

**ДОМИНАНТЫ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
КУРСАНТОВ ВЕДОМСТВЕННОГО ВУЗА
(ОПЫТ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

Поливаева Н.П., Беренов А.Р., Шумаров А.П.¹

Аннотация. Цель статьи - рассмотреть результаты социологического исследования духовно-нравственных ориентаций курсантов.

Объектом проведенного исследования выступили курсанты юридического и инженерно-технического факультетов, возраст которых составил от 18 до 22 лет. Репрезентативная выборочная совокупность, помимо возраста и профиля факультета, учитывала гендерные и социально-демографические характеристики.

Выявлены ключевые особенности духовного потенциала будущих офицеров ФСИН, в частности сочетание приверженности традиционным ценностям с усилением индивидуализма, собственного благополучия и саморазвития. Зафиксирована такая важная черта молодежного восприятия актуальной реальности, как определенный дефицит ощущения безопасности, страх перед ростом преступности, безработицей и возможностью войны.

Авторами отмечается, что курсантам свойственна приверженность традиционным жизненным ценностям, так или иначе переплетается с некоторым усилением индивидуализма, собственного благополучия и саморазвития, что отражает современные общемировые и российские тренды.

Ключевые слова: курсанты, студенты, молодежь, духовно-нравственные ориентации, духовные ценности, жизненные ценности, патриотизм, мироощущение.

Поливаева Надежда Павловна – доктор политических наук, доцент, профессор кафедры политологии, управления и регионоведения Воронежского института экономики и социального управления, адрес: 394036, Россия, г. Воронеж, ул. Помяловского, д. 27, e-mail: viesm@vmail.ru

Беренов Александр Рашидович – кандидат исторических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных и финансово-правовых дисциплин, Институт федеральной службы исполнения наказаний России, адрес: 394072, Россия, г. Воронеж, ул. Иркутская, д. 1а, e-mail: kfi-vifsin@yandex.ru

Шумаров Александр Павлович – кандидат философских наук, доцент, зав. кафедрой социально-гуманитарных и финансово-правовых дисциплин, Институт федеральной службы исполнения наказаний России, адрес: 394072, Россия, г. Воронеж, ул. Иркутская, д. 1а, e-mail: kfi-vifsin@yandex.ru

**DOMINANT SPIRITUAL AND MORAL VALUES
OF CADET DEPARTMENTAL UNIVERSITY (EMPIRICAL RESEARCH EXPERIENCE)**

POLIVAEVA N.P. – Doctor of Political Sciences, Docent, Professor of the Department of Political Science, Management and Regional studies, Voronezh Institute of Economics and Social Management (Russian Federation, Voronezh), e-mail: viesm@vmail.ru

BERENOV A.R. – Candidate of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of Social-Humanitarian and Financial-Legal Disciplines, Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia (Russian Federation, Voronezh), e-mail: kfi-vifsin@yandex.ru

SHUMAROV A.P. – Candidate of Philosophical Sciences, Docent, Head of the Department of Socio-Humanitarian and Financial-Legal Disciplines, Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia (Russian Federation, Voronezh), e-mail: kfi-vifsin@yandex.ru

Abstract. The purpose of the article is to present the results of a sociological survey on the formation of spiritual and moral values of cadet youth.

The object of the study was the cadets of the Faculty of Law and Engineering and Technology, whose age ranged from 18 to 22 years.

The representative sample, in addition to the age and profile of the faculty, also took into account such socio-demographic characteristics as gender.

The key features of the spiritual potential of future officers of the Federal Penitentiary Service are revealed, in particular, the combination of adherence to traditional values with the strengthening of individualism, their own well-being and self-development. Such an important feature of youth perception of actual reality as a certain lack of a sense of security, fear of an increase in crime, unemployment and the possibility of war is recorded.

The authors note that cadets are characterized by adherence to traditional life values, one way or another intertwined with a certain increase in individualism, their own well-being and self-development, which reflects modern global and Russian trends

Keywords: cadets, students, youth, spiritual and moral orientations, spiritual values, life values, patriotism, attitude.

Введение

Система ценностей, как известно, иллюстрирует и фиксирует определенное ценностное отношение к действительности, а также конструирует его жизненную позицию и стратегию. Ценностные ориентации – это принимаемые личностью социальные значения, смыслы, выступающие в качестве целей жизни и основных средств их достижения.

