

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РОССИИ

ПРОНЯЕВА Людмила Ивановна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики и экономической безопасности, Среднерусский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, адрес: 302028, Россия, г. Орел, б. Победы, д.5а, e-mail: pli.dom@mail.ru, Author ID (РИНЦ): 415598

ГРЯДУНОВ Михаил Юрьевич, аспирант, Среднерусский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, адрес: 302028, Россия, г. Орел, б. Победы, д. 5а, e-mail: m.gryadunov@gmail.com Author ID (РИНЦ): 1103642

Аннотация. Цель исследования – рассмотреть особенности функционирования некоммерческих организаций (НКО) в России и оценить их влияние на развитие корпоративных отношений и формирование организационных структур в некоммерческой сфере. Методы исследования – абстрактно-логический, анализ, формализация и типология, которые использовались при оценке научного базиса корпоративных отношений в некоммерческих организациях. В результате исследования позволило проследить динамичность процесса развития некоммерческих организации в России, выделить и систематизировать принципы их функционирования, организации корпоративных отношений, а также особенности взаимодействия с внутренней и внешней средой. Эволюция становления НКО в стране сформировала к настоящему времени отечественный некоммерческий сектор. Проведенный анализ особенностей функционирования некоммерческих организаций позволил выявить специфику корпоративных отношений и представить авторскую группировку их типов, раскрывающую сущность и характер складывающихся в НКО взаимодействий между различными субъектами отношений в ходе реализации гражданско-правовых и организационно-управленческих процессов.

Ключевые слова: корпоративные отношения, некоммерческие организации, развитие, управление, третий сектор экономики, типы корпоративных отношений, организационные процессы.

Цит. Проняева Л.И., Грядун М.И. Особенности корпоративных отношений в некоммерческих организациях России//Среднерусский вестник общественных наук. – 2022. – Том 17. – №3. – С.232–246.

FEATURES OF CORPORATE RELATIONS IN RUSSIAN
NON-PROFIT ORGANIZATIONS

PRONYAEVA L.I., Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Economics and Economic Security, Central Russian Institute of Management – branch of RANEPА (Russian Federation, Orel), e-mail: pli.dom@mail.ru.

GRYADUNOV M.Y., Postgraduate student, Central Russian Institute of Management – branch of RANEPА (Russian Federation, Orel), e-mail: m.gryadunov@gmail.com

Abstract. The purpose of the article is to analyze the features of corporate relations in Russian non-profit organizations in the Soviet and Post-Soviet eras of the 20th century and to assess their impact on the development of corporate relations and the formation of organizational structures in the non-profit sphere. .

Much attention is given to the research methods such as an abstract-logical method, analysis, formalization and typology, which were used in assessing the scientific basis of corporate relations in non-profit organizations. The authors draw attention to the fact that the evolution of the formation of Russian non-profit organizations has now formed the domestic non-profit sector. The analysis of the features of the functioning of non-profit organizations also allows to identify the specifics of corporate relations and to present the authors' grouping of their types. This classification reveals the essence and nature of interactions between various subjects of relations during the implementation of civil law and organizational and managerial processes.

As a result, the authors draw conclusions that the study allows to trace the dynamism of the development process of Russian non-profit organizations in the 20th century, to identify and systematize the principles of their functioning, the organization of corporate relations, as well as the features of interaction with the internal and external environment.

Keywords: corporate relations, non-profit organizations, development, management, the third sector of the economy, types of corporate relations, organizational processes.

For citations: Pronyaeva, L.I., Gryadunov, M.Y. (2022) Features of corporate relations in Russian Non-Profit Organizations// Central Russian Journal of Social Sciences. – Volume 17, Issue 3. – P.232– 246.

