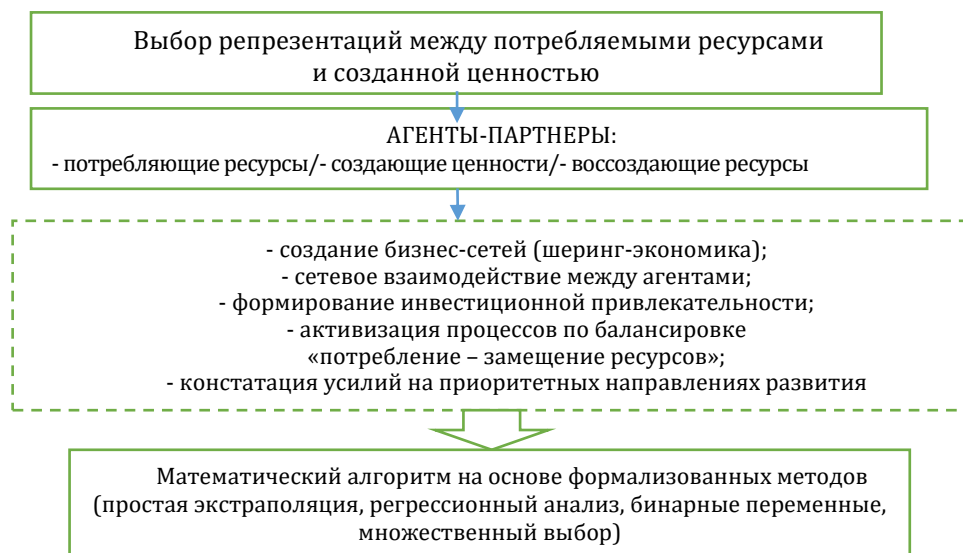


Рисунок 1 – Инновационная бизнес-модель устойчивого развития региона адаптированная под концепцию «ценность – потребление»

Figure 1 – Innovative business model of sustainable development of the region adapted to the concept of "value - consumption"

В рамках данной модели используется математический алгоритм на основе формализованных методов (простая экстраполяция, регрессионный анализ, бинарные переменные, множественный выбор). Выде-

ленные методы позволяют определить текущее состояние региона и спрогнозировать его краткосрочное развитие. В целом данная бизнес-модель обусловлена выделением ключевых «игроков» агентов-партнеров, которые на основе выстроенного взаимодействия формируют устойчивое развитие региона. Для реализации данной функции необходимо выделить три группы агентов-партнеров: 1) потребляющие ресурсы, 2) создающие ценности, 3) воссоздающие ресурсы. Агенты-партнеры, потребляющие ресурсы, характеризуют процессы социального характера. В качестве данных агентов выступают домохозяйства и институты. Их функциональный набор в инновационной бизнес-модели «ценность – потребление» заключается в получении ресурсов от региона, например стоимость услуг из общественных фондов потребления, которые предоставляются на льготной или бесплатной основе домохозяйствам.

Агенты-партнеры, создающие ценности, концентрируют внимание на производстве товаров и услуг. В данную группу включены бизнес-партнеры. В целом стоит отметить, что взаимосвязи агентов-партнеров, создающих ценности, формируются в процессе обеспечения добавленной стоимости валового регионального продукта.

Агенты-партнеры, воссоздающие ресурсы, занимаются, с одной стороны, увеличением существующих мощностей и точек роста в регионе, а с другой стороны, акцентируют внимание на пополнении и возобновлении природных ресурсов. На основе установления взаимодействия между агентами-партнерами необходимо реализовать ряд мероприятий: 1) создать бизнес-сети (шеринг-экономику), 2) сформулировать элементы и процессы сетевого взаимодействия между агентами, 3) сформировать инвестиционную привлекательность агентов-партнеров и региона в целом, 4) активизировать процессы по балансировке «потребление – замещение ресурсов» и 5) констатировать ресурсы и усилия на приоритетных направлениях развития субъектов Российской Федерации. Ключевым эффектом от использования инновационной бизнес-модели «ценность – потребление» выступает формирование фундамента агентного взаимодействия с целью создания партнерских и взаимовыгодных отношений, способствующих устойчивому развитию региона.

