

**КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ**

ЕРЕМИНА Ирина Александровна,
кандидат экономических наук,
доцент, Российская академия на-
родного хозяйства и государствен-
ной службы при Президенте РФ,
Среднерусский институт управле-
ния – филиал, доцент кафедры ме-
неджмента и государственного
управления, адрес: 302028, Россия,
г. Орел, б. Победы, д.5а, e-mail:
dokukina.orags@mail.ru
Author ID (РИНЦ): 829337

ОБЛИЗОВ Алексей Валерьевич,
доцент кафедры «Государственное
и муниципальное управление»,
кандидат экономических наук, Ко-
ми республиканская академия госу-
дарственной службы и управления,
адрес: 167982, Сыктывкар, Комму-
нистическая, д.11, e-mail:
oblizov_a@mail.ru
Author ID (РИНЦ): 819135

Аннотация. Цель – представление ре-
зультатов исследования в области ком-
плексного анализа и оценки эффективно-
сти осуществления государственных и
муниципальных закупок в Республике
Коми для последующего совершенство-
вания направлений развития контракт-
ной системы. Методология исследования:
сравнительный и системный подходы, а
также общетеоретические методы анали-
за, синтеза, обобщения, сравнения. Прак-
тическая часть исследования выполнена
с использованием метода анализа доку-
ментов, статистических данных и мате-
матического метода обобщения. В ре-
зультате авторами проведена ком-
плексная оценка эффективности системы
государственных и муниципальных заку-
пок на этапе современного развития в
Республике Коми. Разработаны пути ре-
шения проблем, способных повысить
эффективность при проведении государ-
ственных и муниципальных закупок. Со-
блюдение рекомендаций приведет к бо-
лее экономному расходованию бюджет-
ных средств при осуществлении закупоч-
ных процедур.

Ключевые слова: государственные и
муниципальные закупки, анализ, оценка
эффективности, торги, контракт, аукци-
он, запрос котировок.

Цит. Еремина И.А., Облизов А.В. Комплексный анализ и оценка эффективности осуществле-
ния государственных и муниципальных закупок в Республике Коми //Среднерусский вестник
общественных наук. – 2022. – Том 17. – №4. – С.47–83.

COMPREHENSIVE ANALYSIS AND EFFECTIVENESS EVALUATION OF STATE AND MUNICIPAL PROCUREMENT IN THE KOMI REPUBLIC

EREMINA I.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Department of Management and Public Administration, Central Russian Institute of Management - branch of the RANEPA (Russian Federation, Orel), e-mail: dokukina.orags@mail.ru

OBLIZOV A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, the Department of State and Municipal Administration, Komi State Academy of Public Administration and Management (Russian Federation, Syktyvkar), e-mail: oblizov_a@mail.ru

Abstract. The purpose of the article is to create and maintain theoretical and methodological materials for calculating the effectiveness assessment of state and municipal procurement as a single methodology that will meet all the key principles of the contract system and will be focused on the creation and movement in the main directions of its development at the regional level. As a result, the authors carried out a comprehensive assessment of the effectiveness of the state and municipal procurement system at the stage of modern development of the Komi Republic. The authors implemented the total annual volume of purchases, analyzing the main indicators of the procurement of goods, works, services to meet state and municipal needs, considering the structure of competitive procedures and determination of savings based on the results of purchases. The author developed the ways to solve problems that can increase efficiency in state and municipal procurement. Compliance with the recommendations leads to more economical spending of budget funds in the Komi Republic in the implementation of procurement procedures.

Keywords: state and municipal procurement, analysis, effectiveness evaluation, bidding, contract, auction, request for quotations.

For citations: Eremina I.A., Oblizov A.V. *Comprehensive analysis and effectiveness evaluation of state and municipal procurement in the Komi Republic*// Central Russian Journal of Social Sciences. volume 17, Issue 4. – P.47– 83.

ВВЕДЕНИЕ

Современная система государственных и муниципальных закупок имеет важное значение в формировании экономики страны и составляет основную часть расходов государственного сектора. Государство является крупнейшим заказчиком. Значительный объем валового

внутреннего продукта перераспределяется через рынок государственных закупок. Государственные закупки играют ключевую роль в поддержке экономики. В условиях экономического кризиса возрастает степень регулирования государством расходования бюджетных средств, осуществляемая через систему размещения заказов на поставку товаров и услуг для государственных и муниципальных учреждений. Развитие конкуренции обеспечивает экономический рост, доступность и качество товаров и услуг для улучшения жизни населения. Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что рациональный подход и эффективность системы управления закупками оказывает влияние на экономическое развитие страны и территориальных образований. Эффективное применение государственных средств и уменьшение затрат на государственные закупки являются приоритетными в общем списке целей любого государства.

К основным задачам контрактной системы относятся:

- обеспечение выполнения обязательств государства перед населением;
- реализация заложенных принципов работы государственного заказа, в том числе, принципов открытости и информационной свободы в области государственных закупок, прозрачности государственных закупок, повышении конкуренции; борьбы с демпингом и др.;
- регулирование всех этапов процесса обеспечения государственных нужд, внедрение системного подхода в сферу планирования и осуществления закупок;
- повышение эффективности расходования бюджетных средств в сфере государственных закупок.
- сокращение коррупционных угроз в сфере государственных закупок.

В основе контрактной системе лежит задача по обеспечению здоровой конкуренции и прозрачности между коммерческими компаниями, путем обеспечения максимальной независимости при работе с госконтрактами и доступности заказа для всех потенциальных исполнителей.

Рассмотрим основные принципы, на которых строится закупочная система:

- принцип открытости подразумевает, что информация о выложенных и существующих государственных контрактах на территории, должна быть открыта и доступна для любого гражданина.

Запрещено скрывать информацию о государственных контрактах, за исключением случаев, связанных с государственной тайной или

закупок в военной сфере. Для того чтобы обеспечить выполнение данного принципа, создана система ЕИС, в которой размещается вся информация о государственных закупках;

- принцип конкуренции заключается в том, что заказчик не имеет права вводить необоснованные ограничения и таким путем нарушать конкурентную среду;

- принцип профессионализма - этот принцип подразумевает необходимость для заказчиков, контролирующих органов, работающих с государственными контрактами иметь определенный уровень профессионализма и квалификации;

- принцип стимулирования инноваций;

- принцип совершенствования закупочной деятельности (контрактной системы).

Перечисленные выше принципы при полной их реализации позволяют достигнуть результативного сотрудничества между государственными органами и бизнесом, что важно на современном этапе.

Будущее контрактной системы связано с полной автоматизацией осуществления процедур, повышением прозрачности на всех этапах реализации закупок, созданием единых инструментов оценки поставщиков, развитием предиктивной аналитики для математического моделирования. Тотальная цифровизация в будущем приведет к возникновению новых рисков для заказчиков различного уровня. Сейчас появляется необходимость создания единых теоретико-методических подходов к оценке и определению эффективности функционирования контрактной системы в условиях цифровизации. Проблема прозрачности государственных закупок остается актуальной на сегодняшний день. Прозрачность хоть и дала положительные результаты, но не смогла кардинально изменить систему государственных закупок в целом.

Как показывает практика, количество принятых нормативных актов вовсе не говорит нам об эффективности реализации государственных закупок. В данном вопросе важна практическая значимость, реализация всех прописанных правил: при соблюдении всех предписаний закона будет реализовываться сама суть государственных закупок, а именно экономия бюджетных средств, выявление нарушений, а также привлечение к ответственности виновных лиц. Но одно лишь ужесточение мер ответственности не позволит решить данную проблему. Практически все методики имеют только теоретический характер, так как в них не учитываются возможности получения исходной информации от государственных органов для расчета оце-

ночных зон, для реализации данного процесса необходимо наличие компетентных специалистов.

С точки зрения государственного управления создание системы государственных закупок является процессом формирования отдельного, обособленного рынка товаров и услуг. В системе экономических и рыночных отношений подобное управление очень ярко проявляется [2]. С одной стороны, рынок регулируется объективными законами рыночного саморегулирования, и эти законы основаны на системе ценообразования, основанной на регулировании процессов конкурентного спроса в условиях экономических ограниченных ресурсов. На данном рынке существует три вида субъектов: государство как регулятор; заказчики, опосредованно также представляющие государство; поставщики. Следует отметить, что описанный выше рынок государственных закупок не является свободным в силу определенных признаков:

- процесс допуска поставщика к обменным операциям гораздо сложнее, чем на финансовом или товарном рынке;
- оферты, взаиморасчеты и обменные операции жестко регламентированы и ограничены конечным перечнем способов;
- общий объем денежных средств, оборот которых происходит внутри рынка государственных закупок ограничен бюджетом заказчиков, выделенным на текущий финансовый год.

Рассмотрев положения российского законодательства о контрактной системе, а также охарактеризовав его практическое применение при организации закупок, нельзя не отметить, что идея системного подхода к осуществлению закупок имеет положительные стороны. Высокий уровень конкуренции закупок, экономия бюджетных средств, полученная в результате их проведения, свидетельствует о важности закупочной системы для обеих сторон контрактных отношений - заказчиков товаров, работ, услуг и поставщиков, подрядчиков, исполнителей.

Актуальность проведенного исследования так же обусловлена активными экономическими преобразованиями в сфере закупочной деятельности товаров, работ и услуг и формированием новой законодательной базы по обязательному использованию электронных торговых площадок. С одной стороны, такие изменения привлекают новых субъектом хозяйственной деятельности, повышают конкурентоспособность национальной экономики, однако предприятия получают больше возможностей по изучению рынка своих контрагентов и заказчиков, развивают маркетинговую стратегию для более успеш-

ного продвижения предоставляемых услуг и товаров. Стоит отметить, что система такой организации торгов и тендера новая, устоявшейся модели поведения исполнителя, то есть поставщика во время проведения тендера в условиях цифрового пространства нет, что еще раз подчеркивает актуальность. В последние несколько лет большинство проводимых конференций, симпозиумов, выставок и семинаров, посвященных цифровой трансформации закупочной деятельности отмечали необходимость в стандартизации методом осуществления закупочных процедур на электронной торговой площадке в условиях цифрового пространства, которые учитывали бы особенности закупочных процедур, увеличения количества участников, а также учета мирового опыта в проведении торгов. Теория закупочной деятельности отличается множеством исследований, как прославленных именитых ученых, так и представителей вузов и академий.