ВВЕДЕНИЕ

Эволюция производственно-экономических отношений в обществе привела их к такому уровню, когда дальнейшее поступательное развитие стало возможным путем концентрации различных форм капитала и усиления интеграционных связей. Формирование объединений в разных сферах деятельности всегда преследовало цель получения преимуществ над разрозненными субъектами. Синонимом термина «объединение» выступает «корпорация», под которой в общем смысле понимается форма социальной организации общества, создаваемая для достижения определенных целей. Возникающие в объединениях корпоративные отношения сегодня становятся неотъемлемой частью современных общественных отношений, их формирование указывает на высокий уровень организованности и сконцентрированности на достижении поставленной цели.

Корпоративные отношения возникают и в некоммерческой сфере и имеют свою историю возникновения и особенности реализации. Некоммерческие организации (НКО) являются важнейшими участниками любой экономической системы, поскольку выполняют социальные функции в стране, выступая субъектами общественно-политической сферы.

Становление и особенности функционирования некоммерческих организаций (НКО) в России советского и постсоветского периода XX века

Прототипом современных некоммерческих организаций в советское время в нашей стране выступали общественные организации. Вопросы их создания и функционирования определялись формируемой в то время законодательной базой, в частности принятым в 1922 году Постановлением (декретом) СНК РСФСР «О порядке утверждения и регистрации обществ и союзов, не преследующих целей извлечения прибыли, и о порядке надзора за ними», которое предусматривало в составе таких обществ «добровольные общества», «вольные кружки», «массовые организации» и др. [6]. Данные организации подлежали обязательной регистрации в НКВД РСФСР. Примерами подобных организаций, созданных в 1920 году, являются Международная организация помощи борцам революции (МОПР), Союз обществ друзей обороны и авиационно-химического строительства (ОСОАВИАХИМ) и др. Эти общественные организации создавались на добровольных началах, на волне национальной идеи строительства нового коммунистического общества наблюдалось активное вступление граждан в организации, состав членов достигал сотен тысяч человек [5].

В 1930-х гг. происходили процессы разработки и совершенствования законодательства, регламентирующие положение общественных организаций посредством издания Положения о добровольных обществах и союзах от 10 июля 1932 г. [13]. Данный документ стал основным для регламентирования подобных обществ на протяжении всего советского периода до конца 1980-х гг. Он не только обязывал регистрировать деятельность общественных организаций, но и отражал основные требования к составу устава, порядку регистрации, ведения и прекращения деятельности. Среди действующих общественных организаций в 1980-х стоит выделить природоохранные организации, Добровольное общество содействия флоту и другие [2].

В те годы проводилась активная работа по обоснованию научной и практической сущности категории «общественные организации». Они стали определяться как «основанное на началах добровольности сообщество, образуемое гражданами для осуществления целенаправленной деятельности, в ходе которой внедряются законные права и демократические свободы лиц, объединившихся формально организационным единством – устойчивостью структуры и связей между всеми членами общества» [20].

А. И. Щиглик в 1977 г. общественные организации определил в общей форме, понимая под ними специфическую форму объединения людей, собранных для достижения общей цели [18]. Даваемое определение отражает социальную природу общественных организаций, однако начиная с 1990-х гг. данные общества переросли в формат НКО, играющих особую роль в социально-политической жизни государства. Фундаментальные политико-общественные изменения, произошедшие в России, обусловили потребность в создании новой законодательно-правовой базы регламентирования НКО. Отправной точкой данного процесса стало принятие Конституции РФ в 1993 году [7].

Именно статья 8 Основного Закона России определила свободу экономической деятельности организаций. И несмотря на то что ведущая цель НКО не видится в извлечении прибыли, такая организация вправе заниматься предпринимательской и иной коммерческой деятельностью, приносящей доход, который распределяется при реализации целей организации.

В свою очередь, статья 34 Конституции РФ гарантирует право каждому гражданину на свободное использование собственных способностей и имущества, давая возможность российским гражданам получать возможность на создание и развитие НКО разных форм, в зависимости от поставленных ими целей.