Осенью 2020 года на базе ФКОУ ВО «Воронежский институт ФСИН России» проводилось исследование, направленное на установление приоритетных духовно-нравственных ценностей обучающихся. Объектом изучения выступили курсанты юридического и инженерно-технического факультетов в возрасте от 17 до 24 лет. С целью соответствия выборочной совокупности генеральной учитывались такие критерии, как пол, возраст, приобретаемая специальность. С целью корреляции полученных данных в анализ включили часть студентов очной формы обучения факультета внебюджетного образования (ФВО) этого же возраста, обучающихся в той же образовательной организации, но на коммерческой основе.

Для создания выборочной совокупности был применен метод основного массива, то есть опросу подверглись почти три четверти курсантов и студентов института. Всего насчитывалось 318 респондентов: 124 курсанта инженерно-технического факультета (из них 40 девушек), 134 курсанта юридического факультета (из них 66 девушек), 60 студентов (из них 36 девушек). Для получения первичной социологической информации был применен метод анкетирования. Анкета включала в числе прочего и ранее разработанные вопросы, которые традиционно изучают ведущие отечественные ученые, исследующие данную проблематику.

Анализ результатов социологического опроса по вопросам, посвященным выявлению мотивов поступления в ведомственный вуз, продемонстрировал следующее (табл 1).

Таблица 1 – Мотивы поступления в ВИ ФСИН РФ (в % от числа опрошенных)

Table 1 – Motives for admission to the DI of the Federal Penitentiary Service of the Russian Federation (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Патриотизм, приносить максимальную пользу обществу	19	8	20,5	3	41,5	27,5
Желание стать офицером, нравится униформа	38	40	20,5	33	0	0
Достойное материальное обеспечение и социальные льготы	52,9	35	47	63	16,6	22
Желание родителей	2,3	20	5,8	12	16,6	5,5
Свой вариант	4,6	0	11,8	0	24,9	44

Как видно из таб. 1, для мужчин ИТФ (52,9 %) и ЮФ (47 %) ведущим мотивом выступает «достойное материальное обеспечение и социальные льготы». Со сравнительно небольшими разрывами этот мотив преобладает и у женщин (ИТФ – 35 %, ЮФ – 63 %). Второе место в мотивационной иерархии занимает вариант «желание стать офицером, нравится униформа»: у мужчин ИТФ – 38 %, у мужчин ЮФ – 20,5 %; у женщин ИТФ – 40 %, у девушек ЮФ – 33 %.

Патриотический мотив занимает всего лишь третье место. Среди студентов же ФВО вариант «патриотизм, приносить максимальную пользу обществу» находится на почетном первом месте (мужчины – 41,5 %, женщины – 27,5 %). Интерпретировать данный факт можно не столько «большой патриотичностью» студенческой молодежи по сравнению с курсантской, сколько отсутствием у нее объективной возможности достойного послевузовского трудоустройства по специальности.

Вопрос анкеты о самых значимых жизненных ценностях включал по факту семь вариантов: Родина, семья, друзья, здоровье, деньги, карьера и образование (табл. 2).

Таблица 2 – Что для вас наиболее ценно в жизни? (в % от числа опрошенных)

Table 2 – What is the most valuable thing in your life? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
<i>Родина</i>	43,7	25	17,4	9	33,2	5,5
<i>Семья</i>	92	95	95,7	87	74,7	88
<i>Друзья</i>	50,6	35	37,7	36	24,9	16,5
<i>Здоровье</i>	27,6	85	63,8	69	58,1	77
<i>Деньги</i>	16,1	15	14,5	15	33,2	16,5
<i>Карьера</i>	29,9	30	20,5	27	16,6	60,5
<i>Образование</i>	13,8	10	14,5	18	33,2	11
<i>Свой вариант</i>	4,6	0	2,9	0	0	0

Как видно из таб. 2, курсанты единодушно пальму первенства отдали семье (мужчины ИТФ – 92 %, женщины – 95 %; ЮФ – 95,7 % и 87 %) соответственно. У студентов ФВО также лидирует ценность семьи (74,7 % и 88 %). Второе и третье места делят между собой здоровье и друзья. На четвертом месте с весьма заметными вариациями – Родина: у мужчин ИТФ – 43,7 %, у женщин – 25 %; у юристов – 17,4 % и 9 % соответственно. По этой номинации самый большой разрыв у студентов: мужчины – 33,2 %, женщины – всего 5,5 %. Затем идет карьера. Здесь самый высокий процент у женщин ФВО (60,5 %), что отражает, на наш взгляд, достаточно давно сформировавшуюся в российском обществе тенденцию к активному стремлению женщин к самостоятельности, к самообеспеченности и само-

реализации. Студентки (впрочем, как и многие курсантки) высоко ценят ценность семьи и карьеры, обеспечивающих защищенность, достаток, стабильность и уверенность в завтрашнем дне.