Несмотря на то, что проблемы цифровой трансформации закупочной деятельности через электронные торговые площадки весьма разработана, самым важным момент, требующим наибольшего внимания в настоящий момент является анализ проведения закупочной деятельности при помощи электронных процедур и необходимость их стандартизации для повышения экономической эффективности от их проведения для улучшения положения организации и хозяйственно-экономического положения страны в целом. Создание универсальной модели по осуществлению закупочной деятельности через электронные торговые площадки обеспечит возможность привлечения новых, дополнительных ресурсов, которые позволят увеличить конкурентоспособность производственных предприятий в России и создать благоприятную среду для привлечения инвестиционного капитала на российский рынок. Также, унификация процесса осуществления закупочной деятельности через электронную торговую площадку позволит ускорить процесс цифровой трансформации и формирования цифровой экономики страны в целом.

Для формирования эффективного взаимодействия и коммуникации участников закупочной деятельности необходимо учитывать различные роли участников и их функционал, который выполняется непосредственно на торговой площадке и во время подготовки к процессу торгов. Все процессы закупочной деятельности можно разделить на объекты их управления: управление поставщиками, предоставляемыми товарами или услугами, информационными или торговыми ресурсами. Фундаментом закупочной деятельности является

контрактное право, принципы и стандарты, на которых оно базируется, закупочная политика, а также контроль бюджета финансовых ресурсов. Снижение материальных запасов достигается за счет оптимизации логистики и цепи поставок в целом. Такие меры также способствуют росту оборачиваемости материальных и финансовых ресурсов, при этом, отмечу, что проблема перерасходов средств и нарушения заявленных сроков и отсутствие гибкости в приспособлении к часто меняющимся проблемам сохранится.

1. Анализ совокупного годового объема закупок заказчиков различного уровня в Республике Коми и соотношение количественных и стоимостных показателей закупочных процедур

Оценка эффективности осуществления закупок представляет собой комплексную систему наблюдений в сфере закупок, осуществляемых на постоянной основе посредством сбора, обобщения, систематизации информационных потоков и информации об осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд Республики Коми с учетом положений Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ). Данный анализ проводится на основании расчета соответствующих показателей (критериев) в разрезе заказчиков регионального, муниципального уровня, а также в целом по закупкам для обеспечения нужд Республики Коми. Отнесение закупки к отчетному периоду производится по дате завершения определения поставщика, которая определяется по дате заключения контракта, а в случае, если определение поставщика не привело к заключению контракта, по дате размещения в единой информационной системе в сфере закупок (далее – ЕИС) итогового протокола¹.

В основе причин создания системы государственных закупок лежит следующий конфликт:

- с одной стороны, наличием свободного, конкурентного рынка работ, товаров и услуг, которыми возможно пользоваться, создавая лучшие условия для функционирования государственных организаций и предприятий при оптимизации расходов: закупка товаров и услуг у коммерческих, частных предприятий, в абсолютном большинстве случаев эффективнее и экономичнее, чем создание внутри структуры госу-

¹ Федеральный закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в ред. от 26.03.2022) [Электронный ресурс]. – URL: <https://fssprus.ru/2315090/> (дата обращения: 05.05.2022).

дарственных организаций отдельных подразделений для решения тех же задач.

- с другой стороны, прибегая к услугам свободного рынка, государство утрачивает часть контроля над процессом поставки товара, услуги, выполнения работы: государство будет связывать с поставщиком только договорные отношения, а не прямое подчинения, как это было бы в случае с отдельным подразделением государственной организации. Это все еще защищает организацию в правовом поле, но увеличивает сложность управления и не дает необходимых гарантий. Чтобы разрешить эту двойственную проблему, государство, фактически, создало «рынок внутри рынка» - систему, в которой существует конкуренция, но вход в число конкурирующих поставщиков ограничен, гарантируя добросовестное выполнение обязательств, ведь у организатора этого «рынка внутри рынка» - государства - существуют механизмы, чтобы лишить доступа к конкуренции поставщиков, показавших себя недобросовестными [4,5].

Заказчики и бюджетные учреждения столкнулись с рядом проблем. Их можно выделить в три группы:

- Программно-аппаратный комплекс;
- Нормативно-правовое регулирование;
- Кадровая безопасность и коррупционное поведение служащих.

О существовании указанных проблем свидетельствует наличие нарушений, выявляемых в результате плановых и внеплановых проверок закупочной деятельности заказчиков и уполномоченных органов. Рассмотрим проблемы программно-аппаратного комплекса.

Пристальное внимание законодателей привлекают вопросы регулирования государственных закупок, поскольку прежде всего государственные органы заинтересованы в высокой эффективности данных процессов. В разных странах эти процессы различны, однако именно законодатели регулируют взаимоотношения экономических субъектов на рынке государственных закупок и осуществляют свою деятельность в рамках приоритетов государственной экономической политики. Ключевым направлением законотворческой деятельности в сфере государственных закупок в разных странах стало создание условий для честной конкуренции. Международный опыт в данной сфере свидетельствует о том, что система государственных закупок является важным элементом любой национальной экономики, развивает внутренний рынок и повышает конкурентоспособность [7,8,9]. Механизм конкурса, заложенный в основу существования государственных закупок, эффективен по целому ряду причин: достижение вы-

сокого уровня прозрачности выбора поставщика или подрядчика; высокая степень контроля процессов; снижение реальной стоимости для заказчика и противодействие коррупционным составляющим.

Принятые в мировой практике принципы функционирования систем государственных закупок сформулированы и закреплены в ряде международных нормативных документов: Многостороннее соглашение о публичных закупках в рамках ВТО; Соглашение о сфере государственных закупок Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества; ЮНСИТРАЛ и Национальным законодательством различных стран. Обобщённые базовые принципы данных Соглашений и национального Законодательства сводятся к следующим базовым принципам:

- Прозрачность, доступность и открытость информации о государственных закупках;
- Поддержка открытой и эффективной конкуренции, недопущение проявлений дискриминации;
- Соблюдение требований и процедур, прозрачная отчётность при общественном и государственном контроле;
- Равные и справедливые возможности для всех участников.

Рассмотрим типовой закон комиссии ООН по правам международной торговли, заявленными целями данного документа являются:

- Создание условий для максимальной эффективности публичных закупок;
- Стимулирование подрядчиков и поставщиков, расширение возможностей для их участия в процессах публичных закупок;
- Равные и справедливые условия для всех подрядчиков и поставщиков, беспристрастность к участникам публичных закупок;
- Стимулирование развития честной конкуренции;
- Повышение уровня доверия общественности к публичным закупкам;
- Обеспечение прозрачности и открытости процессов государственных закупок. На данном типовом законе основывается существующее международное законодательство о публичных закупках. Основное внимание в данном правовом акте уделено закупочным методам, процедурам и условиям пользования. В развитых странах размещение государственных заказов и исполнение закупок выполняется на основе следующих методов:
 - Конкурсные процедуры (селективные и поэтапные, открытые и закрытые);
 - Методом запроса котировок (приобретение в обычных торговых сетях);

- Поставки от единственного поставщика;
- Переговоры между несколькими поставщиками и поставки от поставщика, предложившего лучшие условия.

Наиболее популярный метод - конкурс, обеспечивающий прозрачность и доступность, поддерживающий здоровую конкуренцию. Применение других методов выбора подрядчика и поставщика должно быть мотивированно и объяснено. Многие из общепринятых правил и принципов характерны и для Российской сферы государственных закупок, однако имеют свою неповторимую специфику, что накладывает свой отпечаток на отдельные процессы, регламенты и нормативы деятельности [3].

Зарубежная практика, помимо планирования, также отличается постоянным мониторингом и анализом цен на рынке, изучением типовых контрактов в различных отраслях, составлением регламентов для обеспечения качественной работы и контроль их исполнения. Мониторинг цен важная составляющая организации государственных закупок, так как именно благодаря этим действиям происходит контроль использования бюджетных средств, сокращение различий в цене на однородную продукцию, что порождает здоровую конкуренцию среди поставщиков данной продукции, а именно исполнителей внутри электронной торговой площадки.

Государственный заказ можно условно разделить на пять этапов:

1. Планирование и формирование (на данном этапе формируются планы).
2. Размещение (в задачи данного этапа входит выделение лотов, формирование условий допуска к участию, документов, регистрация предложения участников, размещение госзаказа, определение самих участников, которых допустили к процедуре или которые в дальнейшем заняли 1-е или 2-е место в связи с результатами).
3. Учет (производится контроль госзаказа на основании результата, постановка на учет, ведение реестра госзаказов).
4. Контроль (в этом этапе происходит мониторинг исполнения государственных или муниципальных заказов, регламентирование процедур приемки и оплаты продукции).
5. Анализ (происходит обработка информационных отчетных данных в соответствии с количеством, объемами и результатами проведенных закупок). Планирование закупок для эффективного выполнения необходимо выполнять в два этапа: предварительный и последующий.

В государственных поставках активно начинают использоваться ав-

томатизированные электронные системы, которые предоставляют специалистам закупочной деятельности облегченный доступ ко всем заявкам. Увеличилось также количество коммуникаций онлайн, размещение информации о заключенных контрактах в цифровом пространстве и ведение документооборота в электронном формате. Потребители услуг и заказчики также более активно пользуются Интернетом, например, для формирования электронного запроса поставщикам, отправки запроса на просчет цен и приглашение участвовать в торгах. Помимо этого, появилась возможность получать оперативную информацию по контрактам, которые уже были заключены, а также политике, которая применяется к процедурам и формам по их выполнению. Внедрены также электронные системы, которые помогают быстро реагировать на электронные запросы потребителей. Такие системы помогают снизить затраты и делают торги более прозрачными и доступными для широкого круга потенциальных поставщиков.