В период постсоветского построения общественных и экономических взаимоотношений в России понятие «некоммерческая организация» было закреплено в Гражданском кодексе РФ, который был принят в окончательной редакции в 1994 году [16]. В нем определялся тип данных экономических субъектов и их функционал в системе национального хозяйства. В ГК РФ был установлен видовой состав некоммерческих организаций, в котором отдельной позицией выделялись «некоммерческие корпоративные организации» (гл. 4 ГК РФ), с характеристикой особенностей их функционирования. Было установлено, что к данной категории некоммерческих организаций будут относиться субъекты, выступающие в правоотношениях как юридические лица, которые в качестве целей своей деятельности не заявляют получение прибыли и не распределяют ее среди своих участников. Целью таких организаций является формирование фондов средств, полученных от участников, и эффективное их направление (распределение) для решения общих задач объединения. Следует отметить, что эти общие задачи так или иначе способствовали решению индивидуальных задач участников некоммерческих корпоративных организаций, связанных с материальной выгодой.

Несмотря на подробное отражение особенностей НКО в Гражданском кодексе РФ, основой их функционирования является ФЗ «О некоммерческих организациях», который был принят несколько позже (в 1996 году) и конкретизировал отдельные положения ГК РФ, касающиеся некоммерческого сектора [4]. Законом внесены уточнения в формулировку и классификацию видов исследуемых организаций, которые увязывались с целями функционирования: просветительные, социальные, благотворительные, образовательные, культурные.

Несмотря на положения, приводимые в ГК РФ, ФЗ «О некоммерческих организациях» содержит несколько иной перечень форм некоммерческих организаций.

Так, из общего состава НКО из-под регулирования нормами закона выведены потребительские кооперативы, товарищества собственников недвижимости, садоводческие и огороднические некоммерческие товарищества (п. 3 ст. 1 ФЗ «О некоммерческих организациях») [11]. Указанные организации были выведены из некоммерческой сферы в результате внесения правок в закон в 2007 и 2017 годах, что, по сути, стало вынужденной мерой трансформации общества и времени, вносящего свои коррективы.

Сущность и особенности функционирования НКО на современном этапе развития общества

Переходя к оценке сформировавшейся к настоящему моменту сути и особенностям функционирования НКО на современном этапе развития общества, следует отметить, что те основы, принципы, подходы, которые были заложены в советский и постсоветский период их развития в XX веке, сохраняются в деятельности некоммерческих организаций. Но вместе с тем отдельные моменты трансформируются в связи с изменениями функций данных организаций.

Обращая внимание как раз на функциональный подход, многие исследователи обосновывают природу некоммерческих организаций как социально ориентированных субъектов общественной деятельности [3]. Часто их относят к сфере социального обслуживания, как указано в законодательстве.

Ряд ученых, исследующих некоммерческий сектор, рассматривают НКО более широко, ввиду той роли, которую они играют в различных сферах общественно-экономических отношений. Например, Е. В. Рудник отмечает разносторонность деятельности различных некоммерческих организаций, особый состав выполняемых функций, целей и задач, направленных на удовлетворение как социальных, так и экономических потребностей общества [14]. НКО могут выступать в качестве посредника в предоставлении помощи лицам, не являющимся их членами (это относится к благотворительным фондам, волонтерским организациям разной направленности), а также могут решать важные задачи только с ориентацией на своих участников (товарищества собственников недвижимости, союзы по сферам профессиональной деятельности (например, Союз композиторов России) или направлениям общественных интересов (например, Союз солдатских матерей).

В отдельную группу исследователей некоммерческой сферы относятся ученые, раскрывающие суть НКО в специфике осуществляемых ими общественных услуг. Здесь наблюдается связь природы некоммерческих организаций с построением государственной системы, в которой они функционируют (либеральная, социально-демократическая и консервативная) [19]. Известная теория А. С. Неркаряна, перенесенная на некоммерческую сферу, устанавливает участников отношений «драматического треугольника» и систему построения их взаимодействия. Углами данного треугольника являются: государство (верхняя вершина), местное самоуправление (муниципалитеты) и добровольные объединения («частная, соци-

альная, свободная сфера») [10]. Управление взаимодействием в «драматическом треугольнике» выстраивается по правилу Бентама, в соответствии с которым целью общества является создание благоприятных условий для жизни и повышение качества жизни как можно большего числа граждан [8].