Следующей инновационной бизнес-моделью выступает система, основанная на использовании метода весов Low-touch (рис. 2). Инновационная бизнес-модель весов Low-touch заключается в минимизации действий по развитию объекта, которые обусловлены выведением ограничений, снижением затрат, перераспределением существующих

обязательств.

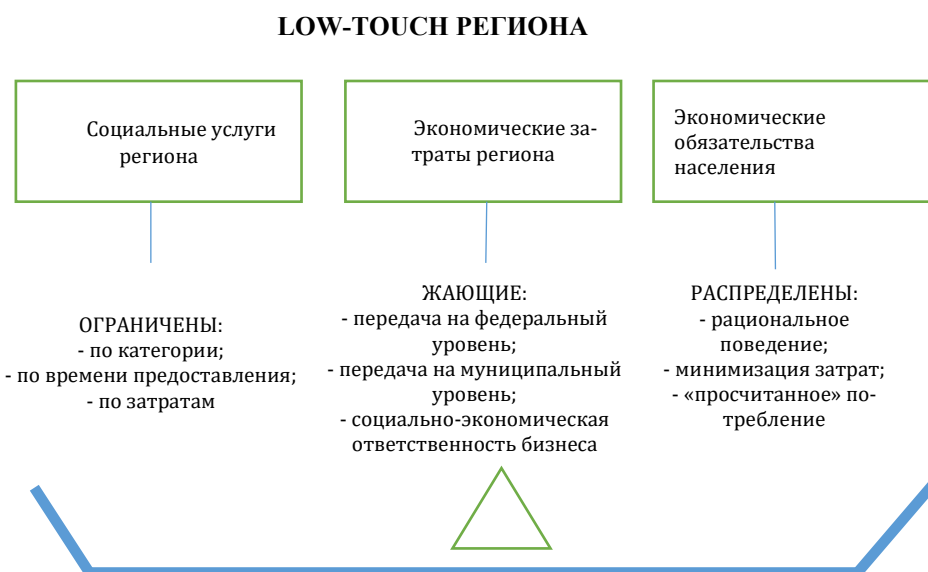


Рисунок 2 – Инновационная бизнес-модель весов Low-touch, адаптированная под устойчивое развитие региона

Figure 2 – Innovative business model of Low-touch scales adapted to the sustainable development of the region

По сравнению с инновационной бизнес-моделью «ценность – потребление» Low-touch акцентирует внимание на соотношении социальной и экономической составляющих в разрезе исследуемого объекта. Адаптируя бизнес-модель весов Low-touch под устойчивое развитие региона, следует определить ключевые направления их использования:

– социальные услуги региона – оказываемая региональными органами власти помощь по отношению к определенным strатам населения (например, социально-бытовая услуга, социально-медицинские услуги, социально-правовые услуги и т. д.);

– экономические затраты региона – издержки, представляющие собой совокупность потерь, которые направляются на поддержание или развитие территорий (например, основные статьи расходов бюджетов субъектов Российской Федерации: промышленность, здравоохранение, образование, социальная политика);

– экономические обязательства населения – обстоятельства, спровоцированные неправильным распределением имеющихся ресурсов (например, существенные затраты, появившиеся от нерационального

поведения индивида).

Инновационная бизнес-модель весов Low-touch, адаптированная под устойчивое развитие региона, концентрируется по трем направлениям, способствующим снижению зависимости от процессов ограничения, снижения и перераспределения ресурсов. В целом инновационная бизнес-модель весов Low-touch связана с изучением ресурсной составляющей, которая включает в себя социальные услуги (общественные затраты), экономические затраты (бюджетные издержки), экономические обязательства (формы нерационального использования ресурсов). Инновационная бизнес-модель весов Low-touch позволяет выстроить сбалансированную систему устойчивого развития региона за счет ограниченного предоставления социальных услуг по категориям (конкретизация лиц, получающих данную услугу), по времени (использование краткосрочных или единовременных мер социальной направленности), по затратам (минимизация выплат по социальным услугам). Минимизация экономических затрат региона определена снижением финансовой нагрузки бюджетов субъектов Российской Федерации посредством передачи полномочий на федеральный или муниципальный уровень, а также усилением роли социальной ответственности бизнеса. Ключевым эффектом от использования инновационной бизнес-модели весов Low-touch выступает сбалансированное распределение ресурсов внутри субъекта Российской Федерации на основе перераспределения и минимизации существующих затрат.