С точки зрения оценки комплексного развития системы государственных закупок интерес представляет такой показатель, как совокупный годовой объем закупок (далее – СГОЗ), который определяется всеми государственными и муниципальными заказчиками на финансовый год. Данный показатель формируется заказчиками при планировании и включается в планы-графики закупок. Ряд заказчиков формируют план-график поэтапно, в связи с чем на начало финансового года не весь объем финансирования может быть включен в план-график и, следовательно, СГОЗ отражает не все планируемые на год заказчиком закупки. В течение года план-график может корректироваться, могут добавляться новые закупки, что ведет к уточнению размера СГОЗ. С учетом изложенного прирост (колебание) значений СГОЗ в течение соответствующего года может быть следствием как объективных причин (изменение уровня бюджетной обеспеченности), так и субъективных причин (планирование закупок и отражение соответствующей информации в плане-графике).

Динамика изменения СГОЗ начиная с 2016 года в Республике Коми неравномерна – повышение СГОЗ в 2017 году сменилось резким снижением на 10,62 % в 2018 году, которое в последующем нивелируется в 2019 и 2020 годах, когда СГОЗ характеризуется ростом значения. Так, в отчетном периоде СГОЗ превысил уровень предыдущего года на 37,20 %. При этом наибольшее влияние на общереспубликанский СГОЗ оказывает СГОЗ региональных заказчиков, динамика СГОЗ которых имеет более сильные колебания. Например, СГОЗ на региональном уровне, по данным за отчетный период, увеличился по сравнению с

показателем 2019 года на 62,21 % (до 25,260 млрд рублей). СГОЗ заказчиков муниципального уровня, если рассматривать отчетные данные с 2016 по 2018 год, находится примерно на одном уровне (в пределах 11–12 млрд рублей) и не отражает общереспубликанской динамики. Что касается 2020 года, СГОЗ на муниципальном уровне, по данным за отчетный период, увеличился по сравнению с уровнем 2019 года на 8,44 % (до 14,679 млрд рублей).

Совокупный годовой объем закупок формируется заказчиками при планировании и включается в планы-графики закупок. Ряд заказчиков формируют план-график поэтапно, в связи с чем на начало финансового года не весь объем финансирования может быть включен в план-график и, следовательно, СГОЗ отражает не все планируемые на год заказчиком закупки. В течение года план-график может корректироваться, могут добавляться новые закупки, что ведет к уточнению размера СГОЗ. С учетом изложенного прирост (колебание) значений СГОЗ в течение соответствующего года может быть следствием как объективных причин (изменение уровня бюджетной обеспеченности), так и субъективных (планирование закупок и отражение соответствующей информации в плане-графике).

Динамика суммарного значения фактических цен контрактов как на региональном, сопоставима с изменениями (колебаниями) значения СГОЗ соответствующего уровня. Стоит отметить, что наибольшее расходование средств путем закупки у единственного поставщика у региональных заказчиков в отчетном году пришлось больше на четвертый квартал, у муниципальных же заказчиков наибольшее расходование в 2019 году приходилось на второй квартал, в 2020 году - на первый.

Соотношение количественных и стоимостных показателей закупочных процедур приведено в табл. 1. Так, в целом по республике в 2020 году количественное соотношение конкурентных и неконкурентных процедур составило 1 к 7, что примерно соответствует уровню 2019 года, когда количественное соотношение конкурентных и неконкурентных процедур также составляло 1 к 7.

Необходимо отметить, что в структуру закупок у единственного поставщика входят и закупки малого объема, осуществленные с использованием функционала электронного магазина «Закупки малого объема Республики Коми», доля которых по количеству составляет 4,78 % всех осуществленных закупок, а по суммарному значению фактических цен контрактов (на момент заключения контракта) – 1,45 % от стоимости всех контрактов.

Таблица 1 – Соотношение количественных и стоимостных показателей конкурентных и неконкурентных процедур, в том числе по уровням заказчиков в Республике Коми, 2020 г.

Table 1 – The ratio of quantitative and cost indicators of competitive and non-competitive procedures, including by customer levels in the Komi Republic, 2020

Показатель	ВСЕГО			Региональные заказчики		Муниципальные заказчики	
	Значение	Удельный вес	Темп прироста к 2019 году	Значение	Удельный вес	Значение	Удельный вес
ВСЕГО закупок, в результате которых был заключен контракт (единиц)	142 209	x	-0,73 %	56 810	x	85 399	x
Конкурентные процедуры	16 942	11,91 %	-2,20 %	13 077	23,02 %	3865	4,53 %
Неконкурентные процедуры у единственного поставщика	125 267	88,09 %	-0,53 %	43 733	76,98 %	81 534	95,47 %
Суммарное значение начальных (максимальных) цен контракта (млрд рублей)	36,897	x	4,69 %	22,643	x	14,254	x
Конкурентные процедуры	26,298	71,27 %	-1,24 %	17,738	78,34 %	8,560	60,05 %
Неконкурентные процедуры у единственного поставщика	10,599	28,73 %	22,51 %	4,905	21,66 %	5,694	39,95 %
Суммарное значение цен контракта (на момент заключения контракта) (млрд руб.)	34,504	x	2,72 %	21,074	x	13,430	x
Конкурентные процедуры	24,004	69,57 %	-4,06 %	16,211	76,92 %	7,793	58,03 %
Неконкурентные процедуры у единственного поставщика	10,500	30,43 %	22,49 %	4,863	23,08 %	5,637	41,97 %
Экономия (млрд руб.)	2,392	x	45,00 %	1,568	x	0,824	x
Конкурентные процедуры	2,294	95,88 %	42,75 %	1,527	97,36 %	0,767	93,07 %
Неконкурентные процедуры у единственного поставщика	0,098	4,12 %	129,00 %	0,041	2,64 %	0,057	6,93 %
Процент экономии	6,48 %	x	1,80 %	6,93 %	x	5,78 %	x
Конкурентные процедуры	8,72 %	x	2,68 %	8,61 %	x	8,96 %	x
Неконкурентные процедуры у единственного поставщика	0,93 %	x	0,43 %	0,84 %	x	1,00 %	x

Если рассматривать обособленно закупки по уровням заказчиков, то на муниципальном уровне в количественном измерении преобладание закупок, осуществленных неконкурентным способом – закупка у единственного поставщика, значительнее, чем у региональных заказчиков. Так, заказчики муниципального уровня в 95,47 % случаев отдают предпочтение закупке у единственного поставщика, что на 18,49 % превышает удельный вес неконкурентных закупок региональных заказчиков, которые заключили контракт с единственным поставщиком в отчетном периоде в 76,98 % случаев.

При этом, если рассматривать суммарное значение цен контрактов, то на муниципальном уровне соотношение цен контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур, на 16,06 % превышает удельный вес суммарного значения цен контрактов неконкурентных процедур (конкурентные процедуры – 7,793 млрд рублей, или 58,03 %). Таким образом, суммарное значение цен контрактов на муниципальном уровне в 2020 году выросло на 22,34 % по сравнению с предыдущим периодом, а суммарное значение цен контрактов неконкурентных процедур сократилось на 6,37 %. Для сравнения удельный вес закупок у единственного поставщика в 2019 году на муниципальном уровне составлял 95,56 %, на региональном – 75,45 %. По сравнению с 2019 годом как в количественном, так и в денежном выражении объем результативных закупок, информация о которых размещена путем направления заказов на поставку соответствующей продукции, разместившим предложение о продаже в электронном магазине, в 2020 году увеличился более чем в 5 раз. Наибольший прирост характерен для заказчиков муниципального уровня. Анализ такого способа определения единственного поставщика в электронном магазине показывает, что наибольшее количество заказов на поставку соответствующей продукции, разместивших предложение о продаже в электронном магазине, направлено при закупке продуктов питания с заключением контрактов (договоров) на сумму более 25 млн рублей.

Стоит отметить, что рынок продуктов питания достаточно развит в части конкурентоспособности поставщиков в республике и представлен как местными производителями, так и производителями из близлежащих регионов, а закупки, проводимые путем направления заказов, не способствуют развитию конкуренции, тем самым не обеспечивают должный уровень экономии. Выбор единственного поставщика, таким образом, может свидетельствовать об искусственном уходе заказчиков от способов, при которых соблюдаются принципы конкуренции, по

причине того что закупки, проводимые путем направления заказов, не отличаются от «прямых» контрактов (договоров) – определение поставщика происходит по самостоятельному выбору заказчика и не всегда по наилучшим условиям поставки. С момента начала тестовой эксплуатации ресурса (2018 год) на протяжении 2019 года и в отчетном периоде наблюдается стабильный рост значения рассматриваемого показателя, что обусловлено в первую очередь популяризацией электронного ресурса, заинтересованностью потенциальных поставщиков в работе в электронном магазине. Основными преимуществами работы поставщиков в электронном магазине являются: расширение рынка сбыта, прямое взаимодействие с заказчиками, снижение расходов на продажу[6].

На региональном уровне в 2020 году суммарное значение цен контрактов неконкурентных процедур выросло почти в 2 раза. Необходимо отметить, что на муниципальном уровне закупки у единственного поставщика по суммарному значению цен контрактов (41,97 %) на 18,89 % превышают удельный вес (23,08 %) суммарного значения цен контрактов с единственным поставщиком региональных заказчиков.

Причинами преобладания количества неконкурентных закупок являются, во-первых, возможность осуществления закупки определенных товаров, работ или услуг «прямыми» контрактами по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 8 или 23 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, что может являться основной статьей расходов, а во-вторых, размер СГОЗ отдельных заказчиков, позволяющий осуществлять весь объем закупок у единственного поставщика на основании пунктов 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ с учетом установленных ограничений.

Таким образом, соотношение конкурентных и неконкурентных закупок зависит от финансово-хозяйственной деятельности заказчиков, от структуры и размера СГОЗ, а также от уровня соответствующего бюджета и отдельных полномочий, от санитарно-эпидемиологического состояния в регионе, что является объективными обстоятельствами. Что касается конкурентных процедур, то, если общереспубликанский удельный вес суммарного значения цен контрактов, заключенных по результатам конкурентных закупок, составил 69,57 %, что на 4,91 % меньше показателя 2019 года, то для заказчиков регионального уровня это 76,92 % (на 11,04 % ниже уровня 2019 года), а для заказчиков муниципального уровня – 58,03 % (на 6,64 % выше уровня 2019 года).