Таким образом, проведенное исследование позволяет представить собственную точку зрения в части сущности некоммерческих организаций, которое видится нам как симбиоз функций и законодательно выделенных возможностей НКО, представляющей собой организационную систему, обладающую совокупностью корпоративных связей и отношений, регламентируемых на внешнем и внутреннем уровнях.

Некоммерческие организации играют непосредственную роль в жизни страны, выраженную в обеспечении стабильности в обществе, а также в снижении социальной нагрузки на государство. Характеризуя специфику НКО, стоит отметить, что подобный тип объединений является социально значимым для страны. В первую очередь эти организации ориентированы на удовлетворение определенных потребностей членов общества в социально значимых услугах, а также они способствуют решению вопросов общественного характера, устраняя такие негативные аспекты в стране, как коррупция и теневая экономика.

К тому же роль некоммерческих организаций в экономической системе страны доказана тем, что большая часть данных организаций представляет собой, так называемую мягкую силу, которая обеспечивает законность исполнения законов и процессов жизнедеятельности общества, улучшая комфорт проживания определенных групп населения, а также стабилизируя социальную напряженность в стране.

Независимость данных организаций определяется тем, что они нацелены именно на защиту интересов людей той или иной категории, что подтверждают выводы, сделанные всеми рассмотренными выше авторами. При этом, как определяет множество из них, деятельность НКО строится на принципах добровольности, самоуправления и развития социокультурных ценностей общества.

Таким образом, НКО представляет собой действующую организационную структуру, соответствующую правовым признакам, имеющую установленную цель, миссию и принципы деятельности, что обязывает каждую отдельную организацию выстраивать свойственный ей организационный механизм. Данный механизм реализуется посредством выстраивания организационных отношений, представляющих собой систему, построенную на том или ином типе. Ядро это-

го механизма – управленческая и организационная структуры, которые строятся при использовании принципов менеджмента. На основании того, какая принята структура в НКО, выстраиваются корпоративные отношения. Более глубокий анализ их специфики возможен после исследования структур, свойственных некоммерческим организациям.

Представляя собой открытую систему, каждая некоммерческая организация имеет собственные цели, стратегии, культуры, продукты деятельности, в соответствии с чем в ней выстраивается индивидуальное поведение и реализуются групповые процессы [15]. Исходя из этого, формируется степень влияния на внешнюю среду компании и возможность ее самоуправления и удовлетворения деятельности требованиям общества.

В отдельную группу выделяются социально ориентированные некоммерческие организации, которые подлежат льготному налогообложению, а также ряду иных льгот [1].

Сущность и типология корпоративных отношений в некоммерческих организациях в России

Система взаимодействия (корпоративные отношения) в некоммерческой организации, в отличие от коммерческого сектора, не всегда строится на имущественной (вещной) основе, такой подход в построении взаимодействия характерен только для некоторых НКО, основанных на участии (членстве) [9].

Система управления в НКО строится по тем же моделям, что и в коммерческой сфере, используются линейные, функциональные, дивизиональные, матричные схемы построения организационно-управленческих систем. Выбор схемы построения системы управления в конкретной НКО зависит от используемого типа управления – корпоративного или унитарного.

Построение системы управления в НКО, независимо от выбранного типа, основано на уровневой системе, присутствует высший орган управления (как правило, это коллегиальный орган), участники которого не имеют штатной должности в организациях, учредителями которых выступают данные НКО. Если НКО выполняют функцию иностранного агента, то особенностью структуры является наличие среди ее участников международных или иностранных организаций. Это требует увеличения состава отчетности и проводимых операций при распределении корпоративной отчетности, что усложняет подобные структуры.