Следующая инновационная бизнес-модель определена принципами использования шаблонов для реализации устойчивого развития региона (рисунок 3). Инновационная бизнес-модель шаблонов представляет собой набор направлений развития региона, на основе которого возможно выстроить устойчивую систему взаимосвязи. По сравнению с предыдущими бизнес-моделями метод шаблонов позволяет создать базу, которая позволит аккумулировать информационные данные в рамках единого инструмента по решению проблем. Инновационная бизнес-модель шаблонов основана на проработке специфических проблем, дифференцированных по направлениям обеспечения социально-экономического развития региона. Алгоритм реализации инновационной бизнес-модели шаблонов определяется следующими этапами:

1. Выявление слабых сторон – формирование шаблона стратегического планирования, позволяющего минимизировать влияние социально-экономических барьеров региона, снизить риски, мешающие привлечению инвестиций в основной капитал, решать проблематику,

связанную с недостаточным уровнем развития приоритетных отраслей.

2. Выделение сильных сторон – формирование шаблонов-эффектов, позволяющих повысить значимость человеческих, природных, технологических и экономических потенциалов в разрезе устойчивого развития региона.



Рисунок 3 – Инновационная бизнес-модель шаблонов, адаптированная под устойчивое развитие региона

Figure 3 – Innovative business model of templates adapted to the sustainable development of the region

3. Рынки сбыта – формирование шаблонов, характеризующих внешнее пространство региона, в рамках которого формируется покупательная способность и ресурсность территории.

4. Выстраивание отношений с населением – формирование шаблонов, позволяющих установить взаимодействие органов государственной власти субъекта Российской Федерации с населением посредством оказания более качественных социальных услуг.

5. Выстраивание отношений с бизнесом – формирование шаблонов, позволяющих установить взаимодействие органов государственной власти субъекта Российской Федерации с бизнес-структурами посредством обеспечения ресурсоемкости территории и повышения роли социальной ответственности.

6. Формирование доходов и планирование дополнительных источников – использование шаблонов, направленных на разработку направлений по получению основных и дополнительных средств в разрезе реализации социально-экономического развития территорий.

7. Выстраивание процессов – создание шаблонов, позволяющих установить систему взаимоотношений между ключевыми агентами региона с целью создания условий устойчивого развития и адаптации к внешним изменениям.

8. Структурирование направлений расходования средств и планирования дополнительных затрат – формирование шаблонов, направленных на конкретизацию ключевых мероприятий, позволяющих увеличить синергетический эффект для развития региональной среды.

Выделенные направления бизнес-модели шаблонов основаны на (1) построении алгоритма реализации шаблонов, отражающего текущее состояние региона, (2) формировании ценностных предложений по развитию регионов. Для реализации инновационной бизнес-модели шаблонов необходимо использовать паттерн шаблонного метода, который сформирует региональную программу, обеспечивающую устойчивый рост за счет создания цифрового двойника. Ключевым эффектом от использования инновационной бизнес-модели шаблонов, адаптированной под устойчивое развитие региона, выступает формирование в регионе цифровой модели, позволяющей на основе разработанных и внедренных методов и чек-листов исключить ошибки, связанные с применением нерациональных и неэффективных действий по совершенствованию текущих процессов.

Следующей инновационной бизнес-моделью выступает генерация идей, адаптированная под устойчивое развитие региона (рис. 4).

Инновационная бизнес-модель генерации идей, адаптированная под устойчивое развитие региона, основана на предложении решений по проблемам, носящим социально-экономический характер. При этом генерация идей осуществляется посредством наличия агентов-

изменений и с учетом уровней предложения мероприятий по решению социально-экономических проблем. Так, генерация идей на макроуровне позволяет решить социально-экономические проблемы, приходящие на региональный уровень за счет взаимосвязи с федеральными направлениями развития территорий, пространственными стратегиями и концепциями, ролью НТП в модернизации отраслей.