На вопрос: «Что вызывает опасения и неуверенность в дальнейшей жизни?» – ответы распределились следующим образом: «остаться без средств к существованию» боятся 40,3 % мужчин ИТФ, 34,8 % юристов (35 % женщин ИТФ, 45 % юристок). Самый высокий уровень опасений в этом отношении у студентов: мужчины – 58,1 %, женщины – 66 %. Данные показатели коррелируют с ответами на предыдущий вопрос. Сильное стремление к карьерному росту тесно взаимосвязано с боязнью «остаться без средств к существованию» и наоборот (табл. 3).

Таблица 3 – Что вызывает опасения и неуверенность в дальнейшей жизни? (в % от числа опрошенных)

Table 3 – What causes fear and uncertainty in future life? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Рост преступности	23	25	43,5	24	24,9	16,5
Не встретит любимого человека	23	10	17,4	27	24,9	0
Остаться без средств к существованию	40,3	35	34,8	45	58,1	66
Проблемы с трудоустройством	23	35	20,3	21	49,8	71
Продвижение по службе	32,2	15	17,4	18	0	11
Возможная война	13,8	50	34,8	39	49,8	33
Свой вариант ответа	23	10	11,8	0	8,3	5,5

Как видно из табл. 3, молодежь также очень волнует «рост преступности» (курсантов юридического факультета сильнее остальных – 43,5 %), кроме того, «проблемы с трудоустройством» (особенно мужчин-студентов – 49,8 %) и «продвижение по службе». При этом мужчин-студентов последний вариант («продвижение по службе») никак «не напрягает», скорее всего, потому что для них на данном жизненном этапе принципиально именно само трудоустройство, а не карьера. Обострение международной ситуации, военно-политических рисков РФ, многочисленные мировые проблемы современности обусловили высокий процент выбора респондентами такого варианта ответа, как «возможная война». Сильнее всего эти опасения у женщин-курсантов ИТФ – 50 % (у мужчин ИТФ – 13,8 %). Среди курсантов

ЮФ такой ответ выбрали 34,8 % мужчин, 39 % женщин. Среди студентов ФВО ответы распределились следующим образом: мужчины – 49,8 %, женщины – 33 %.

Свободное время человека, прежде всего, его «качественная/содержательная наполненность» представляет собой важный показатель духовно-нравственного развития, своеобразный «маркер» личностных потенциалов индивида. Чем же занимаются курсанты и студенты Воронежского института ФСИИ России в свободное время? Ответы на этот вопрос в общем и целом созвучны ответам разных групп российской молодежи, полученным социологами (табл. 4).

Таблица 4 – Чем вы занимаетесь в свободное время? (в % от числа опрошенных)
Table 4 – What do you do in your free time? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Читаю книги	20,7	35	17,4	12	74,7	38,5
Смотрю телевизор или видео в интернете	43,7	60	55,1	63	33,2	55
Играю в игры на компьютере или в телефоне	25,3	15	31,9	12	24,9	0
Посещаю музеи, театры	4,6	0	2,9	0	8,3	0
Занимаюсь физическим самосовершенствованием, спортом	50,6	55	63,8	39	58,1	27
Общаюсь с друзьями	72	70	81,2	66	49,8	82,5
Свой вариант ответа	11,5	5	2,9	3	74,7	5,5

Как видно из таб. 4, поскольку открытость, коммуникационная активность, стремление к самым разнообразным контактам являются отличительными возрастными психологическими чертами молодежи, неудивительно, что среди ответов на первом месте оказался такой вариант, как «общаюсь с друзьями» (мужчины ИТФ – 72 %, женщины ИТФ – 70 %; у юристов-мужчин – 81,2 %, у юристов-женщин – 66 %; среди студентов-мужчин – 49,8 %, у студентов-женщин – 82,5). Второе место занял ответ «занимаюсь физическим самосовершенствованием, спортом» (курсанты-инженеры – 50,6 %, женщины-инженеры – 55 %; мужчины юристы – 63,8; женщины-юристы – 39 %. Мужчины студенты ФВО – 58,1%, студентки – всего 27 %). Со вторым ответом «конкурирует» тот, что на третьем – «смотрю телевизор или видео в интернете». Следом идет вариант «играю в игры на компьютере или в телефоне». По результатам опроса можно сделать вывод и о том, что в среднем примерно каждый четвертый-пятый курсант и студент в свободное время читает книги, что в современных условиях по-особому отрадно.