В любом случае определение корпоративных отношений будет

формироваться исходя из высшего, стратегического и оперативно-тактического уровней управления, которые выделяются в каждой организационной среде. Корпоративные отношения в НКО строятся от высшего этапа власти к низшему, соблюдается вертикаль власти и просматривается система принятия решений.

Также стоит пояснить, что именно в структурной среде проявляется система корпоративных отношений, выстраиваемых в виде организационной культуры, сформированной в данном учреждении и пронизывающей все этапы управления, а также взаимодействия с линейными сотрудниками и персоналом организации. В составе управления НКО находятся председатель правления, заместители председателя правления, руководители проектов и направлений, активисты, помощники правления.

Построение корпоративных отношений между управлением НКО и ее участниками зависит от ряда факторов, таких как вид деятельности организации, тип организационной системы, установленные правила организационной культуры и других. Сущность корпоративных отношений лучше проявляется при анализе научных трудов ученых, исследующих проблемы управления и взаимодействия заинтересованных сторон в НКО. Ряд исследователей делает акцент на правовых аспектах природы корпоративных отношений в НКО [12]. Такой подход строится на аналогии этих отношений в коммерческом секторе, где в основе правовых постулатов заложены отношения имущественного характера между организациями и их собственниками [17].

При этом мало внимания уделяется корпоративным отношениям как элементу менеджмента, которые свойственны всем участникам каждой организационной системы, начиная от высшего звена и заканчивая оперативно-тактическим уровнем функционирования компании. Тем не менее всё более активно современными авторами начинает продвигаться концепция проявления корпоративных отношений в разных сферах жизнедеятельности организаций, включая некоммерческие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, рассмотрев законодательство, регламентирующее деятельность НКО, под корпоративными отношениями возможно понимать внутренние отношения в организации, возникающие в процессе ее создания, функционирования и прекращения деятельности, так или иначе связанные с участием и (или) управлением ею.

Согласно нашей позиции корпоративные отношения в НКО не могут характеризоваться исключительно в правовом поле, поскольку

данная система пронизывает все элементы уровней и участников управления, а значит, они могут рассматриваться как свойственные любой организационной системе, включая некоммерческие организации, цель которых не состоит в получении прибыли. В данном контексте корпоративные отношения могут быть охарактеризованы как «управление – попечительский совет», «управление – линейный сотрудник», «управление – общественный деятель» «управление – инвестор». Здесь также возможна и обратная иерархия. В этой ситуации корпоративные отношения обладают разным характером.

Произведем группировку и характеристику возможных типов корпоративных отношений, возникающих внутри НКО:

- управленческий тип (характеризуется взаимоотношениями, возникающими между членами потребительских кооперативов и некоммерческих партнерств, и реализуется на основе внутренних регламентов по функциям управляющих звеньев организации);

- имущественный тип (характеризуется отношениями участников капитала организации и руководства потребительских кооперативов и некоммерческих партнерств и реализуется на основе передачи прав на управление и распоряжение имуществом организации);

- общественный тип (характеризуется взаимодействием лиц, входящих в состав общественных организаций, и реализуется в процессе внесения взносов в общий фонд организаций, выполнение общественных функций);

- обязательственный тип (характеризуется выстраиванием отношений между учредителями (создателями) НКО и обществом в ходе реализации общегражданских требований);

- гражданско-правовой тип (характеризуется взаимодействием между организацией и участниками НКО при ее создании и на различных этапах функционирования);

- отчетный тип (определяет порядок взаимодействия участников НКО и ее руководства при формировании и рассмотрении годового отчета об использовании средств фонда, источниках поступления средств, расходах, связанных с функционированием фонда);

- организационный тип (определяет порядок взаимодействия руководства НКО и ее линейного персонала в процессе осуществления деятельности);

- тип отношений с участием третьих лиц (характеризуется взаимоотношениями, возникающими между участниками (руководством) НКО и сторонними субъектами, которые могут оказывать влияние на функционирование организации (стейкхолдеры, государственные и

негосударственные структуры, осуществляющие надзорные, контрольные, регулирующие, обеспечивающие функции)).