При общем показателе экономии 6,48 % (что на 1,80 % выше уровня

2019 года) региональными заказчиками в отчетном периоде достигнута экономия в размере 6,93 % (на 1,96 % больше показателя 2019 года), у заказчиков муниципального уровня экономия составила 5,78 % (на 1,60 % больше показателя 2019 года).

Экономия в результате конкурентных процедур на общереспубликанском уровне составила 8,72 % (что на 2,68 % выше уровня 2019 года), при этом для региональных заказчиков этот показатель составляет 8,61 % (что на 3,15 % выше уровня предыдущего года), а для заказчиков муниципального уровня – 8,96 % (что на 1,27 % выше уровня предыдущего года). Что касается закупок у единственного поставщика, необходимо отметить, что в случаях заключения «прямых» контрактов экономия, как правило, отсутствует. Экономический эффект закупок у единственного поставщика возможен лишь в случае проведения закупок малого объема с использованием функционала электронного магазина. Процент (уровень) экономии характеризует степень рациональности использования бюджетных средств и зависит от многих факторов, среди которых и объективность формирования цены контракта заказчиком, и условия закупки, которые заказчик указывает в заявке, и уровень конкуренции между потенциальными поставщиками на конкретном товарном рынке, территории. При этом в случаях заключения «прямых» контрактов с единственным поставщиком экономия, как правило, отсутствует.

Если рассматривать закупки у единственного поставщика по основаниям, предусмотренным пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, объем по суммарному значению стоимости заключенных контрактов которых составил 4,972 млрд рублей, экономия (98,469 млн рублей) за счет осуществления части закупок с использованием электронного магазина составила 1,94 %, что на 0,99 % больше аналогичного показателя 2019 года. Для сравнения в 2019 году экономия в результате конкурентных процедур на общереспубликанском уровне составляла 6,04 %, при этом для региональных заказчиков этот показатель составлял 5,46 %, а для заказчиков муниципального уровня – 7,69 %.

Тем не менее часть региональных заказчиков не осуществляет закупки малого объема с использованием электронного ресурса, несмотря на положительные результаты процесса перевода закупок малого объема в электронный вид. Что касается муниципальных закупок, то среди заказчиков муниципального уровня наибольший объем закупок малого объема в электронной форме осуществлен на территории МО ГО «Сыктывкар» и МО ГО «Воркута». Наибольшее количество заку-

пок малого объема с использованием электронного магазина проводят автономные учреждения МО ГО «Сыктывкар» как в количественном, так и стоимостном выражении, а также автономное учреждение и автономная некоммерческая организация Министерства экономики Республики Коми.

Сводная информация о количественных показателях проведенных в 2020 году закупок с использованием электронного ресурса указанными способами (в том числе в сравнении с предыдущим периодом) представлена в табл. 2.

Таблица 2 – Сводная информация о количественных показателях проведенных в 2020 году закупок с использованием электронного ресурса «Закупки малого объема Республики Коми»

Table 2 – Summary of quantitative indicators of purchases made in 2020 using the electronic resource «Small-volume purchases of the Republic of Коми»

Результат закупки	Количество закупок в 2020 году		Кол-во закупок в 2019 году	
Закупки, объявленные в электронном ресурсе путем опубликования в открытой части электронного магазина заявки заказчика на закупку (всего), в том числе	10 019	х	8500	х
Состоявшиеся закупки, в результате которых контракт заключен с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определенным в электронном магазине, в том числе	7926	79,11 % (от п. 1), или +0,67 % по сравнению с 2019 годом	6667	78,44 % (от п. 1)
закупки с установленной начальной (максимальной) ценой контракта	7806	98,49 % (от п. 1.1), или +0,74% по сравнению с 2019 г.	6517	97,75 % (от п. 1.1)
закупки без установления начальной (максимальной) цены контракта	120	1,51 % (от п. 1.1), или -0,74 % по сравнению с 2019 г.	150	2,25 % (от п. 1.1)
Закупки, не приведшие к заключению контракта, в том числе	2093	20,89 % (от п. 1), или -0,67 % по сравнению с 2019 г.	1833	21,56 % (от п. 1)
закупки с установленной начальной (максимальной) ценой контракта	2060	98,42 % (от п. 1.2), Или +1,37 % по сравнению с 2019 годом	1779	97,05 % (от п. 1.2)
отмененные закупки	305	14,81 % (от п. 1.2.1), или +1,43 % по сравнению с 2019 г.	238	13,38 % (от п. 1.2.1)
несостоявшиеся закупки по причине отсутствия заявок	1755	85,19 % (от п. 1.2.1), или -1,43 % по сравнению с 2019 годом	1541	86,62 % (от п. 1.2.1)
закупки без установления начальной (максимальной) цены контракта	33	1,58 % (от п. 1.2), или -1,37 % по сравнению с 2019 годом	54	2,95 % (от п. 1.2)

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

отмененные закупки	13	39,39 % (от п. 1.2.2), Или +0,05 % по сравнению с 2019 годом	21	38,89 % (от п. 1.2.2)
несостоявшиеся закупки по причине отсутствия заявок	20	60,61 % (от п. 1.2.2), или -0,50 % по сравнению с 2019 годом	33	61,11 % (от п. 1.2.2)
ИТОГО отмененных закупок	318	15,19 % (от п. 1.2), или +1,06 % по сравнению с 2019 годом	259	14,13 % (от п. 1.2)
ИТОГО несостоявшихся закупок по причине отсутствия заявок	1775	84,81 % (от п. 1.2), Или -1,06 % по сравнению с 2019 годом	1574	85,87 % (от п. 1.2)
Закупки, проведенные путем направления заказов на приобретение товаров, работ, услуг участникам закупок, разместившим предложение о продаже в электронном магазине, в том числе	741	х	144	х
Состоявшиеся закупки, в результате которых контракт заключен с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определенным в электронном магазине	699	94,33 % (от п. 2), или +7,52 % по сравнению с 2019 годом	125	86,81 % (от п. 2)
Закупки, проведенные путем направления заказов на приобретение товаров, работ, услуг участникам закупок, разместившим предложение о продаже в электронном магазине, но не приведшие к заключению контракта, в том числе	42	5,97 % (от п. 2), или -7,52 % по сравнению с 2019 годом	19	13,19 % (от п. 2)
Отмененные закупки	42	100 % (от п. 2.2), или +47,37 % по сравнению с 2019 годом	10	52,63 % (от п. 2.2)
Отказ поставщика от заказа	-	-	9	47,37 % (от п. 2.2)
ИТОГО ЗАКУПОК МАЛОГО ОБЪЕМА, в том числе В РАЗРЕЗЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ	10 760	х	8644	х
Состоявшиеся закупки, в результате которых контракт заключен	8625	80,16 % (от п. 3), или +1,59 % по сравнению с 2019 годом	6792	78,57 % (от п. 3)
Закупки, не приведшие к заключению контракта	2135	19,84 % (от п. 3), или -1,59 % по сравнению с 2019 годом	1852	21,43 % (от п. 3)

Как видно из представленных в табл. 2 данных, сохраняется положительная тенденция к преобладанию состоявшихся закупок, объявленных в электронном ресурсе путем опубликования в открытой части электронного магазина заявки заказчика на закупку, в результате которых контракт заключен с поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определенным в электронном магазине, с установленной начальной (максимальной) ценой контракта.

Структура проведенных закупок представлена в табл. 3.

Таблица 3 – Структура закупок, проведенных на основе Федерального закона № 44-ФЗ

Table 3 – Structure of purchases carried out on the basis of Federal Law № 44-FZ

Показатель	Количество определений поставщиков (ед.)	в том числе через уполномоченное учреждение (уполномоченный орган) (централизованная) (ед.)	Количество поданных заявок на участие	Количество заключенных контрактов (с учетом совместных процедур) (ед.)	Суммарное значение начальных (максимальных) цен контракта (млрд рублей)	Суммарное значение фактических цен контрактов (на момент заключения контракта) (млрд рублей)	Экономия (млрд рублей)	Процент экономии
Всего закупок конкурентными способами, которые привели к заключению контракта, в том числе	16 942	6250	47 928	18 704	26,298	24,004	2,294	8,72
Состоявшиеся процедуры	9969, или 58,84%	3244, или 32,54%	40 077, или 83,6%	11 504, или 61,51%	10,810, или 41,1%	8,692, или 36,21%	2,188, или 92,3%	19,59
Несостоявшиеся процедуры, в результате которых контракт был заключен на основании ст. 93 ФЗ-44	6973, или 41,16%	3006, или 43,11%	7851, или 16,38%	7200, или 38,49%	15,488, или 58,89%	15,312, или 63,79%	0,176, или 7,69%	1,14

В стоимостном выражении большая часть приходится на несостоявшиеся процедуры, в результате которых контракты были заключены на сумму 15,312 млрд рублей, что составляет 63,79 % суммарного значения.

Суммарный объем в денежном выражении фактических цен контрактов, заключенных в 2020 году, по завершённым конкурентным процедурам определения поставщиков составил 24,004 млрд рублей, что на 4,06 % меньше показателя 2019 года. Таким образом, в отчетном периоде наблюдается снижение как количества, так и стоимости контрактов по конкурентным закупкам. Снижение количества процедур в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 2,20 %. Такое снижение обусловлено снижением количества всех конкурентных способов закупки, за исключением запроса предложений. Наибольшее снижение по коли-

честву произошло в отношении запроса котировок – с 845 единиц в 2019 году до 542 единиц в 2020 году, или минус 35,86 %. Это является положительным аспектом в связи с тем, что запрос котировок считается самым простым способом закупок, критерий определения победителя только один – цена, он лишь декларирует с использованием программно-аппаратных средств электронной площадки соответствие единым требованиям, также немаловажный аспект – это отсутствие при запросе котировок торгов по цене. Стоит отметить, что объем финансового обеспечения контрактов в отчетном году также снизился по сравнению с предыдущим периодом по всем конкурентным процедурам, за исключением открытого конкурса [1,7].