Весьма интересными оказались ответы мужчин-студентов ФВО – 74,7 % выбрали «свой вариант ответа», где в основном преобладали такие формы проведения свободного времени, как «подработка», «поиск работы», и другие. Объясняется это тем, что они не получают стипендию, к тому же вынуждены платить за обучение и в большинстве своем снимать жилье.

Ответы на вопрос: «Чем ценна для вас учеба?» – выявили свою иерархию ценностей. В общем и целом вплотную друг к другу лидируют два варианта: «приобрести профессию» и «стать образованным человеком». Интересным, на наш взгляд, является то, что очередным за этими вариантами выступает такой ответ респондентов, как «подготовиться к самостоятельной жизни». Этот выбор свидетельствует о восприятии молодежью учебы в вузе как реальной возможности научиться многим навыкам общения, взаимодействия, взаимопомощи и т. д., которые обязательно будут полезны в будущем, пригодятся для самостоятельного решения вопросов жизнеустройства.

Таблица 5 – Чем ценна для вас учеба? (в % от числа опрошенных)
Table 5 – What is the value of studying for you? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Приобрести профессию	71,3	75	52,2	51	91,3	82,5
Стать образованным человеком	69	70	49,3	66	33,2	88
Возможность стать богатым	13,8	5	26,1	12	24,9	0
Утвердиться среди близких	6,9	5	17,4	9	24,9	0
Подготовиться к самостоятельной жизни	48,3	50	63,8	63	8,3	49,5
Найти хороших друзей	18,4	15	20,3	18	0	11
Свой вариант ответа	9,2	0	2,9	0	0	0

Не остался без должного внимания и такой вариант ответа, как «найти хороших друзей» (мужчины-инженеры – 18,4 %, женщины-инженеры – 15 %; мужчины юристы – 29,3 % и женщины-юристы – 18 %). Среди студентов-женщин таких 11 %. А вот среди мужчин-студентов ФВО ни один не выбрал данный вариант, что косвенным образом подтверждает предположение о поголовной занятости учащейся молодежи мужского пола подработками и о наличии друзей.

На вопрос: «Какие качества вы цените в людях?» – были получены следующие результаты. Самое высоко оцениваемое качество с точки зрения обучающихся – это честность: мужчины ИТФ – 82,8 %, женщины – 85 %; ЮФ – 87 % и 63 % соответственно; ФВО – 74,7 % и 82,5 %.

Таблица 6 – Какие качества вы цените в людях? (в % от числа опрошенных)
Table 6 – What qualities do you value in people? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Ум	48,3	45	55,1	33	66,4	38,5
Красота	15,87	10	11,8	3	16,6	0
Юмор	26	40	29	54	33,2	49,5
Честность	82,8	85	87	63	74,7	82,5
Доброта	48	70	52,2	57	58,1	49,5
Уверенность	13,8	15	20,5	9	8,3	22
Целеустремленность	18,4	20	20,5	36	33,2	44
Свой вариант ответа	2,3	0	2,9	0	0	0

Расценивать это можно, с одной стороны, как признание честности фактором собственной жизни, а с другой – как восприятие молодежью данного качества в роли самого востребованного, недостающего элемента человеческой личности в современных условиях. Второе и третье места делят между собой доброта и ум. Четвертое место в иерархии предпочтительных качеств индивида принадлежит юмору, что также само по себе очень ценно. А пятое место разделили логически близкие целеустремленность и уверенность. Несколько неожиданно на последнем месте в данном списке расположилась красота. Но это только на первый взгляд кажется неожиданным, поскольку более углубленный подход свидетельствует о том, что, как говорится, красота увянет – сердце не обманет («не с лица воду пить»). И молодежь это понимает.

