

---

## РЕЦЕНЗИИ

---

### РЕЦЕНЗИЯ

на учебно-методическое пособие  
«Прикладные методы исследования культуры коммуникаций»,  
В.И. Гостениной, Е.Ю. Сычевой

**ШАРКОВ Феликс Изосимович**, доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой общественных связей и медиаполитики ИГСУ РАНХиГС, e-mail: sharkov-fi@ranepa.ru

**SHARKOV F.I.**, Doctor of Sociological Sciences, Professor, Head of the Department of Public Relations and Media Policy, Institute of Public Administration and Civil Service of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (IPACS RANEPА), e-mail: sharkov-fi@ranepa.ru

### REVIEW of the Study guide

"Applied Research Methods of the Culture of Communication", by  
V.I. Gostenina and Sycheva E. Yu.

Учебно-методическое пособие «Прикладные методы исследования культуры коммуникаций» авторов В.И. Гостениной, Е. Ю. Сычевой посвящено формированию теоретических и практических основ коммуникативной компетентности, необходимой для профессиональной деятельности социолога в части организации и проведения профессиональных социологических исследований коммуникационного и культурологического пространства. Данное учебно-методическое пособие позволяет расширить кругозор студентов не только в теоретическом плане, но и укрепить исследовательские навыки.

Раскрывает содержание, структуру методов исследования культуры коммуникаций; отражает функции коммуникации, дает характеристику объектов и субъектов, участвующих в процессе коммуникации, раскрывает особенности современных коммуникативных технологий на примерах использования различных технологий транзакции на основе социально – психологических теорий современных и зарубежных социологов и психологов.

Значительно обогащает представленный в учебно – методическом пособии материал раздел «Социально – психологические основы коммуникации», посвященный проблемам перформанса, манипулирования и суггестии.

Представление эволюции взглядов ученых – социологов как интерпретации социального поведения человека через «игровое действие», «представление себя обществу» как исполнения роли в символически организованном коммуникативном пространстве, представляется крайне интересным с позиций конструирования ин-

дивидом социальной реальности. Выводы авторов о роли перформанса как психологической идентификации и передачи культурных кодов, позволяет представить анализ коммуникативных теорий классиков социологической мысли о роли символов, идей и традиций, обычаев в социологическом анализе факторов, обеспечивающих единство социальной общности и солидарность членов общества.

Психологические установки общения специалистов по социологии и социальной работе исследуются в профессиональных кодексах профессий.

В отличие от подавляющего большинства имеющихся литературных источников по культуре коммуникаций, данное издание направлено на формирование теоретических и практических основ коммуникативной компетентности студентов - бакалавров, которая необходима для организации и проведения профессиональных социологических исследований.

Еще одной отличительной чертой учебно-методического пособия является наличие рекомендаций по использованию вторичных эмпирических данных исследовательской деятельности. Описываются основные методы социологических исследований культурологического пространства.

Включенные в пособие тренинги, направленные на развитие коммуникативной компетентности и закрепление профессиональных навыков общения в социальном и в интернет-пространстве, позволяют в процессе обучения преподавателю сочетать традиционные и инновационные (цифровые) технологии.

Формирование навыков эффективного делового общения основано на освоении этических основ межличностной коммуникации. Примером служит анализ работы американского социолога Л. Хосмера, в которой сформулированы современные экуменические (вселенские) этические принципы делового поведения, опирающиеся на аксиомы мировой философской мысли, прошедшие многовековую проверку теорией и практикой социального взаимодействия.

Представлены важнейшие теоретические и практические положения, позволяющие определить структуру, современные модели коммуникации, а также формы и особенности делового общения. Исследуется культура и социальное пространство коммуникации, особенности управления с помощью вербальных форм и методов, в том числе в условиях современного информационного общества.

По мнению авторов учебно-методическое пособие рекомендуется специалистам социальной сферы, студентам и может быть рекомендовано для специалистов в сфере коммуникаций.