Суммарный объем в денежном выражении фактических цен контрактов меньше значения 2019 года на 4,06 % при снижении на 2,20 % общего количества проведенных конкурентных процедур. Необходимо отметить, что процент (уровень) экономии характеризует степень рациональности использования бюджетных средств и зависит от многих факторов, среди которых и объективность формирования (обоснованность) начальной (максимальной) цены контракта заказчиком, и условия закупки, которые заказчик указывает в заявке, в том числе объект закупки, а также уровень развития конкурентной среды – количество участников, подающих заявки на закупку.

Следовательно, в последнем случае применяемые в расчетах цены уже будут учитывать экономию прошлых периодов. Наибольший процент экономии отмечен по результатам проведения открытых конкурсов у ГКУ РК «ЦОД Администрации Главы РК» (43,41 %), Администрации МО ГО «Ухта» (79,97 %); по результатам запросов котировок – у ГУ «РДКБ» (89,6 %); по результатам электронного аукциона – у КУМИ АМО ГО «Усинск» (60,50 %), МУ «Управление культуры Администрации МО ГО «Ухта» (41,05 %), ГБУЗ РК «Сыктывкарская детская поликлиника № 3» (32,84 %).

Для сравнения в 2019 году наибольший процент экономии был зафиксирован по результатам проведения открытых конкурсов и совместных электронных аукционов на муниципальном уровне (19,44 % и 22,59 % соответственно), а также при проведении запроса котировок как на региональном, так и на муниципальном уровне (20,51 % и 20,16 % соответственно). Если рассматривать стоимостные показатели, то в 2020 году по сравнению с 2019 годом снизились такие показатели, как доля (по начальной (максимальной) цене контракта) несостоявшихся процедур, в результате которых контракт был заключен на основании п. 25 ч. 1 ст. 93 ФЗ-44, – на 4,37 %, доля закупок, которые не при-

вели к заключению контракта, – на 6,60 %, и выросла доля (по начальной (максимальной) цене контракта) состоявшихся процедур – на 10,97 %. Всё это является положительным фактором.

Таким образом, процент нерезультативных процедур – процедур, которые не привели к заключению контракта, в целом по республике в отчетном году составил в количественном измерении 18,04 (увеличившись на 2,01 % по сравнению с прошлым годом), а в стоимостном выражении 14,24 (снизившись на 6,60 % по сравнению с прошлым годом).

2. Заключение контрактов и экономическая эффективность (экономия по результатам конкурентных закупок)

Эффективность – неотъемлемая характеристика любой деятельности. Именно для того, чтобы добиться совершенствования эффективности, проводятся разнообразные реформистские работы, внедряются новые, инновационные подходы. Так, внедрение контрактной системы организации закупочной деятельности необходимо рассматривать как значительную трансформацию, которая принципиально изменила всю сферу государственных закупок. Смысл внедрения данной системы заключается в том, чтобы сделать закупочную деятельность, осуществляемую государством, а также муниципалитетами, исключительно эффективной. В процессе определения численного значения показателей, информирующих о том, насколько эффективна закупочная деятельность, не должны приниматься во внимание закупки работ, услуг и товаров, формирующих собой государственную тайну.

В 2019 году несостоявшимися признано 2983 закупки общим объемом 6,347 млрд рублей. Доля несостоявшихся закупок от общего количества и объема проведенных в 2019 году закупок составляла 14,46 % (от 20 629 объявленных конкурентных процедур) в количественном и 18,87 % (от 33,638 млрд рублей – НМЦК конкурентных процедур) в стоимостном выражении.

Основной причиной, по которой процедура была признана несостоявшейся и не привела к заключению контракта, является отсутствие предложений (заявок) участников: 87,68 % закупок, которые не привели к заключению контракта (или 2990 из 3410 закупок), составляют закупки на 30,665 млрд рублей.

Не привели к заключению контракта:

- 4 конкурса, или 4,44 % от общего количества завершенных конкурсов (по причине отсутствия заявок – 3 конкурса, или 75,00 % несостоявшихся конкурсов без контракта);
- 3252 аукциона, или 16,57 % от общего количества завершенных

аукционов (по причине отсутствия заявок – 2848 аукционов, или 87,58 % несостоявшихся аукционов без контракта);

- 12 совместных аукционов, или 6,52 % от общего количества завершенных совместных аукционов (по причине отсутствия заявок – 6 совместных аукционов, или 50,00 % несостоявшихся совместных аукционов без контракта);

- 29 запросов котировок, или 4,97 % от общего количества завершенных запросов котировок (по причине отсутствия заявок – 24 запроса котировок, или 82,76 % несостоявшихся запросов котировок без контракта);

- 113 запросов предложений, или 64,94 % от общего количества завершенных процедур (по причине отсутствия заявок – 109 запросов предложений, или 96,46 % несостоявшихся запросов предложений без контракта).

Случаев признания закупки не состоявшейся по причине уклонения победителя от заключения контракта в 2020 году выявлено 62, что составляет 1,82 % от числа несостоявшихся процедур, из них: 57 – при проведении электронного аукциона, 1 – при проведении конкурса, 1 – при совместном аукционе и 3 – при запросе котировок.

В остальных случаях конкурентные процедуры (чаще всего это аукционы) признавались не состоявшимися по причине отклонения заявок участников в связи с несоответствием требованиям законодательства. Так, по причине отклонения по первым частям заявок не состоялись в 2020 году 174 процедуры (164 аукциона). Отклонение по первым частям говорит чаще всего об ошибках участников закупок при указании показателей, предусмотренных описанием объекта закупки. По причине отклонения по вторым частям не состоялись 184 процедуры (1 совместный аукцион и 183 аукциона), что обусловлено в основном несоответствием участников 102 требованиям. Что касается закупок, которые были признаны не состоявшимися по причине подачи или допуска одной заявки, но привели к заключению контракта, то количество таких проведенных процедур составило в отчетном периоде 97 355 единиц.

Экономия в 2020 году в денежном выражении по таким закупкам на 23,08 % больше, чем в предыдущем году, процент экономии на 0,38 выше уровня 2019 года. По количественному признаку наибольший процент отмененных закупок в сфере здравоохранения – 165 закупок на сумму 168,536 млн рублей. Наибольшая доля отмененных закупок по отношению к общему количеству объявленных конкурентных процедур – Представительство Республики Коми в Северо-Западном регионе Российской Федерации (8,33 %) и МО МР «Княжпогостский» (9,66 %). За

отчетный период на участие в закупках, как состоявшихся, так и несостоявшихся, за исключением отмененных, подано 48 585 заявок, что на 6,58 % больше аналогичного показателя 2019 года. Негативным показателем является количество отмененных закупок, доля которых в 2020 году, так же как и в 2019-м, превысила 3 % (общее количество отмененных закупок малого объема – 360 из 10 760, или 3,35 %; при этом 318 из 11 019, или 3,17 % из числа закупок, опубликованных в электронном магазине, и 42 из 741, или 5,67 % из числа размещенных заказов). Заказчикам необходимо повышать качество подготовки заявок для закупок малого объема с целью сокращения количества отмененных закупок.

Среднее количество участников конкурентных процедур по Республике Коми в целом в отчетном периоде составило 2,4 на одну процедуру определения поставщика. При этом в отношении региональных заказчиков значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур» в отчетном периоде составляет 2,4 на одну процедуру определения поставщика, что больше показателя 2019 года (2,3 участника). По закупкам заказчиков муниципального уровня значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур» в отчетном периоде составляет 2,3 на одну процедуру определения поставщика, что больше показателя 2019 года (2,1 участника).

Необходимо отметить, что с учетом методики расчета на значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур» большое влияние оказывает количество несостоявшихся процедур. Так, значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур» по несостоявшимся процедурам составляет 0,8 единицы. В 2019 году на участие в закупках, как состоявшихся, так и несостоявшихся, за исключением отмененных, было подано 45 585 заявок. Для сравнения в 2018 и 2019 годах значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур» находилось на уровне 2,3 на одну процедуру определения поставщика (подрядчика, исполнителя). В 2020 году признано несостоявшимися 10 383 закупки (в том числе те, по которым контракт заключен – 7851 закупка, по которым контракт не заключен – 3410 процедур), на которые подано 8508 заявок ($8508 / 10\ 383 = 0,8$ единицы).

Количество процедур, на которые не подано ни одной заявки (0 участников), составило в 2020 году 2990 единиц, или 14,69 % от общего количества объявленных (за исключением отмененных) процедур (20 352 процедуры). Следовательно, в отчетном периоде по сравнению с прошлым годом доля закупок, на которые подана 1 заявка, снизилась на 0,43 %, а доля закупок, на которые не подано ни одной заявки, выросла

на 1,95 %. Если же рассматривать только состоявшиеся процедуры, то значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур» выше и составляет 4,066 участника на одну состоявшуюся закупку, что выше уровня 2019 года (3,6 участника на одну состоявшуюся закупку) (табл. 4).

Таблица 4 – Среднее количество участников конкурентных процедур в 2020 г.