Рисунок 4 – Инновационная бизнес-модель генерации идей, адаптированная под устойчивое развитие региона

Figure 4 – Innovative business model of idea generation adapted to the sustainable development of the region

Субъектами генерации выступают регион и население. С одной стороны, выделенные субъекты генерации формулируют идеи, касающиеся их функционирования и развития. Например, внедрение си-

стемы генерации идей по вопросам обеспечения жильем детей-сирот. С другой стороны, представленные выше субъекты выступают агентами изменений, которые посредством генерации влияют на постановку данных вопросов и их реализацию. Например, правотворческая инициатива граждан по вопросу обеспечения жильем детей-сирот.

Рассматривая данную систему на микроуровне, следует акцентировать внимание на процессе генерации идей по вопросам обеспечения жизнедеятельности, функционировании и развитии бизнеса и институтов. Сравнительная характеристика идей в рамках данной генерации продуцирована дифференциацией взглядов субъектов, формирующих устойчивое развитие региона на микроуровне. Выделенный аспект генерации идей основан на использовании модели форсайт-развития и модели адаптивной фильтрации (прогнозирование ошибок). Модель форсайт-развития – это инструмент прогнозирования и формирования представлений о будущем на основе экспертных оценок по заданной проблематике и представлений о появляющихся трендах в долгосрочной перспективе. Результатом форсайт-развития, примененным к инновационной бизнес-модели генерации идей, выступает футурологическая стратегия, включающая методы экстраполяции, прогнозирования и трендового многокритериального оценивания. Модель адаптивной фильтрации – это инструмент, ориентированный на установление «защитных барьеров», которые позволяют осуществить прогнозирование возникающих ошибок на каждом этапе развития региона. Ключевым эффектом от использования инновационной бизнес-модели генерации идей, адаптированной под устойчивое развитие региона, выступает формирование путей долгосрочного стратегирования территории с позиции выявления и устранения проблем на начальном этапе их зарождения.

Таким образом, проведенное исследование по теме инновационные бизнес-модели как фактор устойчивого развития региона позволило сформулировать следующие выводы.

1. Многообразие существующих определений бизнес-модели ориентировало внимание на сущности и ключевые особенности изучаемой дефиниции. Во-первых, бизнес-модель генерируется через процессы, сформированные в целях создания, продвижения товаров и услуг. Выделенная характеристика отражает значимость бизнес-модели как системы процессов, направленных на формирование определенного комплекта функций в заявленной среде. Во-вторых, бизнес-модель необходима для установления взаимосвязей, направленных на обеспечение деятельности исследуемого объекта. Тем са-

мым бизнес-модель не только ориентирована на процессы, но и на взаимосвязи, позволяющие установить их целевые контуры. В-третьих, бизнес-модель – это способ создания ценностей, что обуславливает значимость данного инструментария в разрезе формирования современных концепций по развитию территорий. Таким образом, бизнес-модель – это инструмент, направленный на систематизацию процессов в условиях взаимодействия всех элементов среды для создания ценностей внутри применяемого объекта исследования.

2. Ключевые параметры инновационной бизнес-модели устойчивого развития региона, адаптированной под концепцию «ценность – потребление», отражаются через создание бизнес-сетей (шеринг-экономика), сетевое взаимодействие между агентами, формирование инвестиционной привлекательности, активизацию процессов по балансировке «потребление – замещение ресурсов», констатацию усилий на приоритетных направлениях развития. Инновационная бизнес-модель «ценность – потребление» основана на использовании математического аппарата в разрезе сбора оценочной информации о проблеме, а именно формализованных методов (простая экстраполяция, регрессионный анализ, бинарные переменные, множественный выбор). Эффектом от реализации данной инновационной бизнес-модели выступает формирование фундамента агентного взаимодействия с целью создания партнерских и взаимовыгодных отношений, способствующих устойчивому развитию региона.

3. Основные направления инновационной бизнес-модели весов Low-touch включают систему взаимодействия ограничительных и перераспределительных параметров (социальные услуги региона, экономические затраты региона, экономические обязательства населения), которые концентрируют внимание на рациональном распределении ресурсов. Представленная инновационная бизнес-модель позволяет гармонизировать ключевые сферы региона, балансируя между экономической и социальной составляющей в разрезе обеспечения устойчивого развития. Эффектом от реализации бизнес-модели весов Low-touch выступает сбалансированное распределение ресурсов внутри субъекта Российской Федерации на основе перераспределения и минимизации существующих затрат.