Предложенная группировка возможных типов корпоративных отношений, возникающих внутри НКО, позволяет глубже раскрыть суть корпоративных отношений, которая может рассматриваться через призму ряда признаков, свойственных разнохарактерным вопросам жизнедеятельности некоммерческих организаций. При этом, опираясь на правовую платформу, данные отношения проникают во все аспекты функционирования НКО, выстраивая набор организационных процессов и, по сути, реализуя рабочий механизм организации. Данные отношения строятся на принципах менеджмента и определяют характер управленческого воздействия на элементы внешней и внутренней среды НКО.

Таким образом, исследование позволило проследить динамичность процесса развития некоммерческих организаций в России, вызвавшего становление в них корпоративных отношений. Исследуемые организации определены как действующие организационные структуры, соответствующие правовым признакам, имеющие установленную цель, миссию и принципы деятельности, что обязывает каждую отдельную организацию выстраивать свойственный ей организационный механизм, суть которого в некоммерческом секторе основана на установлении признаков структур, свойственных данным организациям. Проведенный анализ особенностей функционирования некоммерческих организаций позволил выявить специфику корпоративных отношений и представить авторскую группировку их типов, раскрывающую сущность и характер складывающихся в НКО взаимодействий между различными субъектами отношений в ходе реализации гражданско-правовых и организационно-управленческих процессов.

Библиография/References:

1. Алексеева Е.В. Корпоративное право / Е.В. Алексеева // Санкт-Петербург: ВГУЮ (РПА Минюста России). – 2016. – 153 с.
2. Воржихина Т.П. Законодательные источники по истории общественных организаций СССР / Т.П. Воржихина // Вспомогательные исторические дисциплины. Т. XIII. – Л., 1987. – 229 с.
3. Воробьева А.А. Деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций в условиях нового законодательства: возможности и проблемы // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 3. – URL: <https://human.snauka.ru/2016/03/14366>.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26 января 1996 г. №14-ФЗ. // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.
5. Декреты советской власти. – М., 1957. – Т. I. – 324 с.; М., 1959. – Т. II. – 224 с.; СУ РСФСР. – 1921. – № 62. – 452 с.; 1922. – № 14. – 149 с.
6. Законы о кооперации. Систематический сборник декретов, постановлений, инструкций, примерных уставов и пр. – М., 1924.
7. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/.
8. Лукьянченко Н.В. Системная семейная психотерапия М. Боуена / Н.В. Лукьянченко, И.А. Аликин. – Красноярск: РИО СиБУП, 2005. – 95 с.
9. Майорова К.И. Корпоративные отношения в некоммерческих организациях: проблемы определения, природы и содержания / К.И. Майорова // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – № 6. – С. 121– 125.
10. Неркарарян А.С. Территориальное общественное самоуправление в РФ / А.С. Неркарарян, Л.И. Воронина // Региональное развитие: стратегии и человеческий капитал. Материалы Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург, УРФУ, 2014. – С. 135-139.
11. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/popular/nekomerz/71_1.html#p49.
12. Петров Е.Ю. Корпоративные отношения в некоммерческих организациях: природа и содержание // Символ науки. – 2019. – № 5. – С. 133– 135.
13. Постановление от 10 июля 1932 года «Об утверждении Положения о добровольных обществах и союзах». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901855432>.
14. Рудник Е.В. Гражданские институты как основа взаимоотношений между гражданским обществом и государством // Актуальные проблемы современного государственного строительства в России: Южнороссийское измерение. Тезисы докладов научно-практической конференции молодых ученых СКАГС, Ростов-на-Дону: изд-во СКАГС, 2003. – С. 121– 124.
15. Терентьев А.В. О понятии корпоративных отношений в современном российском законодательстве // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. – 2018. – № 3. – С. 33– 41.
16. Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 52-ФЗ «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации». //

Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5143/.