Table 4–Average number of participants in competitive procedures in 2020

Наименование муниципального образования / ГРБС	Среднее количество участников конкурентных процедур в 2020 г.							Среднее кол-во участников конкурентных процедур в 2019 г.
	Конкурс	Совместный конкурс	Аукцион	Совместный аукцион	Запрос предложений	Запрос котировок	ВСЕГО	
Печора	1,0	-	3,3	-	-	-	3,3	2,1
Ухта	8,0	-	2,7	-	-	3,1	2,8	2,9
Усинск	2,3	1,8	2,9	-	-	2,5	2,8	1,7
Инта	-	-	2,1	3,5	-	2,8	2,7	2,0
Сосногорск	1,0	-	2,6	3,5	-	1,9	2,5	2,3
Сыктывкар	3,8	1,0	2,4	3,8	-	2,5	2,5	2,6
Княжпогостский	-	-	2,4	-	-	2,5	2,4	2,1
Прилузский	-	-	2,4	-	-	-	2,4	0,9
Воркута	3,5	1,0	2,5	3,1	0,0	2,1	2,4	2,5
Усть-Вымский	-	-	2,4	-	-	-	2,4	1,8
Сысольский	-	-	2,3	-	-	3,3	2,3	2,0
Койгородский	-	-	2,0	-	-	-	2,0	1,7
Ижемский	-	-	1,8	-	-	1,0	1,7	1,6
Сыктывдинский	7,3	-	1,6	-	-	-	1,7	1,8
Усть-Цилемский	-	-	1,7	2,0	0,0	-	1,6	1,4
Усть-Куломский	-	-	1,6	1,8	-	-	1,6	1,5
Корткеросский	2,5	-	1,6	-	-	1,4	1,6	1,8
Вуктыл	9,0	-	1,4	1,9	-	-	1,6	2,6
Удорский	-	-	1,4	1,0	-	-	1,4	1,2
Троицко-Печорский	-	-	1,0	-	-	-	1,0	1,0
Итого по муниципальным образованиям	3,7	1,4	2,3	3,2	0,0	2,6	2,3	2,1
Избирком РК	-	-	5,4	-	-	-	5,4	6,0
Министерство физической культуры и спорта Республики Коми	1,0	-	5,0	-	-	-	4,9	3,5

Наибольшее значение показателя на муниципальном уровне зафиксировано в отчетном периоде на территории МО МР «Печора»: 3,3 единицы (в 2019 году – 2,1 единицы). На территории таких муниципальных образований, как МО ГО «Ухта» и МО ГО «Усинск», значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур» составляет 2,8 единицы.

На региональном уровне наибольшее значение показателя зафиксировано у Избиркома РК (5,4 единицы), у Министерства физической культуры и спорта Республики Коми (4,9 единицы) в связи с единичными случаями проведения конкурентных процедур. Значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур» в Республике Коми дифференцировано от 1,0 до 3,3 у заказчиков муниципального уровня и от 1,1 до 5,4 у региональных заказчиков. Значение показателя формируется под влиянием большого количества объективных и субъективных факторов, в том числе территориальных особенностей республики, транспортной доступности ряда муниципальных образований, особенностей рынка конкретного товара (работы, услуги), сложившегося уровня конкуренции, описания объекта закупки, фактически сложившихся экономических связей, санитарно-эпидемиологической ситуации, особенностей заказчика, уровня информированности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и технической оснащенности (доступ к сети Интернет, электронная подпись). Средняя цена одного контракта по конкурентным процедурам составила 1 283 364,24 рубля, что меньше аналогичного показателя 2019 года на 3,01 %. По суммарному значению фактических цен контрактов в отчетном периоде среди муниципалитетов выделяются МО ГО «Сыктывкар» – 2,140 млрд рублей по 843 контрактам (средняя цена одного контракта по конкурентным процедурам – 2,539 млн рублей), МО ГО «Усинск» – 1,001 млрд рублей по 411 контрактам (средняя цена одного контракта по конкурентным процедурам – 2,437 млн рублей), МО ГО «Воркута» – 0,568 млрд рублей по 968 контрактам (средняя цена одного контракта по конкурентным процедурам – 0,587 млн рублей), МО МР «Усть-Вымский» – 0,547 млрд рублей по 148 контрактам (средняя цена одного контракта по конкурентным процедурам – 3,695 млн рублей), МО МР «Сыктывдинский» – 0,348 млрд рублей по 131 контракту (средняя цена одного контракта по конкурентным процедурам – 2,662 млн рублей), МО МР «Прилузский» – 0,273 млрд рублей по 78 контрактам (средняя цена одного контракта по конкурентным процедурам – 3,486 млн рублей), МО МР «Корткеросский» – 0,190 млрд рублей по 68 контрактам (средняя цена одного контракта по конку-

рентным процедурам – 2,788 млн рублей). На региональном уровне: Министерство здравоохранения Республики Коми с учетом учреждений, в отношении которых министерство осуществляет функции учредителя, – 7,819 млрд рублей по 10 377 контрактам и Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства – 18 908 контрактов на общую сумму 25,020 млрд рублей.

Стоит отметить, что контракты стоимостью более 1 млрд рублей в отчетном периоде не заключались. Средняя цена одного контракта, заключенного неконкурентным способом, в отчетном периоде увеличилась и составила 83 821,93 рубля, что больше аналогичного показателя 2019 года на 23,13 %. Такая динамика обусловлена прежде всего сложившейся в 2020 году санитарно-эпидемиологической обстановкой и изменениями положений Федерального закона № 44-ФЗ о закупках, с учетом которых стало возможно заключать контракт с единственным поставщиком.

Таким образом, в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом выросли финансовые показатели контрактации по неконкурентным процедурам и снизились финансовые показатели контрактации по конкурентным процедурам при количественном уровне, примерно соответствующем уровню 2019 года. Количество контрактов, исполнение которых в отчетном периоде завершено (исполненные) или исполнение которых в отчетном периоде прекращено (расторгнутые), в 2020 году составляло 108 771 единицу, что на 10,01 % меньше уровня 2019 года. Таким образом, негативным фактором в отчетном году является рост суммарного значения фактически неисполненных обязательств почти в 2 раза по сравнению с прошлым годом по расторгнутым по соглашению сторон контрактам. Доля неисполненных обязательств по расторгнутым по соглашению сторон контрактам в 2020 году составила 13,34 %, что на 1,98 % больше аналогичного значения 2019 года. Неэффективными в отчетном периоде являются 113 контрактов на общую сумму на момент заключения 535,825 млн рублей. По таким контрактам не исполнено обязательств на сумму 282,926 млн рублей. Следовательно, в указанных случаях не обеспечен отбор квалифицированных поставщиков (97 подрядчиков, исполнителей), способных исполнить контракт с заданными целями.

В 2020 году наблюдается увеличение как числа таких неэффективных контрактов (на 46,75 % в сравнении с 2019 годом), так и суммарного значения неисполненных обязательств по таким контрактам (на 31,66 %). Средняя цена контракта, заключенного в 2020 года с СМП и СОНКО, составила около 684,251 тыс. рублей. Данный показатель

превышает значение аналогичного показателя 2019 года на 28,00 %.

В 2020 году из общего количества завершенных в республике конкурентных процедур (20 672) 7884 процедуры, или 38,14 %, были осуществлены централизованно, то есть через уполномоченный орган либо уполномоченное учреждение. Процент централизации по всем завершенным конкурентным процедурам в отчетном периоде выше уровня 2019 года на 8,03. Если рассматривать централизацию с учетом порядка, предусмотренного региональным нормативным правовым актом, в части перечня заказчиков, на которых распространяется указанный порядок, и в части способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусмотренных постановлением, а также с учетом особенностей централизации на муниципальном уровне через финансовые органы, то из 16 582 завершенных заключением контракта процедур 6250 процедур, или 37,69 %, были осуществлены централизованно. Из общего количества закупок малого объема, завершенных в электронном магазине, только 19,84 % не привели к заключению контракта, что на 1,59 % меньше аналогичного показателя 2019 года. При этом не привели к заключению контракта указанные закупки в 360 случаях (или 16,86 % от общего числа закупок, не приведших к заключению контракта) по причине отмены, а 1775 закупок (или 83,14 % от общего числа закупок, не приведших к заключению контракта) по причине признания несостоявшимися.

Стоит отметить, что удельный вес жалоб, которые признаны обоснованными, на муниципальном уровне значительно превышает аналогичный показатель на региональном уровне. Так, в отчетном периоде 22,32 % жалоб, поданных в отношении заказчиков муниципального уровня, были признаны обоснованными, на региональном уровне этот показатель составляет 11,03 %. При этом необходимо констатировать увеличение в отчетном году удельного веса обоснованных жалоб на региональном уровне с 9,48 % в 2019 году до 11,03 % в 2020 году. На муниципальном уровне удельный вес обоснованных жалоб снизился на 5,2 % и составил в отчетном году 22,32 %. Таким образом, необходимо сделать акцент не столько на увеличении в отчетном периоде по сравнению с 2019 годом числа жалоб на региональном уровне, сколько на увеличении доли жалоб, признанных обоснованными. Вместе с тем нет региональных заказчиков, в отношении которых все жалобы были бы признаны обоснованными в отчетном периоде, в отличие от заказчиков муниципального уровня – МО МР «Удорский» (единственная поданная жалоба признана обоснованной). В отчетном периоде половина поданных жалоб признана

обоснованными в отношении заказчиков следующих муниципалитетов: МО МР «Усть-Куломский» (5 из 10 жалоб), МО ГО «Ухта» (4 из 8 жалоб), МО ГО «Инта» (3 из 6 жалоб), МО ГО «Воркута» (2 из 4 жалоб). Вместе с тем сохраняется риск признания закупки несостоявшейся по причине отсутствия предложений со стороны потенциальных поставщиков, что может быть следствием как особенностей описания объекта закупки заказчиками, так и низкой заинтересованности потенциальных поставщиков в участии в закупке.

Наибольшее количество жалоб поступает на действия заказчиков МО ГО «Сыктывкар» в отчетном периоде. Вместе с тем удельный вес обоснованных в отчетном периоде жалоб в МО ГО «Сыктывкар» снизился до 5,26 % по сравнению с 2019 годом (в отчетном году: 1 обоснованная жалоба из 19 поданных).

На региональном уровне наибольшее количество жалоб зафиксировано в сфере здравоохранения, при этом 8 жалоб признаны обоснованными из 91 поданной жалобы, отраженной в отчете Министерства здравоохранения Республики Коми. Несмотря на то что количество подаваемых в сфере здравоохранения жалоб возросло в 2020 году по сравнению с 2019 годом, удельный вес обоснованных жалоб снизился с 10,26 % в 2019 году до 8,79 % в отчетном периоде.