Вопросы № 7, 8 и 9 объединены, можно сказать, нравственно-экономической направленностью. Давно известно, что молодые люди становятся все более нацеленными на материальный успех, что подтверждают результаты не только российских, но и международных исследований. В последние десятилетия наблюдается обесценивание подлинных ценностей в учебе, работе, таких как стремление к напряженному труду, усердию, самовыражению или творчеству. На вопрос: «Приходилось ли вам кого-то сознательно обманывать ради достижения своих целей?» – ответы, можно сказать, распределились примерно поровну между двумя альтернативами: «да» и «не обманывал, но не всегда говорю всю правду». Ответ «нет» дали: мужчины ИТФ – 13,8 %, мужчины ЮФ – 11,8 %, мужчины ФВО – 8,3 %; женщины – 20, 18 и 44 соответственно.

СОЦИОЛОГИЯ И ЖИЗНЬ

Таблица 7 – Приходилось ли вам кого-то сознательно обманывать ради достижения своих целей? (в % от числа опрошенных)

Table 7 – Have you ever deceived anyone deliberately in order to achieve your goals? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Да	43,7	45	43,5	33	41,5	33
Не обманывал, но не всегда говорю всю правду	40,3	30	43,5	39	49,8	22
Нет	13,8	20	11,8	18	8,3	44

Вопрос «Приходилось ли вам когда-нибудь давать взятку?» получил почти единодушный ответ «нет, и других за это не уважаю»: ИТФ – 66,7 % мужчин, 60 % женщин; ЮФ – 66,7 %, 51 %; ФВО – 49,8 % и 33 %. Вместе с тем альтернатива «сам нет, но других не осуждаю за это» оказалась достаточно массовой: ИТФ – 23 и 40; ЮФ – 26,1 и 27; ФВО – 49,8 и 33 соответственно. Минимальные показатели у альтернативы «да, 1 раз» и «да, многократно». Таким образом, в целом ситуация с «дачей взятки» не так однозначна, как хотелось бы гражданам цивилизованной страны.

Таблица 8 – Приходилось ли вам когда-нибудь давать взятку? (в % от числа опрошенных)

Table 8 – Have you ever bribed? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Нет, и других за это не уважаю	66,7	60	66,7	51	49,8	33
Сам нет, но других не осуждаю за это	23	40	26,1	27	41,5	55
Да, 1 раз	4,6	0	0	6	8,3	5,5
Да, многократно	2,3	0	2,9	3	0	5,5

Выявление общего мнения респондентов о материальных ценностях дало следующую картину: I место у варианта «добившиеся материального успеха, обязаны оказывать помощь другим»; II место получил вариант «решающее значение в достижении материального успеха принадлежит самому человеку»; III место заняла альтернатива «они для меня малозначимы». Результаты ответов на этот вопрос

четко проявили социально ориентированное сознание обучающихся, точнее, обозначили стремление молодых людей к социальной справедливости, понимание ее важности и ценности.

Таблица 9 – Ваше мнение о материальных ценностях? (в % от числа опрошенных)
Table 9 – What is your opinion about material values?

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Они для меня малозначимы	11,5	15	8,7	6	41,5	0
Решающее значение в достижении материального успеха принадлежит самому человеку	23	25	58	30	33,2	77
Добившиеся материального успеха обязаны оказывать помощь другим	52,9	45	14,5	39	24,9	11
Свой вариант	11,5	15	17,4	15	0	11

Ряд вопросов анкеты (№ 10, 11, 12, 13 и 14) посвящены внутреннему состоянию респондентов, их актуальному мироощущению и восприятию своего собственного бытия. Как и в большинстве проведенных российскими социологами исследований, респонденты, как правило, однозначно довольны своей жизнью (от 69 % до 93,5 % (табл. 10).

Таблица 10 – Довольны ли своей жизнью? (в % от числа опрошенных)
Table 10 – Are you satisfied with your life? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Да	78,2	80	89,9	69	83	93,5
Не совсем	16,1	15	8,7	18	16,6	5,5
Нет	2,3	0	0	0	0	0

Причины своих успехов и неудач курсанты и студенты в основном усматривают в собственных поступках и чертах характера, что свидетельствует об адекватном и одновременно самокритичном отношении к «результатам» своих действий. В то же время опрос выявил некоторые любопытные цифры.