17. Чижиков А.А. Правовая природа корпоративных правоотношений // Сборник статей по материалам VI международной научно-практической конференции «Инновации в науке и практике». – 2018. – С. 105-112.

18. Щиглик А.И. Закономерности становления и развития общественных организаций в СССР. – М., 1977. – 112 с.

19. Эспин-Андерсен Г. Два общества, одна социология и никакой теории Текст. / Г. Эспин-Андерсен // Журнал исследований социальной политики. – 2008. – Т. 6. – № 2. – С. 241-266.

20. Ямпольская Ц.А. Общественные организации в СССР / Ц.А. Ямпольская. – М., 1972. – С. 19– 20.

1. Alekseeva E.V. (2016) Korporativnoe pravo [Corporate law] / E.V. Alekseeva // Sankt-Peterburg: VGUYU (RPA Minyusta Rossii). – 153 p. (In Russ.)

2. Vorzhihina T.P. Zakonodatel'nye istochniki po istorii obshchestvennykh organizacij SSSR [Legislature mane of historians military organizations of the USSR] / T.P. Vorzhihina // Vspomogatel'nye istoricheskie discipliny [Help development of the historical discipline]. Т. HSH. – L., 1987. – 229 p. (In Russ.)

3. Vorob'eva A.A. (2016) Deyatel'nost' social'no orientirovannykh nekommercheskikh organizacij v usloviyah novogo zakonodatel'stva: vozmozhnosti i problemy [Activity in social orientationmanagemeric organization in terms of new legislation: opportunities and problem] // Gumanitarnye nauchnye issledovaniya [The humanitarian studies]. – № 3. – URL: <https://human.snauka.ru/2016/03/14366>. (In Russ.)

4. Grazhdanskiy kodeks Rossijskoj Federacii. CHast' vtoraya ot 26 yanvaryaya 1996 g. №14-FZ. [Russian Federation Civil Code. Part two of January 26, 1996 14-FZ] // Konsul'tant Plyus [Elektronnyj resurs]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/. (In Russ.)

5. Dekrety sovetskoj vlasti [The Decree of the Soviet authorities]. – М., 1957. – Т. I. – 324 p.; М., 1959. – Т. P. – 224 p.; SU RSFSR. – 1921. – № 62. – 452 p.; 1922. – № 14. – 149 p. (In Russ.)

6. Zakony o kooperacii. Sistematischeskij sbornik dekretov, postanovlenij, instrukcij, primernyh ustavov i pr [The Law of cooperatives. Systematic compendium of decrees, decrees, instructions, examples, etc.]. – М., 1924. (In Russ.)

7. Konstituciya Rossijskoj Federacii ot 12 dekabrya 1993 g. [The constitu-

tion of the Russian Federation of December 12, 1993] // Konsul'tant Plyus [Elektronnyj resurs]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/. (In Russ.)

8. Luk'yanchenko N.V. Sistemnaya semejnaya psihoterapiya M. Bouena [The systemic family psychotherapy M. Bowen] / N.V. Luk'yanchenko, I.A. Alikin. – Krasnoyarsk: RIO SiBUP, 2005. – 95 p. (In Russ.)

9. Majorova K.I. (2015) Korporativnye otnosheniya v nekommercheskih organizacijah: problemy opredeleniya, prirody i sodержaniya [The corporate important relationships in Noncommercial organizationsexcommercial: problem ambiguities, naturoportals and soderations] // Aktual'nye problemy rossijskogo prava [Actual member the issue of the law of Russia]. – № 6. – P. 121-125. (In Russ.)