В отношении централизованных закупок, проводимых ГКУ РК «ЦОО и ПТ» в отчетном периоде, необходимо отметить также рост числа поданных жалоб. За 2020 год в ФАС России и Управление ФАС по Республике Коми на решения аукционной, конкурсной комиссии ГКУ РК «ЦОО и ПТ» и действия заказчика при проведении закупок через уполномоченное учреждение было подано 86 жалоб, из них 4 жалобы были отозваны, 79 жалоб признаны необоснованными, 2 жалобы – обоснованы, 1 – частично обоснована. В 2020 году подавляющее большинство жалоб подано на действия заказчиков: 63 из 86 жалоб или 73,26% (в отличие от 2019 года, когда на действия заказчиков было подано 51 из 79 жалоб или 64,56%). При этом основная доля жалоб приходится на строительную отрасль (в том числе дороги) и сферу здравоохранения.

Государственные и муниципальные закупки Республики Коми, являясь одним из мощных экономических рычагов, формируя предпосылки для создания новой инновационной продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования получены следующие основные выводы.

1. Совокупный годовой объем закупок (СГОЗ) Республики Коми

на 2020 год, согласно отчетным показателям, составил 39,939 млрд. рублей, что выше показателя 2019 года на 37,20 %. Наибольшее влияние на общереспубликанский СГОЗ оказывает СГОЗ региональных заказчиков, динамика СГОЗ которых имеет более сильные колебания, например, СГОЗ на региональном уровне, по данным за отчетный период, увеличился по сравнению с показателем 2019 года на 62,21 % (до 25,260 млрд рублей). СГОЗ заказчиков муниципального уровня, если рассматривать отчетные данные начиная с 2016 года по 2018 год, находится примерно на одном уровне (в пределах 11–12 млрд рублей) и не отражает общереспубликанской динамики. Что касается 2020 года, СГОЗ на муниципальном уровне, по данным за отчетный период, увеличился по сравнению с 2019 годом на 8,44 % (до 14,679 млрд рублей). Что касается закупочных процедур, то всего в отчетном периоде завершено 145 976 процедур, что на 0,40 % меньше показателя 2019 года. Заключением контракта завершено 142 209 конкурентных и неконкурентных процедур, что на 0,73 % меньше аналогичного показателя 2019 года. При этом общий объем заключенных контрактов в денежном выражении в отчетном периоде вырос и составил 34,50499 млрд рублей, что на 2,71 % больше аналогичного показателя 2019 года (33,593 млрд рублей).

2. Что касается конкурентных процедур, то в 2019 году заказчиками всех уровней были объявлены 20 672 конкурентные процедуры. Контракт был заключен по итогам завершения 16 942 конкурентных определений поставщиков (подрядчиков, исполнителей), что на 2,20 % меньше показателя 2019 года. По результатам завершенных конкурентных процедур (в том числе совместных аукционов и курсов) заключено 18 704 контракта на общую сумму 24,004 млрд рублей, что, соответственно, меньше на 1,08 % по количеству и на 4,0690 % по стоимости аналогичных показателей 2019 года. Экономическая эффективность конкурентных закупок предсказуемо выше на региональном уровне. Так, экономия по результатам закупок заказчиков Республики Коми составила:

- на региональном уровне 1,527 млрд рублей,
- на муниципальном уровне 0,767 млрд рублей.

Таким образом, в абсолютном значении экономия по итогам 2020 года на 42,75 % выше аналогичного показателя 2019 года, а показатель относительной экономии по заключенным контрактам повысился на 2,30 пункта по сравнению с прошлым периодом.

Вместе с тем необходимо отметить, что в отчетном периоде только 9969 процедур (или 48,22 % от общего количества всех объяв-

ленных процедур определения поставщика в отчетном периоде – от 20 672 процедур) были признаны состоявшимися. Таким образом, конкурентными – закупками, на участие в которых подано и допущено 2 и более заявки, – признаны менее половины объявленных процедур. При этом состоявшимися признаны:

- на региональном уровне 7837 закупок,
- на муниципальном уровне 2132 закупки.

В результате состоявшихся процедур заключено контрактов на сумму 8,692 млрд рублей, что составляет 36,21 % суммарного значения фактических цен контрактов, заключенных в отчетном периоде.

Условно конкурентными можно назвать закупки, которые были признаны несостоявшимися по причине подачи или допуска только одной заявки, но привели к заключению контракта. Количество таких проведенных в отчетном периоде процедур составило 6973 единицы (или 33,73 % от общего количества всех объявленных процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в отчетном периоде – от 20 672 процедур). Такими закупками признано:

- на региональном уровне 5240 процедур,
- на муниципальном уровне 1733 процедуры.

Суммарное значение фактических цен контрактов, заключенных по основанию, предусмотренному пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, составило 15,312 млрд рублей. Экономия при заключении таких контрактов по итогам несостоявшихся закупок составила 0,176 млрд рублей (или 1,14 % от суммарного значения начальных (максимальных) цен закупок, которые впоследствии были признаны несостоявшимися, – от 15,488 млрд рублей).

Не привели в отчетном периоде к заключению контракта в связи с признанием несостоявшимися 3410 процедур (или 16,50 % от общего количества объявленных процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в отчетном периоде – от 20 672 процедур), что больше, чем в 2019 году на 2,04 %, суммарным объемом 3,594 млрд рублей (или 11,72 % от общего объема размещения – от 30,665 млрд рублей), что меньше, чем в 2019 году на 7,15 %. При этом не привели к заключению контракта:

- на региональном уровне 2353 закупки,
- на муниципальном уровне 1057 закупок.

Основной причиной, по которой процедуры были признаны несостоявшимися и не привели к заключению контракта, является отсутствие предложений (заявок) участников.

3. Относительно структуры конкурентных процедур наиболее

востребованным способом определения поставщика в 2020 году остается аукцион в электронной форме, доля которого превышает 90 % общего объема завершенных закупок, что характеризует высокий уровень открытости и прозрачности закупок в республике.

Суммарный объем в денежном выражении фактических цен контрактов, заключенных в 2020 году, по завершенным электронным аукционам составил 23,122 млрд. рублей, или 96,33 % от общего объема завершенных процедур (сопоставим с уровнем 2019 года – 96,03 %).

4. Среднее количество участников конкурентных процедур по Республике Коми в целом в отчетном периоде составило 2,4 на одну процедуру определения поставщика (подрядчика, исполнителя), что больше показателя 2019 года (2,3 участника). Значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур» в Республике Коми дифференцировано от 1,0 до 3,3 у заказчиков муниципального уровня и от 1,1 до 5,4 у региональных заказчиков. Значение показателя формируется под влиянием большого количества объективных и субъективных факторов, в том числе территориальных особенностей республики, транспортной доступности ряда муниципальных образований, особенностей рынка конкретного товара (работы, услуги), сложившегося уровня конкуренции, описания объекта закупки, фактически сложившихся экономических связей, санитарно-эпидемиологической ситуации, особенностей заказчика, уровня информированности поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и технической оснащенности (доступ к сети Интернет, электронная подпись). За отчетный период на участие в закупках, как состоявшихся, так и несостоявшихся, за исключением отмененных, подано 48 585 заявок (на 6,58 % больше аналогичного показателя 2019 года – 45 585 ед.). При этом снижение количества объявленных конкурентных процедур составило 0,64%, что подтверждает стагнацию и отсутствие динамики развития конкуренции в сфере закупок в республике.

В отчетном периоде по сравнению с 2019 годом на муниципальном уровне наблюдается снижение как количества, так и финансового обеспечения контрактов, заключенных муниципальными заказчиками с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), в отличие от регионального уровня, где отмечен резкий скачек объема денежных средств, направленных на заключение контрактов заказчиками регионального уровня с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

В 2020 году было заключено 2 942 контракта на основании по-

ложений пункта 9 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ на общую сумму 2,039 млрд рублей. При этом на региональном уровне заключено 2 838 контрактов на сумму 1,978 млрд рублей, а на муниципальном уровне - 104 контракта на сумму 0,061 млрд рублей. Наибольшее количество закупок у единственного поставщика приходится на первый и четвертый кварталы, то есть на начало и конец года как у региональных заказчиков, так и у заказчиков муниципального уровня, что может быть обусловлено объективными причинами (например, заключение договоров по основаниям, предусмотренным пунктами 1 и 8 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ).

5. Неэффективными в отчетном периоде являются 113 контрактов на общую сумму на момент заключения 535,825 млн. рублей. По таким контрактам не исполнено обязательств на сумму 282,926 млн. рублей.

6. В отчетном периоде по сравнению с периодом прошлого года увеличилось количество подаваемых жалоб как на муниципальном, так и на региональном уровне. При этом в отчетном периоде, как и в 2019 году, количество жалоб в отношении региональных заказчиков превышает количество жалоб на муниципальном уровне. Вместе с тем удельный вес жалоб, которые признаны обоснованными, на муниципальном уровне значительно превышает аналогичный показатель на региональном уровне. Так, в отчетном периоде 22,32 % жалоб, поданных в отношении заказчиков муниципального уровня, были признаны обоснованными, на региональном уровне этот показатель составляет 11,03 %.

Таким образом, необходимо сделать акцент не столько на увеличении в отчетном периоде по сравнению с 2019 годом числа жалоб на региональном уровне, сколько на увеличении доли жалоб, признанных обоснованными. В отношении централизованных закупок, проводимых ГКУ РК «ЦОО и ПТ» в отчетном периоде, необходимо отметить также рост числа поданных жалоб. За 2020 год в ФАС России и Управление ФАС по Республике Коми на решения аукционной, конкурсной комиссии ГКУ РК «ЦОО и ПТ» и действия заказчика при проведении закупок через уполномоченное учреждение было подано 86 жалоб, из них 4 жалобы были отозваны, 79 жалоб признаны необоснованными, 2 жалобы - обоснованы, 1 - частично обоснована. При этом основная доля жалоб приходится на действия заказчиков: 63 из 86 жалоб или 73,26%.

7. Общий процент централизации по количеству закупок на территории Республики Коми в отчетном периоде составляет 38,14 %.