СОЦИОЛОГИЯ И ЖИЗНЬ

Мужчины ЮФ по сравнению со всеми остальными респондентами видят причины собственных успехов и неудач в «чужих действиях», не зависящих от персональных «решений». При этом такую причину, как «мои собственные поступки и черты характера», не выбрал ни один курсант юрфака. В противовес курсантам-юристам эту причину («мои собственные поступки и черты характера») указали 100 % мужчин ФВО.

Таблица 11 – Причины ваших успехов и неудач? (в % от числа опрошенных)

Table 11 – What are the reasons for your success and failure? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Стечение обстоятельств	18,4	25	20,5	12	0	22
Чужие действия, которые от меня не зависят	6,9	0	0	9	0	5,5
Мои собственные поступки и черты характера	75,9	75	78,3	66	100	71,5

Общие представления респондентов о жизненном успехе ассоциируются у них, во-первых, «с самодостаточностью и спокойствием» (ИТФ – 41,4 % и 40 %; ЮФ – 31,9 % и 27 %; ФВО – 0 % и 16,5 %) и, во-вторых, «с социальным признанием» (ИТФ – 29,9 % и 25 %; ЮФ – 29 % и 30 %; ФВО – 41,5 % и 11 %). Третье место получил вариант «с возможностью личного самораскрытия» (ИТФ – 19 % и 35 %; ЮФ – 29 % и 30 %; ФВО – 41,5 % и 38,5 %). На четвертом месте – «материальный достаток».

Таблица 12 – С чем у вас ассоциируется успех? (в % от числа опрошенных)

Table 12 – What do you associate success with? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
С социальным признанием	29,9	25	29	30	41,5	11
С возможностью личного самораскрытия	19	35	29	30	41,5	38,5
С материальным достатком	11,5	10	17,4	12	16,6	44
С самодостаточностью и спокойствием	41,4	40	31,9	27	0	16,5

СОЦИОЛОГИЯ И ЖИЗНЬ

С вопросом об «ассоциациях успеха» логически связан вопрос анкеты о том, какие ассоциации порождает слово «счастье». Подавляющее большинство респондентов оценивают счастье как «высшую форму блаженства».

Таблица 13 – Какие ассоциации приходят к вам при слове «счастье»? (в % от числа опрошенных)

Table 13 – What associations do you have with the word "happiness"? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Высшая форма блаженства	52,9	15	43,5	42	49,8	44
Гармоничное сочетание душевного и телесного	32,2	65	17,4	36	24,9	49,5
Остров с собственным домом и любимым человеком	13,8	15	26,1	12	8,3	0
Материальный достаток	16,1	5	20,5	6	16,6	5,5

Сравнительно небольшой отрыв от первого варианта наблюдается в выборе такого варианта «ассоциации счастья», как «гармоничное сочетание душевного и телесного». Вполне сопоставимы между собой по низкому процентному соотношению последние два варианта ответов на данный вопрос: «остров с собственным домом и любимым человеком» vs «материальный достаток».

Таблица 14 – С каким настроением вы смотрите в будущее? (в % от числа опрошенных)

Table 14 – How do you feel about the future? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
С надеждой и оптимизмом	62,1	45	58	63	58,1	49,5
Спокойно, но без особых надежд и иллюзий	29,9	40	34,8	24	24,9	38,5
С тревогой и неуверенностью	0	10	2,9	0	16,6	11
Со страхом и отчаянием	4,6	0	2,9	3	0	0

Ответы на вопрос: «Какие из терминальных ценностей являются для вас более приоритетными?» – обобщенно распределились следующим образом: I место – «жизненная мудрость» и «любовь»; II место – «развитие» и «свобода»; III место – «уверенность в себе»; IV место – «творчество» и «познание»; V место – «счастье других». Завершает данную аксиологическую иерархию вариант «красота природы и искусства». Что здесь обращает на себя особое внимание? Выше других свободу ценят мужчины ФВО (66,4 %), в то время как женщины-студенты оценивают ее ниже всех остальных респондентов (22 %). Интересен также еще один факт: студентки ФВО выше других респондентов определяют значимость такой ценности, как уверенность в себе (60,5 %). Для сравнения: мужчины ИТФ – 41,4 %, женщины – 45 %; мужчины ЮФ – 20,5 %, женщины – 57 %; мужчины ФВО – 41,5 %. Это может свидетельствовать о недостаточной уверенности студенток в своих силах. Вероятно, поэтому среди студенток ФВО самый высокий процент значимости такой ценности, как развитие (82,5 %). Для сравнения: мужчины ИТФ – 55,2 %, женщины – 60 %; мужчины ЮФ – 55,1 %, женщины – 51 %; мужчины ФВО – 58,1 %. Можно предположить, что женская логика видит источником большей уверенности в себе именно собственное развитие. Другими словами, индивидуальное (творческое и др.) развитие работает на возрастание уверенности в своих силах и способностях.