10. Nerkararyan A.S. Territorial'noe obshchestvennoe samoupravlenie v RF [The territorial public self-government in Russia] / A.S. Nerkararyan, L.I. Voronina // Regional'noe razvitie: strategii i chelovecheskij kapital. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii [The regional Development: Strategies and human capital. International scientific and practical conferences]. – Ekaterinburg, URFU, 2014. – P. 135-139. (In Russ.)

11. O nekommercheskih organizacijah: Federal'nyj zakon ot 12.01.1996 № 7-FZ [About Noncommercial organization: Federal Law of 12.01.1996. 7-FZ] // Konsul'tant Plyus [Elektronnyj resurs]. – URL: http://www.consultant.ru/popular/nekomerz/71_1.html#p49. (In Russ.)

12. Petrov E.YU. (2019) Korporativnye otnosheniya v nekommercheskih organizacijah: priroda i sodержanie [The corporate relationships in Non-commercial organization: nature and commitment] / E.YU. Petrov // Simvol nauki [The symbol of sciences]. – № 5. – P. 133– 135. (In Russ.)

13. Postanovlenie ot 10 iyulya 1932 goda «Ob utverzhdenii Polozheniya o dobrovol'nyh obshchestvah i soyuzah» [Decree of July 10, 1932 "The provisions of the law of voluntary association and Union"]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901855432>. (In Russ.)

14. Rudnik E.V. Grazhdanskije instituty kak osnova vzaimootnoshenij mezhdud grazhdanskim obshchestvom i gosudarstvom [The civil institute. How to establish a relationship between civil society and government] // Aktual'nye problemy sovremennogo gosudarstvennogo stroitel'stva v Rossii: YUzhnorossijskoe izmerenie. Tezisy dokladov nauchno-prakticheskoj konferencii molodyh uchenyh SKAGS [The actuate problem of the time government construction in Russia: South Russian dimension. Thesis descript scientific and practical conferences of the young scientist SKAGS], Rostov-na-Donu: izd-vo SKAGS, 2003. – P. 121– 124. (In Russ.)

15. Terent'ev A.V. (2018) O ponyatii korporativnyh otnoshenij v sov-

remennom rossijskom zakonodatel'stve [About concepts corporative able and health relations in the Russian Legislative Council] // Elektronnoe prilozhenie k Rossijskomu juridicheskomu zhurnalu [Electronic application to Russian legal journal]. – № 3. – P. 33– 41. (In Russ.)

16.Federal'nyj zakon ot 30 noyabrya 1994 g. № 52-FZ «O vvedenii v dejstvie chasti pervoj Grazhdanskogo kodeksa Rossijskoj Federacii» [The Federal law of November 30, 1994. 52-FZ "O in operation parts of the Russian Federation Civil Code"]. // Konsul'tant Plyus [Elektronnyj resurs]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5143/. (In Russ.)

17.CHizhikov A.A. (2018) Pravovaya priroda korporativnyh pravootnoshenij [Legal nature corporative legal relationship] // Sbornik statej po materialam VI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii «Innovacii v nauke i praktike» [The compendium of articles on materials from the VI international scientific and practical conferences "Innovations in science and practice"]. – P. 105– 112. (In Russ.)

18.SHCHiglik A.I. Zakonomernosti stanovleniya i razvitiya obshchestvennyh organizacij v SSSR [Regularizes opinions and developments in the public service organization in the USSR] / A.I. SHCHiglik. – M., 1977. – 112 p. (In Russ.)

19.Espin-Andersen G. (2008) Dva obshchestva, odna sociologiya i nikakoj teorii Tekst [Two societies, one sociology and no theories text]. // Zhurnal issledovanij social'noj politiki [The Journal of Social Policy Studies]. – T. 6. – № 2. – P. 241– 266. (In Russ.)

20.Yampol'skaya C.A. Obshchestvennyye organizacii v SSSR [The civil society organizations in the USSR]. – M., 1972. – P. 19– 20. (In Russ.)