При этом степень централизации конкурентных способов закупок заказчиков регионального уровня составляет 22,80 %, у заказчиков муниципального уровня степень централизации значительно выше и составляет 86,68 %. В 2020 году не было ни одного контракта, расторгнутого по решению суда.

По результатам оценки эффективности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд Республики Коми по итогам 2020 года заказчикам Республики Коми всех уровней предлагаем придерживаться курса совершенствования контрактной системы в республике, взятого в 2020 году, и продолжить в последующие годы работу в следующих направлениях:

1. Поддерживать положительную динамику увеличения доли финансового обеспечения контрактов, заключенных по результатам конкурентных процедур, в структуре закупок, а также проанализировать объем закупок у единственного поставщика на предмет возможности проведения таких закупок конкурентными способами или с использованием функционала электронного магазина.

2. Проанализировать динамику значения показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур», выявить товарные рынки, характеризующиеся наличием слабой конкурентной среды, в том числе в динамике.

3. Проанализировать условно конкурентные закупки (закупки, которые были признаны несостоявшимися по причине подачи или допуска только одной заявки, но привели к заключению контракта), выявив соответствующие товарные рынки, на которых конкуренция минимальна или отсутствует, в том числе в динамике.

4. Проанализировать причины принятия антимонопольными органами решений о признании поданных в отношении соответствующих закупок жалоб обоснованными и принять меры по устранению несоответствий действующему законодательству в последующих закупках.

5. Положительное развитие закупочного процесса в республике в направлениях, указанных в пунктах 1–4, будет способствовать увеличению количества участников закупок, тем самым позволит республике повысить значение показателя «Среднее количество участников конкурентных процедур».

6. Стремиться к расширению практики централизации закупок, к применению лучших практик, типовых решений в отношении регулирования закупочных процедур, типовых унифицированных форм,

шаблонов. Уполномоченное учреждение является своего рода посредником в осуществлении закупок заказчиками Республики Коми и муниципальными заказчиками Республики Коми. Основная обязанность Центра обеспечения торгов – это приведение направленного пакета документов в соответствие с нормативным правовым актом в сфере закупок, противодействия коррупции, антимонопольного законодательства, а также непосредственный контроль основных мероприятий осуществления закупки на предмет соблюдения установленных сроков. Для реализации поставленных задач, Комитет по закупкам может запрашивать у Центра обеспечения торгов соответствующие аналитические материалы, обзоры, доклады, справки, записки по вопросам контрактной системы в сфере закупок, а также рекомендации по совершенствованию данной системы. Например, при рассмотрении Комитетом по закупкам проблемы качества и безопасности предоставления услуг питания в образовательных организациях для получения общей картины конъюнктуры рынка в данной сфере специалисты Центра обеспечения торгов в ответ на запрос Комитета по закупкам подготавливали отчет по всем закупкам на оказание услуг питания за 2020 год, включающий следующие основополагающие характеристики: общее количество закупок по данной сфере, перечень заказчиков, общая сумма начальных (максимальных) цен контрактов, среднее количество участников электронного аукциона, экономия по результатам торгов, перечень основных исполнителей, наличие штрафов, пеней по результатам исполнения контракта и т. д.

7. Активно применять механизмы антимонопольного комплаенса, ведомственного контроля, противодействия коррупции в сфере закупок. Для борьбы со взяточничеством и коррупцией в сфере государственных и муниципальных закупок необходимо реализовать комплекс мероприятий, в том числе ужесточить наказание за ошибки, упущения, недоработки государственных и муниципальных должностных лиц при принятии решений по использованию бюджетных средств (строже наказание – меньше поводов «специально» ошибаться); создать общественное движение, связанное с антикоррупционной экспертизой. Это позволит сократить количество мошеннических связей и сделать систему более прозрачной и честной. Данные меры позволят снизить риск проявления коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок. Проведение государственных закупок не только положительно сказывается на экономии бюджетных средств, но и благоприятно влияет на развитие предпринимательства. Нынешняя система осуществления государственных заказов дает

возможность участникам торгов реализовать финансирование максимально прозрачно. Таким образом, они всегда будут являться выгодными сделками для предпринимателей. При соблюдении условий контракта по новому законодательству государственный заказ не только помогает в развитии бизнеса, но и учитывает интересы подрядчика и самого государства.

Библиография/References:

1. Винокурцева Е.А. Оценка экономической эффективности системы проведения государственных и муниципальных закупок в регионе // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 243–248.
2. Головина Т.А., Щеголева Н.А. Оценка издержек организации электронных торгов при процедуре банкротства граждан и индивидуальных предпринимателей // Среднерусский вестник общественных наук. – 2021. – Т. 16, № 5. – С. 141–162. – DOI 10.22394/2071-2367-2021-16-5-141-162.
3. Жигит А.А., Хамидуллина К.И., Лашкин С.А. Комплексная оценка проведения электронного аукциона при проведении государственных закупок услуг (на примере строительного подряда) // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3, № 1. – С. 68–74.
4. Кравченко В.В., Кудрявцева Т.Ю. Оценка экономической безопасности региона на основе эффективности государственных закупок // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2020. – Т. 16, № 11 (392). – С. 2086–2102. – DOI 10.24891/ni.16.11.2086.
5. Каранатова Л.Г., Кулев А.Ю. Инновационное развитие контрактной системы: переход к умным закупкам // Управленческое консультирование. – 2020. – № 2. – С. 22–31.
6. Матвеева Н.С. Оценка эффективности и результативности государственных (муниципальных) закупок // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, № 3 (771). – С. 505–521. – DOI 10.24891/fc.24.3.505.
7. Парфильева Е.Н., Нуруллина А.И. Анализ контрактной системы в сфере государственных закупок за рубежом // Вопросы экономики и управления. – 2018. – № 1 (12). – С. 14–17.
8. Семенова Ф.З., Борлакова М.Б., Боташева Л.С. Зарубежный опыт организации государственных закупок // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 6-2. – С. 465–469.
9. Федорова И.Ю., Пипия Ю.С. Организация системы государственных закупок в Японии и возможности опыта их применения

в России // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2021. – Т. 12, № 1. – С. 34–55. DOI: 10.18184/2079- 4665.2021.12.1.34-55

1. Vinokurceva, E.A. (2019) Ocenka ekonomicheskoy effektivnosti sistemy provedeniya gosudarstvennyh i municipal'nyh zakupok v regione [Evaluation of the economic efficiency of the system of state and municipal procurement in the region] / E.A. Vinokurceva // Vestnik Belgorodskogo universiteta kooperacii, ekonomiki i prava [The Journal of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law]. – № 2 (75). – P. 243-248. (In Russ.)

2. Golovina, T.A., Shchegoleva, N.A. (2021) Ocenka izderzhek organizacii elektronnyh trgov pri procedure bankrotstva grazhdan i individual'nyh predprinimatelej [Assessment of the costs of organizing electronic auctions in the bankruptcy procedure of citizens and individual entrepreneurs] // Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk [Central Russian Journal of Social Sciences]. – Vol. 16. – № 5. – P. 141-162. – DOI 10.22394/2071-2367-2021-16-5-141-162 (data obrashcheniya: 05.05.2022). (In Russ.)

3. Zhigit, A.A., Hamidullina, K.I., Lashkin, S.A. (2020) Kompleksnaya ocenka provedeniya elektronnoho aukciona pri provedenii gosudarstvennyh zakupok uslug (na primere stroitel'nogo podryada) [Comprehensive assessment of the electronic auction during public procurement of services (on the example of a construction contract)] // Russian Economic Bulletin. – Vol. 3. – № 1. – P. 68-74. (In Russ.)

4. Kravchenko, V.V. Kudryavceva, T.Yu. (2020) Ocenka ekonomicheskoy bezopasnosti regiona na osnove effektivnosti gosudarstvennyh zakupok [Assessment of the economic security of the region based on the effectiveness of public procurement] // Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost' [National interests: priorities and security]. – Vol. 16. – № 11 (392). – P. 2086-2102. – DOI 10.24891/ni.16.11.2086 (data obrashcheniya: 05.05.2022). (In Russ.)

5. Karanatova, L.G., Kulev, A.YU. (2020) Innovacionnoe razvitie kontraktnoj sistemy: perekhod k umnym zakupkam [Innovative development of the contract system: transition to smart procurement] // Upravlencheskoe konsul'tirovanie [Management consulting]. – № 2. – P. 22-31. (In Russ.)

6. Matveeva, N.S. (2018) Ocenka effektivnosti i rezul'tativnosti gosudarstvennyh (municipal'nyh) zakupok [Evaluation of the efficiency and effectiveness of state (municipal) procurement] // Finansy i kredit [Finance and credit]. – Vol. 24. – № 3 (771). – P. 505-521. – DOI 10.24891/fc.24.3.505 (data obrashcheniya: 05.05.2022). (In Russ.)

7. Parfil'eva, E.N., Nurullina, A.I. (2018) Analiz kontraktnoj sistemy v sfere gosudarstvennyh zakupok za rubezhom [Analysis of the contract system in the field of public procurement abroad] // Voprosy ekonomiki i upravleniya [Issues of economics and management]. – № 1 (12). – P. 14-17. (In Russ.)

8. Semenova, F.Z., Borlakova, M.B., Botasheva, L.S. (2016) Zarubezhnyj opyt organizacii gosudarstvennyh zakupok [Foreign experience in the organization of public procurement] // Fundamental'nye issledovaniya [Fundamental research]. – № 6-2. – P. 465-469. (In Russ.)

9. Fedorova, I.Yu., Pipiya, Yu.S. (2021) Organizaciya sistemy gosudarstvennyh zakupok v YAponii i vozmozhnosti opyta ih primeneniya v Rossii [Organization of the public procurement system in Japan and the possibilities of their application experience in Russia] // MIR (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie) [MIR (Modernization. Innovation. Development)]. – Vol. 12. – № 1. – P. 34–55. – DOI: 10.18184/2079-4665.2021.12.1.34-55 (data obrashcheniya: 05.05.2022). (In Russ.)