Таблица 15 – Какие из терминальных ценностей являются для вас более приоритетными? (в % от числа опрошенных)

Table 15 – Which of the terminal values are more of a priority for you? (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Жизненная мудрость	59,8	40	66,7	27	41,5	33
Красота природы и искусства	2,3	0	8,7	0	0	0
Любовь	52,9	65	52,2	75	41,5	60,5
Познание	19	10	20,5	0	33,2	11
Развитие	55,2	60	55,1	51	58,1	82,5
Свобода	43,7	45	37,7	39	66,4	22
Счастье других	13,8	0	8,7	3	16,6	5,5
Творчество	23	5	0	6	0	11
Уверенность в себе	41,4	45	20,5	57	41,5	60,5

Таблица 16 – Выразите свое отношение к вопросам веры и вероисповедания (в % от числа опрошенных)

Table 16 – Express your attitude to questions of faith and religion (in % of the number of respondents)

Варианты ответов	Инженерно-технический факультет		Юридический факультет		Факультет внебюджетного образования	
	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки	Юноши	Девушки
Я глубоко верующий человек	16,1	5	23,2	30	8,3	5,5
Я воспринимаю веру как часть культуры	52,9	75	52,2	45	41,5	66
В Бога не верю, но уважаю чувства верующих	16,3	10	8,7	9	24,9	11
Мне все равно	6,9	10	14,5	3	24,9	5,5
Религия – это зло	2,3	0	0	0	0	11

Авторам представляется интересным взгляд молодежи на отношение к вопросам веры и вероисповедания. Вариант «Я воспринимаю веру как часть культуры» выбрали курсанты: мужчины ИТФ – 52,9 %, женщины – 75 %; мужчины ЮФ – 52,2 %, женщины – 45 %; мужчины ФВО – 41,5 %, женщины – 66 %. Сравнительно близки по процентному соотношению такие варианты ответов, как «Я глубоко верующий человек» (от 5 % до 30 %) и «В Бога не верю, но уважаю чувства верующих» (от 9 % до 24,9 %). По совокупности, таким образом, большинство респондентов заявляют о своей вере в Бога и об уважении чувств верующих людей, что отражает и выражает, на наш взгляд, расширяющуюся деятельность разных конфессий в самых разных сферах – не только в собственно религиозной, но и в области образования, культуры и милосердно-благотворительной. Факт существенного присутствия религиозного мировоззрения как элемента культуры и важной стороны общечеловеческих ценностей в молодежном сознании рассматривается нами в качестве однозначно позитивного процесса.

Выводы. «Достойное материальное обеспечение и социальные льготы» как ключевой мотив поступления курсантов в пенитенциарный вуз выступает не как «меркантильная» или «потребительская» ориентация, а как взвешенная, продуманная и целерациональная жизненная стратегия. И парни, и девушки всерьез размышляли о своем будущем, о будущем своей семьи и сделали вполне ответственный профессиональный выбор. Это подтверждают ответы и на другие вопросы о духовно-нравственных приоритетах.

Ценность учебы в вузе объясняется потребностью в получении профессии и возможностью стать образованным человеком, что и должно в идеале гарантировать соответствующий уровень материального благополучия.

Вполне обоснованно можно сделать вывод о том, что для молодых людей важна не только цель, но и средства, не только и не столько финансовый эквивалент процветания, но и его содержательная сторона. В этом плане проведенное социологическое исследование подтверждает общенациональные исследования о том, что социальное мышление молодых людей, по сути, является социально-нравственным. Оно включает в себя и определенное представление о самоуважении, о справедливости в общественных отношениях, о том, что «те, кто материально преуспел, должны помогать нуждающимся» (1, 51).

Для всех обучающихся высоко значимыми остаются традиционные базовые ценности: семья, здоровье, друзья, Родина, материальное благополучие, карьера, свобода, любовь, творчество. Кроме того, ими чрезвычайно востребованы такие личностные качества и свойства, как честность, доброта, ум.