4. Инновационная бизнес-модель шаблонов является универсальным инструментом, который аккумулирует данные по решению конкретных проблем в рамках единого документа. Инновационная бизнес-модель шаблонов включает десять направлений социально-экономического развития региона, в рамках которых устанавливаются

ся ценностные предложения по развитию территорий. Эффектом от использования инновационной бизнес-модели шаблонов выступает формирование в регионе цифровой модели, позволяющей на основе разработанных и внедренных методов и чек-листов исключить ошибки, связанные с применением нерациональных и неэффективных действий по совершенствованию текущих процессов.

5. Инновационная бизнес-модель генерации идей к процессу устойчивого развития региона выступает инструментом, который формирует мероприятия по решению проблем на макроуровне и микроуровне. Характеристика данной бизнес-модели складывается из агентов генерации (региона, бизнеса, институтов, населения) и условий генерирования идей. В отличие от бизнес-модели «ценность – потребление», генерация идей направлена на использования метода форсайт и адаптивной фильтрации. Эффектом от использования инновационной бизнес-модели генерации идей выступает формирование путей долгосрочного стратегирования территории с позиции выявления и устранения проблем на начальном этапе их зарождения.

Библиография/References:

1. Brdjanin, D., Banjac, G., Banjac, D., Maric, S., Ilic, S. (2020) Automatic derivation of conceptual database models from differently serialized business process models // *Software and Systems Modeling*.
2. Estrada-Torres, B., Camargo, M., Dumas, M., Yerokhin, M. (2020) Discovering business process simulation models in the presence of multi-tasking // *Lecture Notes in Business Information Processing*. Vol. 385 LNBIIP. P. 381-397.
3. Ferasso, M., Beliaeva, T., Kraus, S., Clauss, T., Ribeiro-Soriano, D. (2020) Circular economy business models: the state of research and avenues ahead // *Business Strategy and the Environment*. Vol. 29. – № 8. – P. 3006-3024.
4. Gitonga, B. N., Murtuzaliev, S. Yu. (2022) Disruptive business models: strategic storytelling in the experience economy // *Vestnik MIR-BIS*. № 1 (29). P. 121-125.
5. Денисов И. В. Влияние трансформации социально-экономических систем на изменение основ теории менеджмента: перспективные бизнес-модели // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2022. – Т. 12. – № 2. – С. 479-494.

6. Доля Е.А. Адаптивность как критерий формирования уникальной бизнес-модели // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2020. – №2(41). – С.12-15.

7. Каленов О.Е. Трансформация бизнес-модели: от классической организации к экосистеме // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – Т. 17. – № 3 (111). – С. 124-131.

8. Кузьмин С.С. Стратегии и бизнес-модели для открытых инноваций // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 1 (49). – С. 48-54.

9. Макаров А.Г., Богданов А.И., Никитина Л.Н., Монгуш Б.С. Интегрированные модели бизнес-процессов // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 6 (384). – С. 62-65.

10. Орехова С.В., Баусова Ю.С. К вопросу о феномене бизнес-модели // Современная конкуренция. – 2020. – Т. 14. – № 1 (77). – С. 58-75.

11. Попова Е.В. ESG-трансформация: переход к циркулярной бизнес-модели «продукт-сервис» // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11 (136). – С.195-197.

12. Ратнер С. В., Назарова Л. Е. Бизнес-модели в циркулярной экономике // Инновации. – 2021. – № 6 (272). – С.48-60.

13. Симонов К.В., Куимов В.В., Кириллова С.В., Мацулев А.Н. Модели и методы анализа данных при решении задач взаимодействия бизнес-экосистем // Информатизация и связь. – 2022. – № 1. – С. 52-60.

14. Слышова Ю.О. Стратегии формирования инновационной бизнес-модели // Вектор экономики. – 2020. – № 4 (46). – С. 14.

15. Терешкина Н.Е. Бизнес-модели инноваций в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – Т. 12. – № 1. – С. 179-194.

1. Brdjanin, D., Banjac, G., Banjac, D., Maric, S., Ilic, S. (2020) Automatic derivation of conceptual database models from differently serialized business process models // Software and Systems Modeling.