Вместе с тем следует отметить, что приверженность традиционным жизненным ценностям так или иначе переплетается с некоторым усилением индивидуализма, собственного благополучия и саморазвития, что отражает современные общемировые и российские тренды. Установки же на взаимодействие с внешним миром, коллективные действия, максимальную пользу обществу остаются малоактуальными. Важной чертой восприятия молодежью новой реальности оказывается некий дефицит ощущения безопасности, страх перед ростом преступности, безработицей, возможностью войны.

Наряду с этим определенную настороженность вызывает ряд молодежных оценок и мнений. Во-первых, тех, кто «смотрит телевидение и видео в интернете», и тех, кто «играет в игры на компьютере или в телефоне», по совокупности намного больше, чем тех, кто «читает книги» и «посещает музеи и театры». С одной стороны, в контексте интенсивной компьютеризации и информатизации эти тенденции неизбежны. С другой стороны, они чреваты той или иной степенью компьютерной зависимости. Кроме того, как известно, идет ежедневная тотальная борьба за нашу молодежь именно через интернет, западное телевидение и радио. Молодые люди часто равняются на «героев» Запада, слушают зарубежную музыку и смотрят фильмы, которые пропагандируют убийство, разврат, насилие, культ оружия и денег.

Во-вторых, по результатам социологического исследования, в среднем каждый третий молодой респондент «не дает взятку, но других не осуждает за это» или давал «1 раз» или «множественно». При этом от 69 до 93,5 % опрошенных «довольны своей жизнью». Данный факт также подтверждается общероссийскими социологическими исследованиями: молодежь, по ее самооценке, по внутреннему мироощущению – самая счастливая и довольная своей жизнью часть российского общества, что объясняется, прежде всего, социально-психологическими возрастными особенностями.

Таким образом, курсанты и студенты ведомственного вуза в целом вполне до-

вольны своей жизнью, самокритичны и объективны в оценке результатов/промежуточных итогов своей жизни, позитивно настроены, имеют желание развиваться, образовываться, накапливать житейскую мудрость.

Библиография/References:

1. Горшков М.К. Российское общество в контексте новой реальности. К итогам и продолжению социологического мегапроекта. – М.: Издательство «Весь Мир», 2017. – 104 с.
2. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. – М.: Новая школа, 1996. – 352 с.
3. Добренков В.И. Глобализация духовности. – М.: Академический проект, 2019. – 589 с.
4. Поливаева Н.П., Беренов А.Р. Особенности актуального политического сознания курсантов в контексте их ценностных ориентаций (опыт эмпирического исследования) // Среднерусский вестник общественных наук. – 2020. – №2. – С. 84–89.
5. Седова Н.Н. Морально-нравственные ориентации и социальная активность // Социологические исследования. – 2004. – №8. – С. 88–90.

1. Gorshkov, M.K. (2017) Rossiiskoe obshchestvo v kontekste novoi real'nosti. K itogam i prodolzheniiu sotsiologicheskogo megaproekta [Russian society in the context of a new reality. To the results and continuation of the sociological megaproject]. – M.: Izdatel'stvo «Ves' Mir». – 104 p. (In Russ.)
2. Diligenskii, G.G. (1996) Sotsial'no-politicheskaiia psikhologiiia [Socio-political psychology]. – M.: Novaia shkola. – 352 p. (In Russ.)
3. Dobren'kov, V.I. (2019) Globalizatsiia dukhovnosti [Globalization of spirituality]. – M.: Akademicheskii proekt. – 589 p. (In Russ.)
4. Polivaeva, N.P., Berenov, A.R. (2020) Osobennosti aktual'nogo politicheskogo soznaniia kursantov v kontekste ikh tsennostnykh orientatsii (opyt empiricheskogo issledovaniia) [Actual political consciousness of cadets of the department institute in the context of their value orientations (experience of empirical research)] // Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk [Central Russian journal of social sciences]. – №2. – P. 84–89. (In Russ.)
5. Sedova, N.N. (2004) Moral'no-nravstvennye orientatsii i sotsial'naia aktivnost' [Moral and ethical orientations vs. social activism] // Sotsiologicheskie issledovaniia [Sociological research]. – №8. – P. 88–90. (In Russ.)