2. Estrada-Torres, B., Camargo, M., Dumas, M., Yerokhin, M. (2020) Discovering business process simulation models in the presence of multitasking // Lecture Notes in Business Information Processing. Vol. 385 LNBIP. P. 381-397.

3. Ferasso, M., Beliaeva, T., Kraus, S., Clauss, T., Ribeiro-Soriano, D. (2020)

Circular economy business models: the state of research and avenues ahead // Business Strategy and the Environment. Vol. 29. № 8. P. 3006-3024.

4. Gitonga, B. N., Murtuzalieva, S. Yu. (2022) Disruptive business models: strategic storytelling in the experience economy // Vestnik MIRBIS. № 1 (29). P. 121-125.

5. Denisov, I. V. (2022) Vliyanie transformacii social'no-ekonomicheskikh sistem na izmenenie osnov teorii menedzhmenta: perspektivnye biznes-modeli [The impact of the transformation of socio-economic systems on changing the foundations of management theory: promising business models] // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo [Economics, entrepreneurship and law]. Vol. 12. № 2. P. 479-494. (In Russ.)

6. Dolya, E. A. (2020) Adaptivnost' kak kriterij formirovaniya unikal'noj biznes-modeli [Adaptability as a criterion for the formation of a unique business model] // Social'no-ekonomicheskoe upravlenie: teoriya i praktika [Socio-economic management: theory and practice]. № 2 (41). P. 12-15. (In Russ.)

7. Kalenov, O. E. (2020) Transformaciya biznes-modeli: ot klasicheskoy organizacii k ekosisteme [Transformation of a business model: from a classical organization to an ecosystem] // Vestnik Rossijskogo ekonomicheskogo universiteta imeni G. V. Plekhanova [Vestnik of the Plekhanov Russian University of Economics]. Vol. 17. № 3 (111). P. 124-131. (In Russ.)

8. Kuz'min, S. S. (2022) Strategii i biznes-modeli dlya otkrytyh innovacij [Strategies and business models for open innovation] // Ekonomika ustojchivogo razvitiya [Economics of sustainable development]. № 1 (49). P. 48-54. (In Russ.)

9. Makarov, A. G., Bogdanov, A. I., Nikitina, L. N., Mongush, B. S. (2019) Integrirovannye modeli biznes-processov [Integrated models of business processes] // Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Tekhnologiya tekstil'noj promyshlennosti [Izvestia of higher educational institutions. Technology of the textile industry]. № 6 (384). – P. 62-65. (In Russ.)

10. Orekhova, S. V., Bausova, YU. S. (2020) K voprosu o fenomene biznes-modeli [On the question of the phenomenon of the business model] // Sovremennaya konkurenciya [Modern competition]. Vol. 14. № 1 (77). P. 58-75. (In Russ.)

11. Popova, E. V. (2021) ESG-transformaciya: perekhod k cirkulyarnoj biznes-modeli «produkt-servis» [ESG transformation: transition to a circular business model "product-service"] // Ekonomika i predprinimatel'stvo [Economics and entrepreneurship]. № 11 (136). P. 195-197. (In Russ.)

12. Ratner, S. V., Nazarova, L. E. (2021) Biznes-modeli v cirkulyarnoj ekonomike [Business models in the circular economy] // Innovacii [Innovations]. № 6 (272). P. 48-60. (In Russ.)
13. Simonov, K. V., Kuimov, V. V., Kirillova, S. V., Maculev, A. N. (2022) Modeli i metody analiza dannyh pri reshenii zadach vzaimodejstviya biznes-ekosistem [Models and methods of data analysis in solving problems of interaction of business ecosystems] // Informatizaciya i svyaz' [Informatization and communication]. № 1. P. 52-60. (In Russ.)
14. Slyshova, Yu. O. (2020) Strategii formirovaniya innovacionnoj biznes-modeli [Strategies for the formation of an innovative business model] // Vektor ekonomiki [Vector of Economics]. № 4 (46). P. 14. (In Russ.)
15. Tereshkina, N. E. (2022) Biznes-modeli innovacij v cifrovoj ekonomike [Business models of innovations in the digital economy] // Voprosy innovacionnoj ekonomiki [Issues of innovative economics]. Vol. 12. – № 1. – P. 179-194. (In Russ.)